



ワンストップのSEO・コンテンツ制作支援プラットフォーム



# ミエルカとは

ミエルカは、初心者からプロまで誰でも使えるSEO・コンテンツ制作支援プラットフォームです。

## 特徴 1

### 施策に必要な機能が これひとつ



自社サイトの改善施策が一目で分かるかつ改善に必要な機能が揃っているのでミエルカ一つでコンテンツマーケティング施策に取り組めます。

## 特徴 2

### CSスタッフによる 施策実行サポート



ツールの使用法・レクチャーに留まらず、クライアントであるWeb担当者様の自発的成長を最大限支援。CSスタッフが施策に伴走します。

## 特徴 3

### 豊富な 学習コンテンツ



Webマーケティングのノウハウセミナーを毎月開催、200本以上のセミナー動画が見放題。豊富な学習コンテンツもミエルカの魅力です。

# ミエルカシリーズ サービス一覧

CONFIDENTIAL



SEO

コンテンツマーケティング・  
SEO自動化ツール



UI/UX改善

コンバージョン向上  
UI/UX改善ツール



ローカルSEO

Googleビジネスプロフィール  
店舗情報一括管理ツール



人材支援

高度専門人材限定  
スポット支援サービス



YouTube

動画コンテンツ  
作成支援ツール



Web接客

コンバージョン向上  
Web接客ツール



担当者育成

業務マニュアル・  
LMS提供サービス

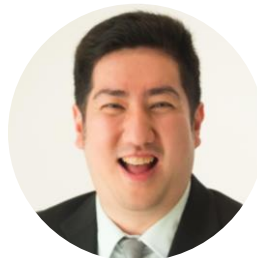
# 当社を支える高度専門人材



Google プラチナプロダクトエキスパート

## 鈴木 謙一 取締役

- ・ ITトレーナーやシステム管理者などの会社員を経て起業
- ・ 2007年に「海外SEO情報ブログ」を開設
- ・ 2008年より当社に参画。海外イベントでの登壇実績有り



Webアナリスト

## 小川 卓 取締役

- ・ 株式会社リクルートホールディングス等を経て起業
- ・ 2015年より当社に参画。アクセス解析のエキスパート
- ・ アクセス解析関連書籍 累計14冊出版



マーケティングスペシャリスト

## 山田 明裕 取締役

- ・ インターネットメディア事業で独立、起業
- ・ 2012年に当社参画。複数のメディア立上げ、収益化を実現
- ・ コンテンツSEO支援実績、講演実績多数



CROコンサルタント

## 岩本 庸佑

- ・ 海外SaaSツールのローカライズを複数経験
- ・ 株式会社アッションの代表取締役としてCRO領域を牽引
- ・ 年間1,000パターン以上のABテストを実装



マーケティングスペシャリスト

## 月岡 克博 執行役員

- ・ SFA、CRMベンダーにてコンサルと営業を経験
- ・ 2014年に当社参画。営業・IMC部長、プロダクト開発を歴任
- ・ BtoBマーケティング支援実績、講演実績多数



Webマーケティングコンサルタント

## 中山 順司

- ・ BtoBオウンドメディア「経営ハッカー」元編集長
- ・ 2019年より当社に参画。バズ企画も得意
- ・ コンテンツエバンジェリストとして登壇実績多数

# デジタルマーケティングのワンストップソリューションを目指しています

ミエルカプラットフォーム上で、あらゆるWebマーケティング施策を効果的・効率的に推進できるようになります。



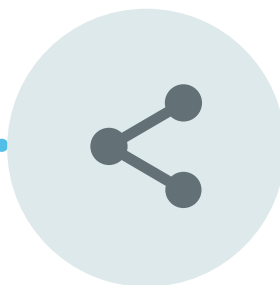
## ワンストップでデジタルマーケティングの課題を解決



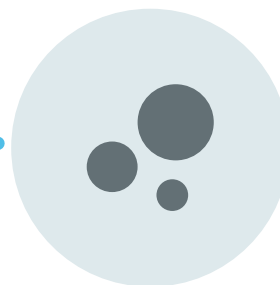
SEO /  
YouTube



広告※



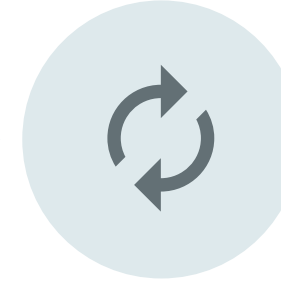
SNS※



ヒートマップ



LPO※



Web接客 / MA※

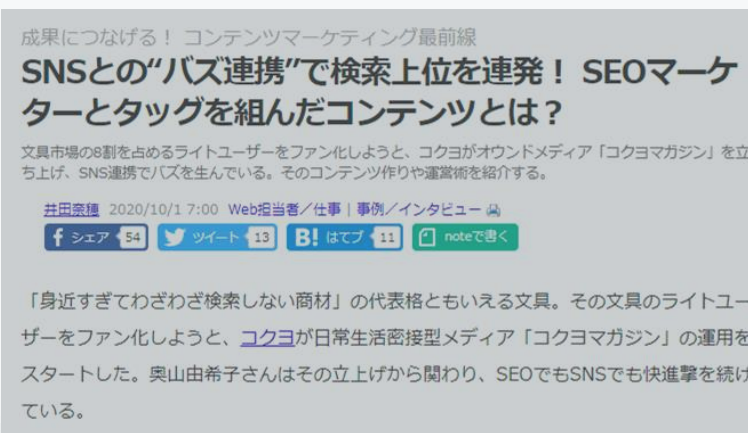
※現在開発中・構想中を含む

# セミナー登壇や成功事例の寄稿多数



## 登壇実績多数。 海外カンファレンスでの 講演実績も

国内外におけるセミナー、カンファレンス登壇実績多数。2019年4月BrightonSEOにおいては、取締役鈴木謙一が日本人初登壇。



## Web業界主要メディアで 事例やノウハウを連載

「Web担当者Forum」や「マーケジン」で事例やノウハウを連載。メディア露出の差は他社の1.6倍です。



## 圧倒的な事例数。 毎月3件前後の 成功事例を共有

ミエルカユーザーによるオウンドメディア、コンテンツマーケティング取組施策の成功事例を多数共有しています。

# 圧倒的な導入実績

導入 **1,900** アカウント※

※ 2023年4月末現在

FUJIFILM

KaO

BIZREACH

東京個別指導学院

ごうぎん

おもしろくて、ためになる  
講談社

Marubeni

KOKUYO

NTT docomo

弥生

Gulliver  
スマートを、たのしもう。

LUSH FRESH  
HANDMADE  
COSMETICS

CAINZ

パーソル キャリア

raoon  
COMMERCE

ぐるなび

AlpenGroup

たびらい

ベネッセ 教育情報サイト

STARMICA

メディアラボ

CodeCamp

JAC Recruitment

SPIRAL

BOOK☆WALKER

グロービス経営大学院

お仏壇の  
はせがわ

Chatwork

出雲テラス

CIRCULATION

東京大学  
1838

DAIKIN

Monstarlab

ABC  
MART

dwango



ITreview 評価4.1



効果を視覚化できるので  
改善案が作成しやすくなった

Google検索上位記事が増！  
コンテンツSEOが強化できます

# なぜSEO・コンテンツマーケティングが必要か

インターネット検索が当たり前の時代、顧客獲得のためにはデジタルでの接点が重要。コンテンツを通して見込み客との接点を持つ仕組み＝コンテンツマーケティングが有効です。コンテンツの企画～制作～効果検証～改善をワンストップで実施できるのが「ミエルカSEO」です。

## 1 課題・興味関心

→ 認知



## 2 情報収集



## 3 評価・比較検討



## 4 購入



すべてのタイミングでコンテンツ（有益な情報）が必要

# ミエルカSEOの主要機能

## キーワード戦略策定

検索ニーズ分析

サジェストキーワード分析

月間検索数/検索順位取得

検索意図 自動グルーピング

ニーズの大小/関連性マップ表示

トレンド分析

コンバージョンキーワード分析

競合サイト分析

競合流入キーワード分析

競合検索順位分析

競合タイトル/見出し分析

## コンテンツ制作

重要トピック分析

クエリタイプ分析

コピペチェック

ページ品質判定

## 効果検証・レポート・施策管理

アクセス解析 (GA4連携)

検索順位計測/期間比較

ファインダビリティスコア計測

アルゴリズム変動分析

AI改善ページ特定/改善策自動提案

タスク・メモ管理

SEOレポート自動作成 (PPT版)

ヒートマップ分析

## 広告分析

広告クリエイティブ分析

広告出稿キーワード分析

CPC(クリック単価)抽出

## YouTube分析

YouTube検索ニーズ分析

動画コンテンツ分析

そのほかにも

- ・コンテンツSEOスコア
  - ・Q&Aフォーラム
- などの機能があります。



# 1. キーワード戦略を立てる

## 検索ニーズ分析

ニーズの大小と関連性がひと目でわかるUI。

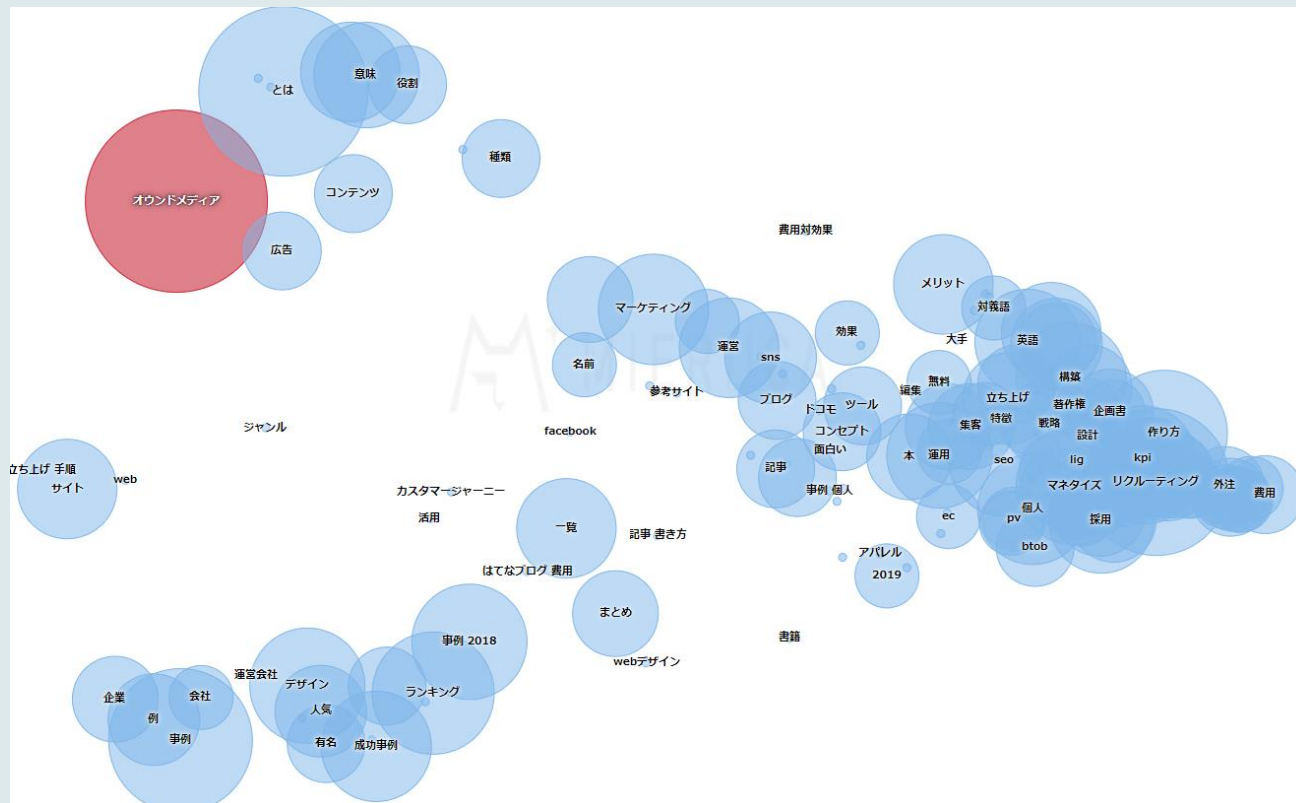
検索意図ごとに自動でグルーピングをしてくれるので、効率よく構成案を作成できます。

## 競合サイト分析

競合の順位と自社の勝ち負けの状況を視覚的に表示。どのキーワードから攻略すべきか、改善すべき記事がすぐに分かります。

## 検索ニーズ分析

CONFIDENTIAL



## キーワード選定

メイングループ名	サブグループ名	キーワード	リッチリザルト	CPC(円)	月間		
オウンドメディア		オウンドメディア	-	326	1		
		オウンドメディア 分類	-	0	0		
		オウンドメディア 使い方	-	0	0		
		オウンドメディア 店舗	-	0	0		
		オウンドメディア 種類	-	598	0		
		オウンドメディア web	⚡	1657	0		
		オウンドメディア 広告	⚡	1586	0		
		オウンドメディア サービス	-	1014	0		
		オウンドメディア 現在	-	0	0		
		オウンドメディア 意味ない	-	0	0		
		離れ オウンドメディア	-	0	0		
		オウンドメディア 研究	-	0	0		
		オウンドメディアとは		オウンドメディアとは	⚡	252	0
				オウンドメディア 掲載	-	0	0
				オウンドメディア 重要性	-	0	0

## 競合サイト分析

キーワード	月間検索数	想定流入数	状態	自社 https://		競合URL 1 https://	
				順位	想定流入数	順位	想定流入数
Total	39,370	11,351	-	-	7,626	-	6,303
オウンドメディア	20,167	5,788	競争弱	1	5,788	2	3,509
とは	7,333	2,105	競争弱	2	1,276	1	2,105
リクルーティング	1,467	421	未完結	20+	0	20+	0
事例	1,200	344	改善	12	85	4	114
作り方	433	124	独占	1	124	20+	0
ランキング	350	100	改善	20+	0	5	26
マネタイズ	283	81	未完結	20+	0	20+	0

## 2. 有益なコンテンツを制作する

### クエリタイプ分析

選定キーワードにおけるクエリタイプを自動で判別。  
コンテンツの方向性の決定、検索意図とのズレを防ぎます。

### クエリタイプ分析



### 重要トピック分析

ユーザーの潜在ニーズを探るのに有効なQAサイトを分析。  
検索結果上位サイトに頻出するトピックと比較することで、  
表面化されていないユーザーニーズを把握できます。

### 重要トピック分析

検索上位サイトの重要トピック			Q&Aサイトの重要トピック		
重要トピック	出現回数		重要トピック	出現回数	
1	SEO対策	437	1	SEO対策	9
2	検索	328	2	リンク	11
3	検索エンジン	427	3	SEO対策無双	6
4	サイト	1	4	ページ	16
5	ページ	642	5	サイト	11
6	コンテンツ	751	6	全日本SEO協会	6
7	キーワード	394	7	SEO対策業者	3
8	ユーザー	434	8	リンク対策	2
9	検索順位	157	9	SEO対策会社	2
10	リンク	356	10	会社	5

### 3. ページを分析・改善する

## AIによるページ改善提案

流入・検索順位状況やファインダビリティスコアを表示。

偏差値で改善ページの特定も可能です。

Google Analytics4 (GA4) 連携も対応済み。

## SEOレポート自動作成

面倒かつ時間のかかる解析レポート作成を

1クリックで自動作成できます。

PPTで出力できるので社内報告資料への転用に便利。

## ファインダビリティ計測・AIによるページ改善提案

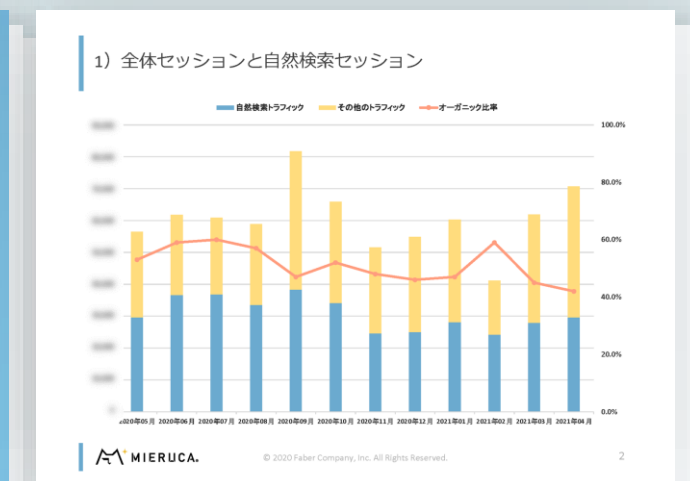


No	ページタイトルURL	内訳	セッション	ユーザー数	新規ユーザー	転換率	時間	エンゲージメント
1	Twitterの最適な画像サイズ (blog/twitter_image-size/)	3,976	4,081	3,232	2,852	88.24%	35	45.3%
2	Twitterのエンゲージメントと (blog/twitter-engagement/)	2,286	2,335	1,977	1,815	91.81%	36	42.6%
3	5分で増える! オウンドメディア (blog/owned-media/)	2,170	2,369	1,910	1,697	88.85%	56	48.7%
4	【図解】カスタマージャーニー (blog/customer-journey/)	2,139	2,354	1,762	1,555	88.25%	50	44.9%
5	「コンテンツ」とは何か? 正 (blog/what-is-content/)	1,646	1,660	1,507	1,467	97.35%	48	51.1%
6	Twitter分析ツール10選   無上 (blog/twitter-analysis-tool/)	1,386	1,342	1,226	1,124	91.68%	42	66.3%

現在のタイトルとメタディスクリプション  
Twitterの最適な画像サイズ (イラスト) は? 縦長や4枚投稿、プロフィールな...  
Twitterはさまざまな画像を投稿でき、縦横や投稿の向きが異なる場合があります。一般的な投稿以外に正方形や正方形、縦横比率の投稿も可能です。また、サイズ比率によってはトリミングされてしまうことも、投稿画像がきちんと表示されるための最適なサイズについて解説します。

このページを改善する 改善トピック分析 ヒートマップで確認する

## SEOレポート自動作成



# 4. 施策管理・Q&Aフォーラム

## タスク・メモ管理

SEO施策・コンテンツ施策の進捗状況や作業履歴を管理。担当者や期限を設定すれば、アラート通知でタスクのヌケモレを防止します。

## タスク・メモ管理



## Q&Aフォーラム NEW

Webマーケティング施策推進にあたって直面した課題や疑問に当社職人陣が直接回答するフォーラムが使い放題。実績がある職人の回答なので、正解に近いであろう回答が得られます。

## Q&Aフォーラム



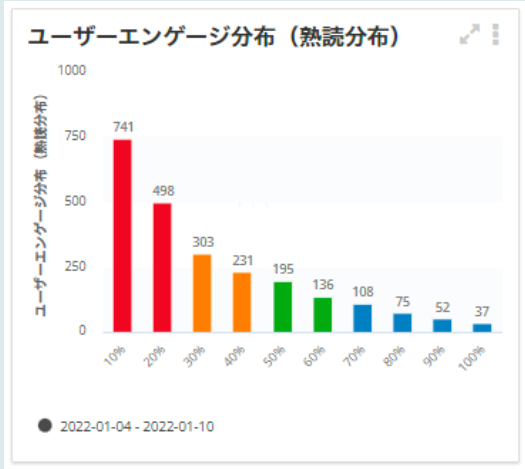
# 5.関連ツールでもっと便利に

## ヒートマップ分析 (ミエルカヒートマップ)

コンテンツごとのユーザー行動をワンクリックで可視化。熟読・離脱・クリック箇所がひと目でわかるので、ページのUX改善につながります。

※料金：9,800円(税抜)/月～ (無料プランあり)

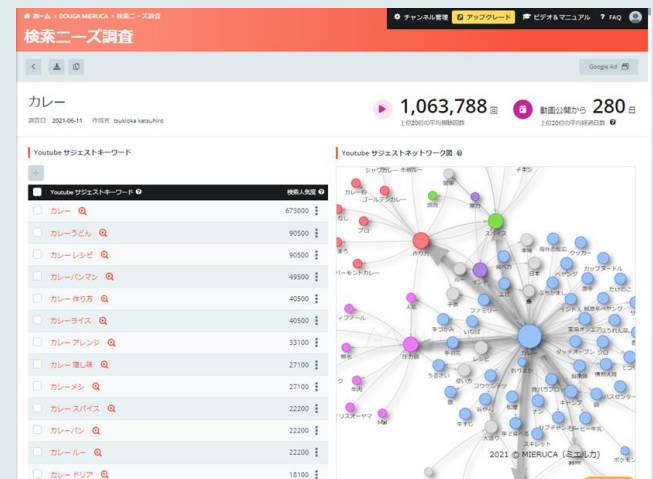
## ヒートマップ分析



## YouTube分析 (ドウガミエルカ)

YouTubeチャンネル運営を行う上で不可欠な動画のデータ分析・企画立案時のリサーチを効率化。チャンネルの成長を支援します。

## YouTube分析



# 5.関連ツールでもっと便利に

## Web接客ツール

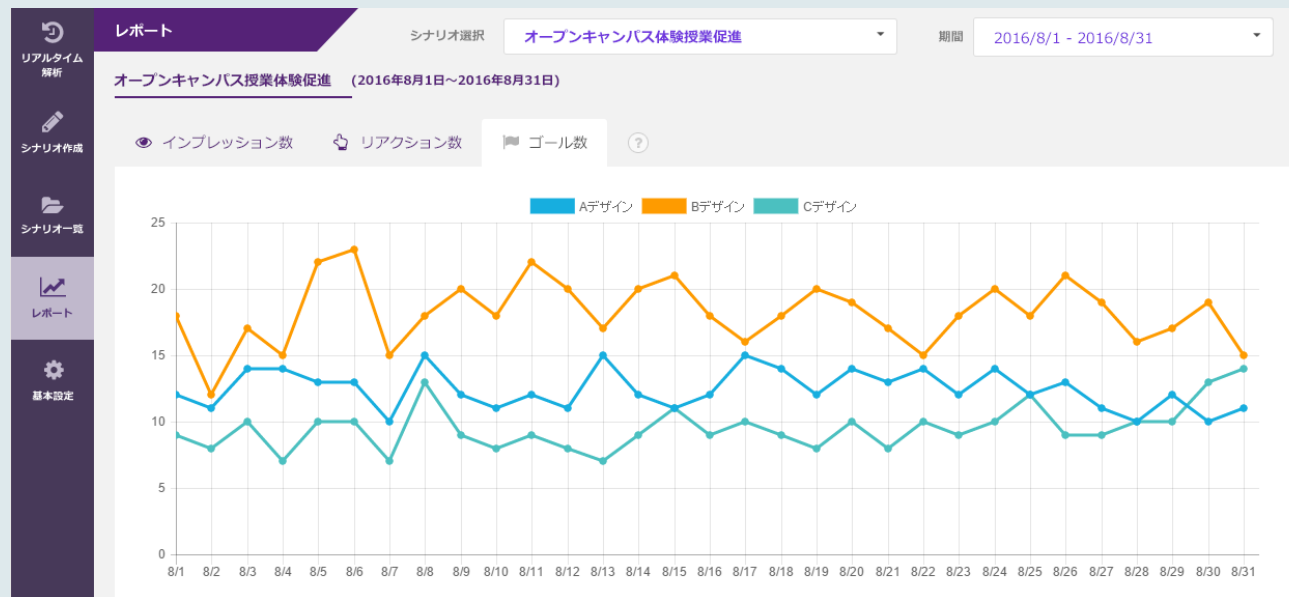


Webサイトに訪問するユーザーの情報を解析し、その人に適したコンテンツを提供することでコンバージョン率アップするWeb接客ツール。

資料請求、会員登録、イベント申込み、離脱防止、SNSへの誘導、サイト内の回遊性アップを促進します。サイト分析や制作の知識がない方でも簡単にパーソナライズやABテストを実施できます。

※初期費用50,000円 月額費用：10,000円/月～（いずれも税抜）

## コンバージョンミエルカ



## 豊富なテンプレートでコンバージョンを促進し、効果を最大化

Aデザイン

申込み率4.3%

Bデザイン

**WIN**

申込み率6.3%

Cデザイン

申込み率3.3%

# カスタマーサクセス(CS)スタッフによる施策実行サポート例

		ミエルカCSスタッフ	お客様
導入直後	マニュアル提供	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 初期設定マニュアル提供 Google Analytics・Search Console連携設定など</li> <li>● 動画マニュアル提供 コンテンツ制作方法を理解するための動画</li> </ul>	
1ヶ月目	ミエルカ導入フォロー	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 初期導入ミーティング(1時間程度) サイトの現状課題を整理し、ミエルカの活用方針を決定</li> </ul>	
2ヶ月目	コンテンツ制作		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 動画マニュアル視聴 コンテンツ制作方法の理解を深める</li> <li>● コンテンツリスト・構成案作成 動画マニュアルを参考に作成</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>● フォローミーティング チェックバックを送り、改善アドバイス</li> </ul>	
3ヶ月目	効果検証		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 記事公開</li> <li>● 効果検証・リライト記事選定 ミエルカのサイトレポート機能を利用し、リライト記事を選定</li> <li>● リライト 動画マニュアルを参考にリライト</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>● フォローミーティング</li> </ul>	
			<ul style="list-style-type: none"> <li>● リライト記事公開</li> </ul>

## 動画コンテンツ提供

コンテンツマーケティング入門から最新のSEO情報まで幅広く動画で提供します。



## WEBセミナー

SEO、コンテンツマーケティング人材活用などWebマーケティングに関する各種セミナーを定期開催。



## プレミアムセミナー

鈴木謙一の「海外カンファレンスレポート」小川卓の「アクセス解析講座」など、有料級のセミナーを特別開催。



## ミエルカユーザー会

100名を超えるユーザーが集まり、ノウハウや活用方法をシェア。満足度の高い人気のイベントです。



# 検索流入、前年比165%！5年間熱望の「確定申告」で上位表示



社名 弥生株式会社

事業内容 個人事業主の確定申告や会計をサポートするソフト「弥生シリーズ」提供

導入時期 2018年8月



## お客様の課題

執筆者に記事内容が上手く伝わらず、  
手戻りが多い

専門的過ぎる内容がユーザーニーズに  
合わず、検索上位表示が出来ていない

SEOを意識せずに記事改修、  
改修スピードも遅い

## ミエルカが提案した施策

検索意図とユーザーニーズに合わせて  
執筆者を選定

検索意図を組み込んだ構成案を作成、  
執筆者と認識合わせ

「4つの力」の指標を元に記事改修の  
優先順位付けを自分たちで

## 成果

検索流入 **165%**

オウンドメディア経由のCV  
**120%**

「確定申告」で **3位**

# 公開記事5本でサイト自然流入7倍！



社名 株式会社ネイチャーズウェイ

事業内容 自然化粧品の製造／輸入／卸・販売／研究開発

導入時期 2020年2月



## お客様の課題

新型コロナウイルスの影響で  
落ち込んだ**コスメ需要**や**売上の回復**

実店舗販売から**デジタルへのシフト**

**SEO未経験**のチームメンバー教育

## ミエルカが提案した施策

**検索ニーズを分析**し記事コンテンツや  
SNSに活用

サポート担当と連携して  
**チームでのコンテンツ制作方法**を確立

社内の新メンバーは  
**動画マニュアル**や**セミナー**で学習

## 成果

公開記事5本で  
自然検索流入**7倍**

コンテンツ制作の**内製化**

学んだ知識を**他ブランド**に展開

# 縮小する年賀状市場で流入数172%、注文件数114%



社名 富士フイルム株式会社

事業内容 イメージングソリューション (カラーフィルム、デジタルカメラ、光学デバイス、写真プリント用カラーペーパー・サービス・機器など)

導入時期 2017年8月



## お客様の課題

例年、競合サイトの商戦期追い上げに敗れ、**順位下落**

年5%ずつ縮小する市場で「年賀状文化」を伝えたい

コンテンツ制作が感覚頼りの手探り状態

## ミエルカが提案した施策

テールワードで取りこぼしている**キーワード**を洗い出す

徹底したインハウス化でコスト削減・スピードUP・ノウハウ蓄積

「読み手」が違うテーマ・トピックが混在している**ページの整理**

## 成果

サイト流入数 **172%**

注文件数 **114%**

ROI前値費 **2割改善**

# ユーザーインサイトで検索流入6倍！雑誌編集者たちがSEOへ挑戦

メディア

いぬのきもち  
ねこのきもち

社名 株式会社ベネッセコーポレーション

事業内容 『いぬのきもち』『ねこのきもち』など、雑誌やウェブを通して、  
ペットと共に過ごす豊かなライフスタイルを支援

導入時期 2018年



## お客様の課題

担当者全員が紙メディア出身で  
SEOの知見がない

紙をWebに転載しても  
検索でヒットせず

## ミエルカが提案した施策

紙とWebで異なるペルソナを設計

起承転結ではなく、結論を優先した  
コンテンツ構成に変更

エンタメ要素の強いコンテンツを  
Web独自で制作

## 成果

オーガニックセッション数 **6倍**

「犬 甘噛み」で **上位表示**

外部配信記事でも **高評価**

## ミエルカSEO 料金表

プラン		スタンダード	プロ	エキスパート
費用(税抜)		150,000円 初期費用 100,000円	200,000円 初期費用 100,000円	600,000円 初期費用 0円
対象機能		全ての機能を使用できます		
対象規模		<ul style="list-style-type: none"> <li>コンテンツ担当1~2名</li> <li>立上げ初期段階 or 自走可</li> <li>SEO初心者~</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>コンテンツ担当数名</li> <li>コンテンツ1本/週 程度</li> <li>SEO中級者~</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>複数編集/チームで活用</li> <li>コンテンツ1本/日 程度</li> <li>SEO中級~上級者</li> </ul>
スペック	アカウント	フルアクセス <b>2アカウント</b> レポート閲覧のみ <b>3アカウント</b>	フルアクセス <b>3アカウント</b> レポート閲覧のみ <b>7アカウント</b>	フルアクセス <b>10アカウント</b>
	GA連携サイト数	<b>3サイト</b> (ビュー)	<b>5サイト</b> (ビュー)	<b>5サイト</b> (ビュー)
	順位取得 キーワード	<b>1,000</b> キーワード/日	<b>3,000</b> キーワード/日	<b>5,000</b> キーワード/日
	Search Console 連携	<b>3サイト</b>	<b>5サイト</b>	<b>5サイト</b>
サポート		オンラインMTGを中心とした操作・機能サポート (平日9:30~18:30) 各種セミナーイベント & ミエルカユーザー会参加		

# コンサルティング・ソリューションサービス

Faber Companyの職人陣が中心となり、コンサルティング・コンテンツ制作支援なども可能です。

## SEO施策支援

### SEO施策をトータルサポート

スポット

3ヶ月～

サイト上に存在するSEO的な課題を分析調査し、改善提案書の作成・実装のサポートを実施。さらに、成果に繋がるキーワードの選定、ページ改善によりSEOパフォーマンスを最大化。

初期分析 **500,000円～**  
月次支援 **200,000円/月～**

## コンテンツマーケティング支援

### コンテンツの質や量を担保

3～12ヶ月程度

コンテンツ施策における戦略設計～執筆制作～効果検証の各プロセスにてトレーニング・支援を実施。担当者育成を支援しインハウス化を推進。  
※ コンテンツ受託制作も可能

月次支援 **300,000円～**  
コンテンツ受託制作 **要見積**

## アクセス解析/データ分析支援

### レポートの負担軽減

スポット～

Google Analytics・Search Console等でサイトのユーザー行動を分析し、成果に繋がる改善提案書を作成。  
※BIツールを用いた自動分析レポート構築も可能

スポット支援 **500,000円～**

# ミエルカチャンネルで最新SEO情報を発信中



最新SEO情報を分かりやすく解説するYouTubeチャンネル。  
日々の情報源としてご活用ください。

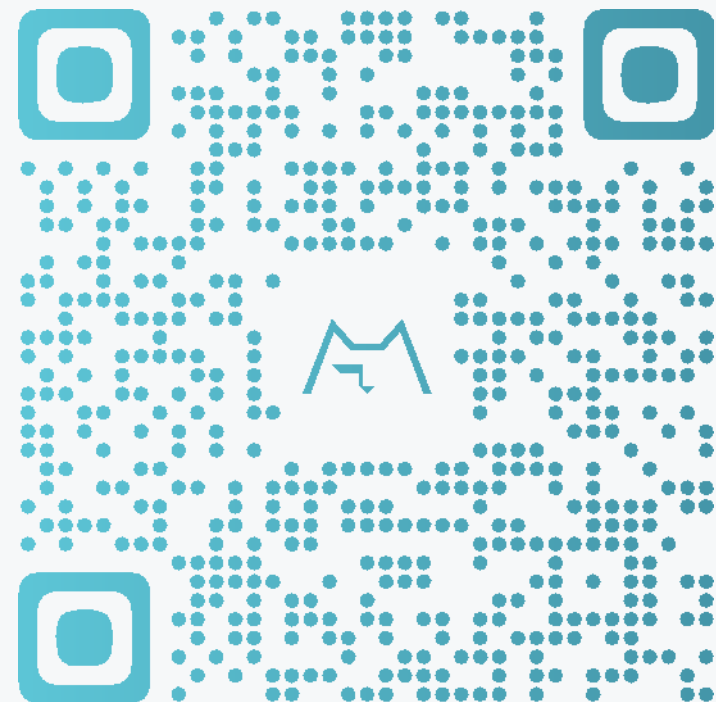


2020年  
2月開設

動画投稿数  
300本超

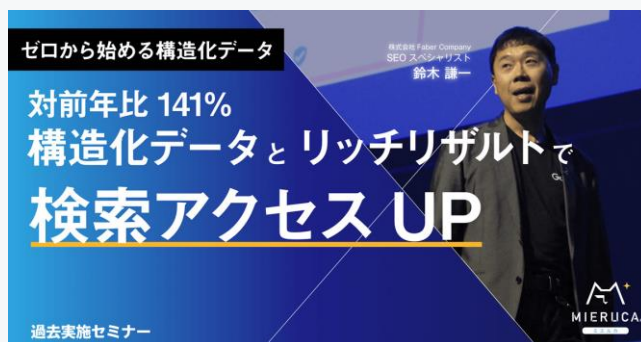
チャンネル  
登録者数  
10,000超

▼ ミエルカチャンネルはこちら

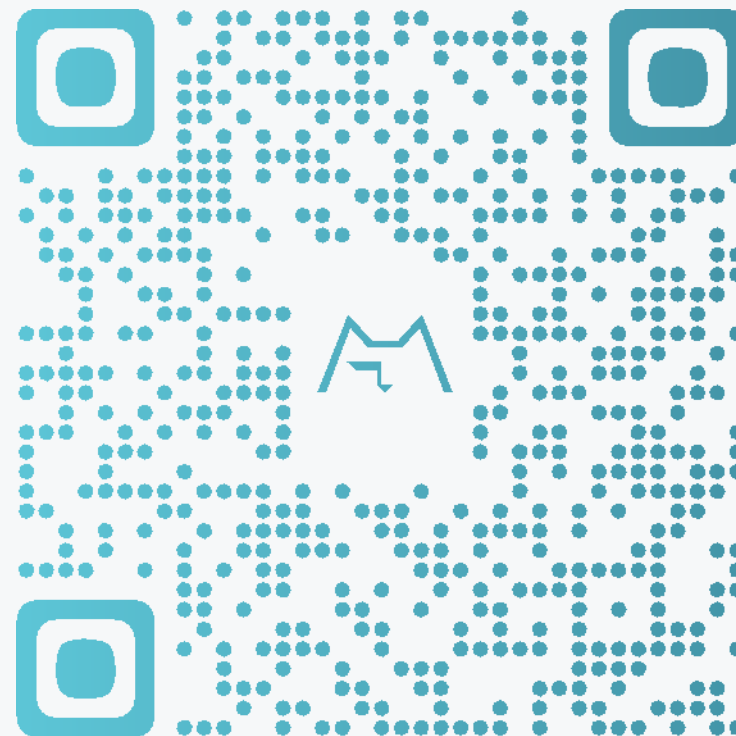


# 参加費無料でWebセミナーを開催中

SEO・コンテンツマーケティング初心者向けから上級者向けまで、幅広いジャンルのセミナーを開催しています。最新情報のキャッチアップや、コンテンツマーケティングの学習にお役立てください。

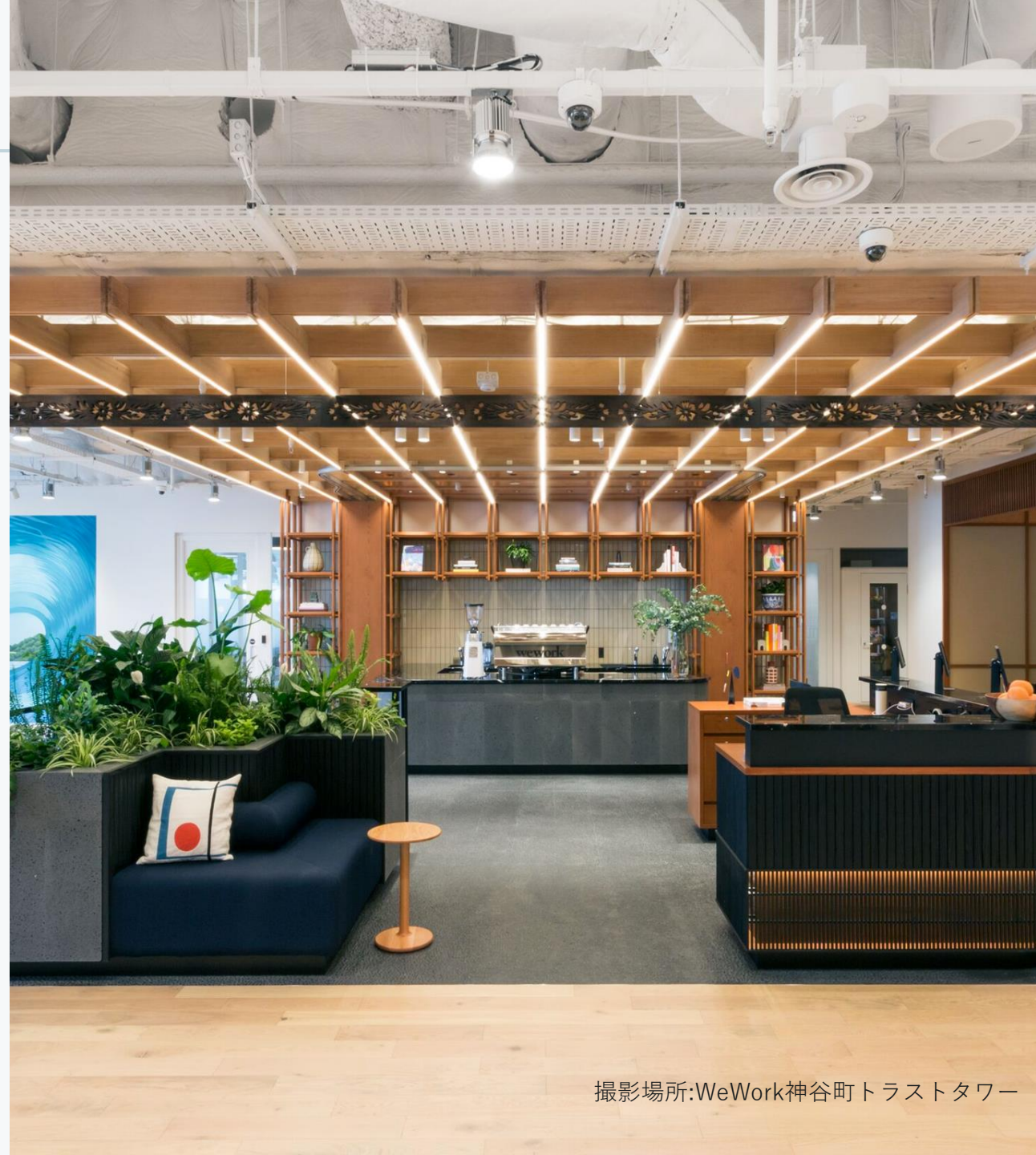


▼ 最新のセミナー/イベント情報ははこちら



# 会社概要

会社名	株式会社Faber Company ※ ファベルカンパニーと読みます
拠点	東京 佐賀 ベトナム(ホーチミン)
設立	2005年10月24日
資本金	1億円
経営陣	稲次 正樹 (代表取締役) 古澤 暢央 (代表取締役 Founder) 山田 明裕 (取締役) 副島 啓一 (取締役) 鈴木 謙一 (取締役 Search Advocate) 小川 卓 (取締役) 本橋 信之 (常勤監査役) 伊藤 修平 (非常勤監査役) 根本 鮎子 (非常勤監査役)
従業員数 (単体)	64名 (2022年9月末)
グループ会社	Faber Vietnam Co., Ltd. ※100%子会社 イーショップハイブ株式会社 ※100%子会社



私たちの展望

# 辺境の知から “マーケティングゼロ”を実現する。

「マーケティングをやらないと、どんなにいいものでも届かない」から、  
「マーケティングをしなくても、いいと思ったものが届く」へ。  
そんな世界を知識と技術、才能を掛け合わせ実現させる。

本資料に関するお問合せは下記にお願いいたします。

三エルカ® SEO



〒105-6923 東京都港区虎ノ門4丁目1-1  
神谷町トラストタワー 23F 受付

☎ 03-5545-5230 (平日9:30~18:30)

✉ [sales@fabercompany.co.jp](mailto:sales@fabercompany.co.jp)