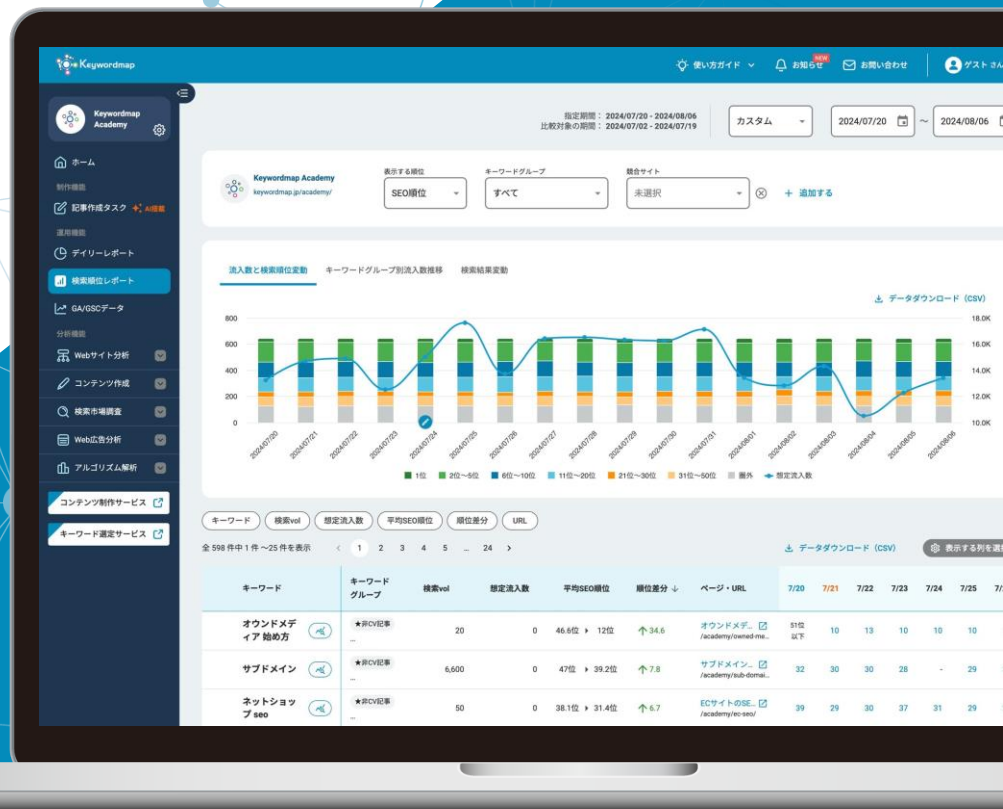




# サービス紹介資料



<https://keywordmap.jp/>



# INDEX

- 01** | 検索マーケティング施策の重要性
- 02** | SEO施策の要点と課題
- 03** | 具体的な活用イメージ
- 04** | カスタマーサクセス
- 05** | 成果事例
- 06** | 料金プラン



Keywordmap

# 検索マーケティング施策の重要性

# 01

## 結論

潜在的な顧客へのタッチポイントを醸成しつつ、獲得のためのプル型施策として戦略的な検索マーケティング対策は極めて重要

### 重要な4つのポイント

01

プロモーション等、  
他の認知施策の  
受け皿になる



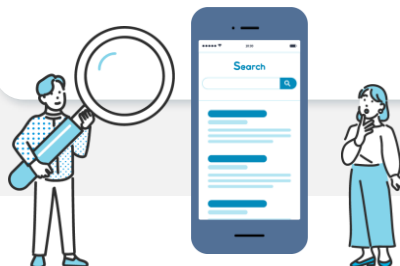
02

広告に依存せず  
継続的に  
新規顧客を獲得  
できる



03

ユーザーが  
最も活用する  
プラットフォームで  
タッチポイントを  
つくれる



04

サービスや  
ブランドの権威性、  
信頼性を獲得  
できる



## 検索マーケティングの施策優先度

認知施策の受け皿となるため、検索マーケティングは施策優先度が高い



### 顧客の状態



### マーケティング施策

超潜在層

サービスを全く認知していない

PR  
記事タイアップ  
展示会  
マス広告

潜在層

サービス選定に向け情報収集中

メルマガ  
SNS広告  
SEO (潜在層向けコンテンツ)

顕在層

すぐにサービス選定をしたい

比較サイト  
リタゲ  
リスティング広告  
SEO (顕在層向けコンテンツ)

明確層

発注するサービスを意思決定している

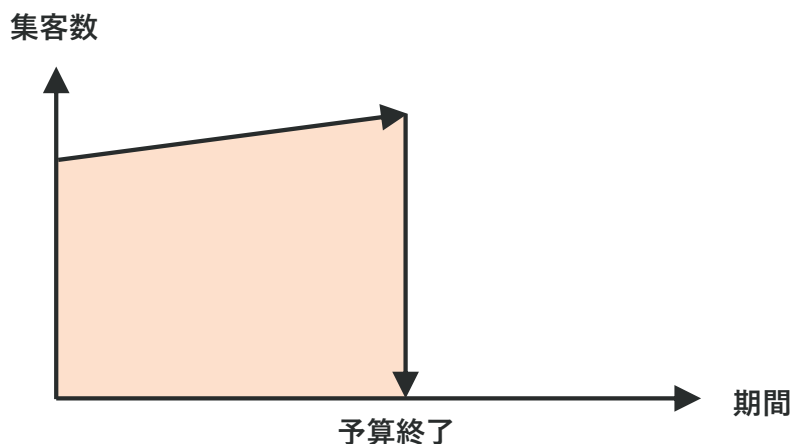
EFO  
メルマガ  
サービスサイトLPO

## ストック型集客手段の確立の重要性

広告依存した場合、獲得単価が上がり費用対効果が悪くなる。並行してコンテンツを資産とした集客を行うことで、**継続的な集客手段をもつことが肝要**

### リスティング広告の場合

フロー型  
施策



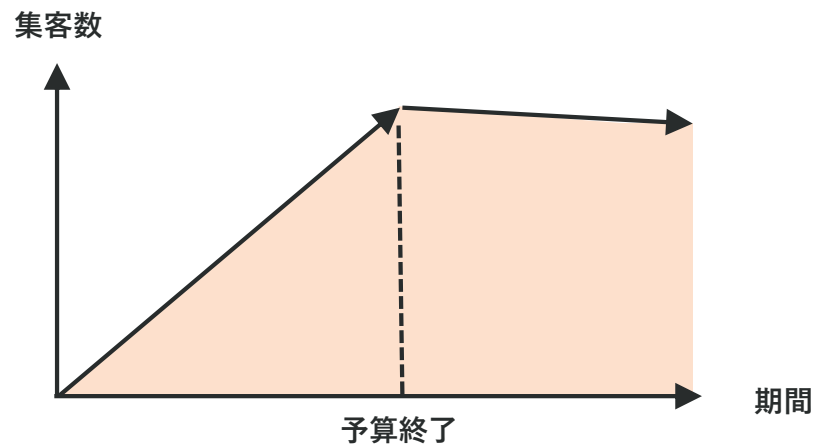
#### 特徴

かけた費用分の集客を獲得できるが、短期効果のみで頭打ちになりやすい

▶▶▶ フロー型施策への依存はリスクになる

### コンテンツの場合

ストック型  
施策



#### 特徴

コンテンツが資産となり、中長期的に集客に寄与する

## 情報収集で最も活用されるプラットフォーム

ユーザーが情報収集で最も活用する**Google検索を対策**することは優先度が高い



### スマホで調べものをする際、普段利用 するサービスについての調査結果

- 「Google」で検索するという人が約8割に上り圧倒的な高さで1位
- 2021年の前回調査と比較すると、調べものに利用する割合が全年代で伸長
- 特に60代では9ポイントの大きな伸びがみられている

ユーザーのGoogle検索の活用は  
現在も伸長しており、  
サービス提供側としても対策優先度は極めて高い

順位	プラットフォーム	
1	Google	79.5%
2	YouTube	48.2%
3	Yahoo! JAPAN	44.7%
4	LINE	35.0%
5	Instagram	31.9%
6	X (旧Twitter)	30.0%
7	TikTok	11.6%
8	Facebook	9.6%
9	ChatGPT	4.5%
10	Pinterest	3.2%

引用：リサーチノート powered by LINE  
<https://lineresearch-platform.blog.jp/archives/43514081.html>



Keywordmap

# SEO施策の要点と課題

# 02

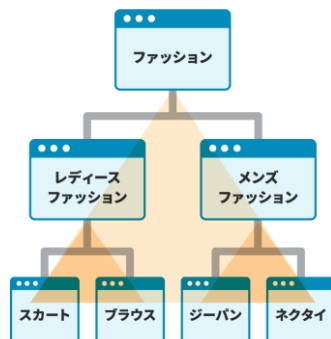
## SEO施策で成果を出すための要素

自社でコントロールが可能



### テーマ性

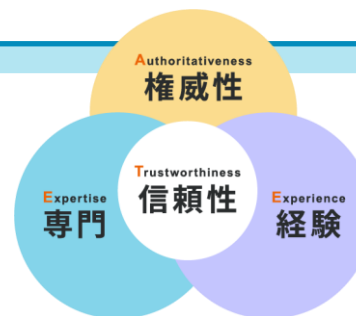
サイト上で取り扱うテーマが統一されており、テーマに基づいた**品質の高いコンテンツ**を保有していることが重要。



### E-E-A-T

経験、専門性、権威性の観点で**品質の高いコンテンツ**を保有しているサイトが評価される。

※ Googleの検索品質評価ガイドラインでページ品質の評価基準と定義されている指標



Experience (経験)

Expertise (専門性)

Authoritativeness (権威性)

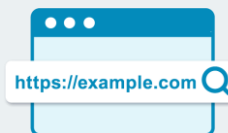
Trustworthiness (信頼性)

### サイト規模



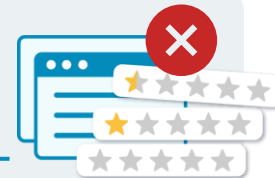
ページ毎の集客力がサイト全体の評価に影響するため、記事数や商品数の多い大規模サイトは評価が高くなりやすい。

### ドメイン運用歴



運用歴が長いサイトは信頼性などの要素を蓄積しやすく、評価が高くなる傾向がある。

### マイナス要素の少なさ



AI依存や監修偽装などがペナルティに繋がる事例が増えているため、マイナス評価に繋がる要素が少ないことも重要。

## コンテンツの品質を高めるための要素

### キーワード選定

サイトのテーマ性に基づいた適切なキーワードを選定することが重要。その上で検索Vol.、E-E-A-T度、競合が対策しているかなど、複数の要素から戦略的に選定する必要がある。



### ペルソナ設計

ターゲットとなるユーザーのペルソナを設定し、そのニーズや関心に合わせたコンテンツであること。また、事業上のペルソナと一致しなければCVに繋がらない。



### 情報網羅性

ユーザーが検索する際の意図を理解し、他ページで再検索させないようにニーズを網羅する要素を盛り込む必要がある。



### 専門性や体験に基づいた情報

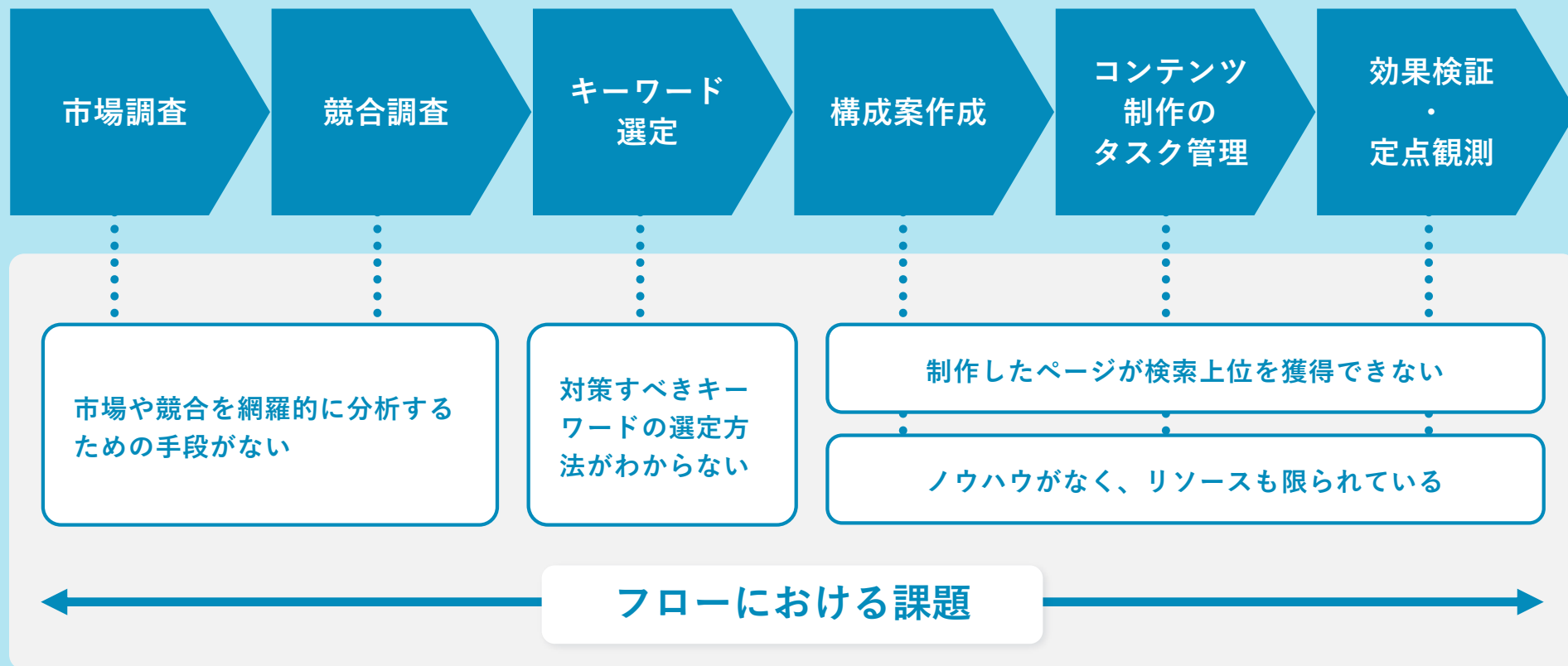
サイト上で取り扱うテーマが統一されており、テーマに基づいた品質の高いコンテンツを保有していることが重要。サイトの強みとなるテーマを把握、テーマ毎にコンテンツを強化していくことが成果の最短ルートとなる。



## 成果に繋がる運用フロー



### 各フローにおける課題



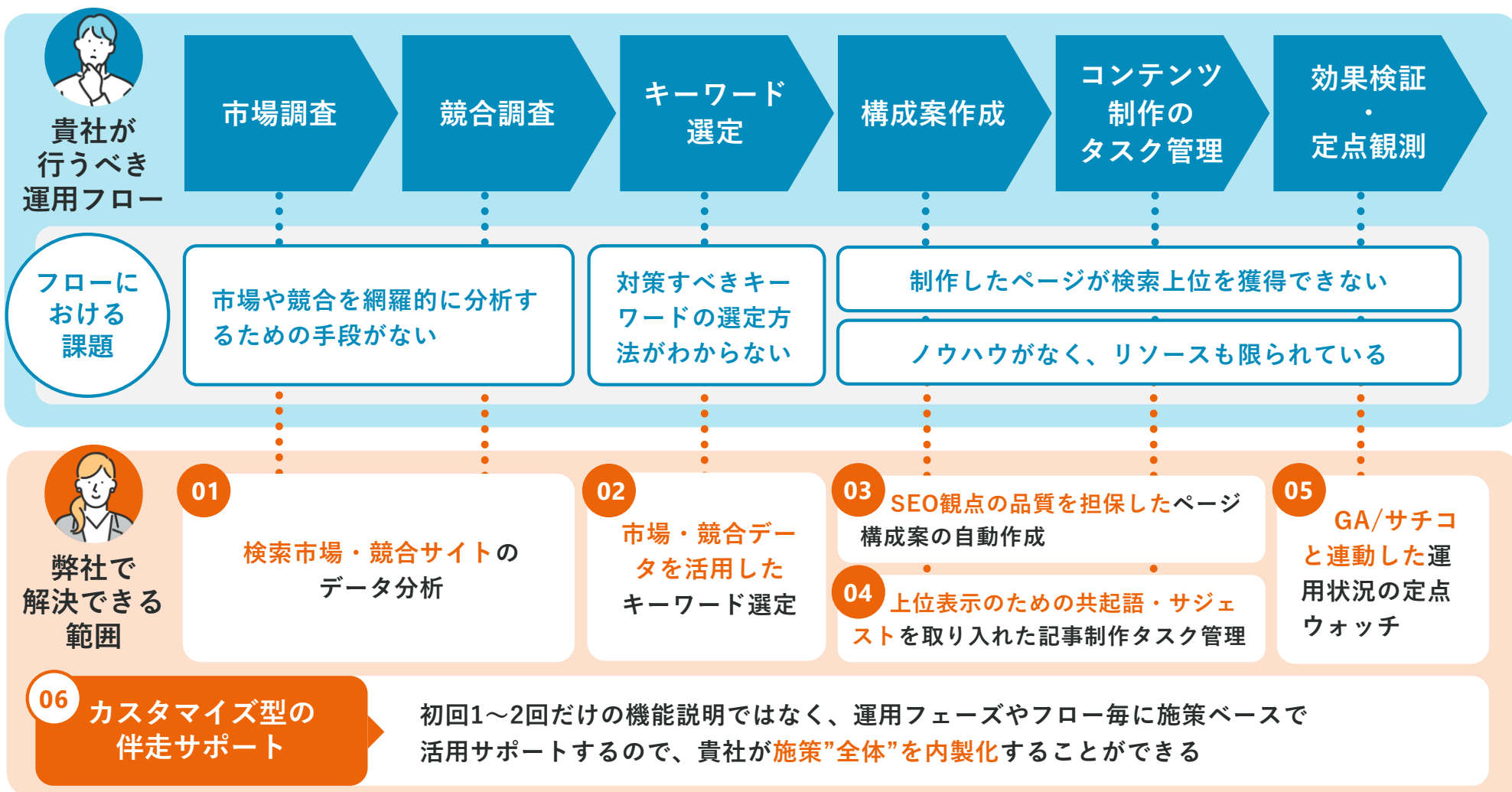


Keywordmap

## 具体的な活用イメージ

# 03

## まとめ



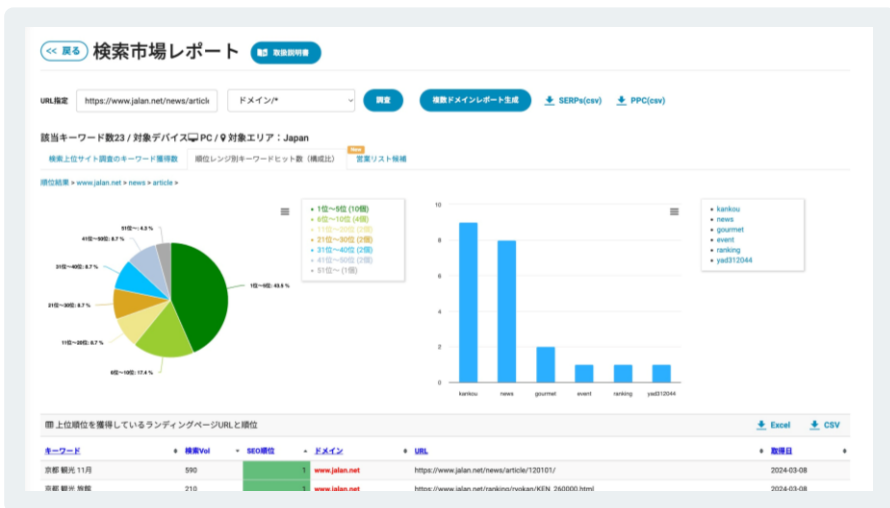
# 01 検索市場・競合サイトのデータ分析

POINT ▶

検索市場や競合サイトを分析することで正しい対策領域（テーマ）を選択することが極めて重要

## 検索市場レポート

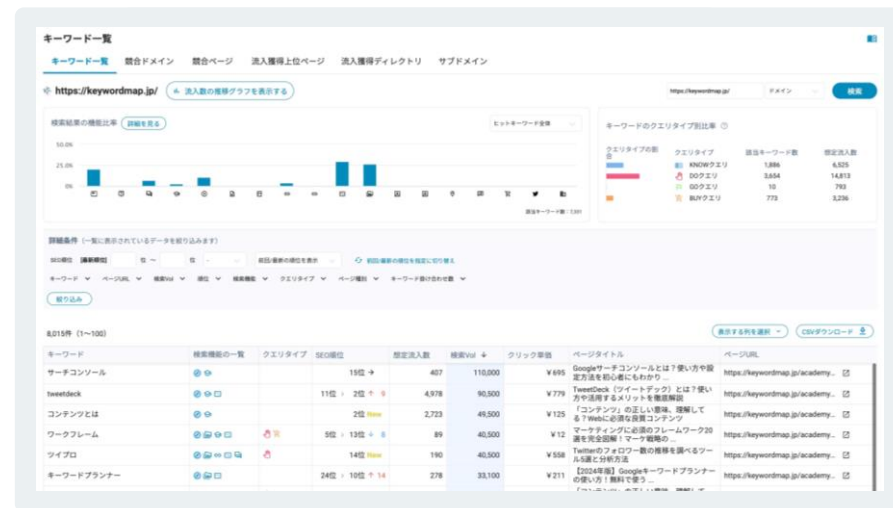
特定キーワード関連の検索市場の分析が可能



特定キーワード関連の検索市場において、どんな競合サイトが上位を占有しているのかを調査。上位占有サイトの顔ぶれから参入可否の判断をしたり、ベンチマークを調査することが可能。

## サイトキーワード分析

ドメイン指定だけで、際限なく競合サイトの分析が可能



競合サイトの流入推移、上位獲得キーワード、流入貢献度の高いページなど多角的に分析可能。比較機能を活用することで、競合他社が獲得していて、自社が獲得できていないキーワードをリスト化することもできる。

## 02 市場・競合分析に基づいたキーワード選定

### POINT

市場検索データや競合サイトとの比較を行いながら、複数の指標に基づいて対策優先度の高いキーワードを選定することが重要

### 記事作成タスク > キーワード選択

競合サイトを複数社指定することで、比較分析から対策優先度の高いキーワードを自動抽出。検索Vol.、SEO難易度、E-E-A-T度、記事コンテンツとの相性など、多角的に対策キーワードを精査することも可能。

#### 用語解説

- A 記事コンテンツとの相性**：検索結果上位の記事コンテンツが多いキーワードにマークが付きます。
- B SEO難易度**：検索結果上位サイトの外部リンク評価やドメイン運用歴などを基に、検索上位を獲得する難易度を数値化した指標。
- C E-E-A-T度**：検索上位サイトの情報を基に、検索上位を獲得するためにサイトの専門性や権威性が必要になるかを数値化した指標

キーワード選定

「seoキーワード」のテーマの中から、記事キーワードを選んでください。(複数選択可)

除外ワード 競合サイト

詳細	記事キーワード候補	検索vol.	SEO難易度	E-E-A-T度	自分の順位	順位比較	競合の対策率	記事数	順位
▼	<input type="checkbox"/> 検索キーワード	4,400	63%	15%	31位以下	負け	66%	8位	31位以下
▼	<input type="checkbox"/> seo キーワード	1,600	69%	18%	8位	勝ち	100%	9位	27位
▼	<input type="checkbox"/> キーワード選定			24%	19位	負け		19位	17位
▼	<input type="checkbox"/> seo キーワード			14%	31位以下				31位以下
▼	<input type="checkbox"/> seo キーワード			18%					
▼	<input type="checkbox"/> seo キーワード			16%					
▼	<input type="checkbox"/> キーワード選定								
▼	<input type="checkbox"/> seo キーワード								
▼	<input type="checkbox"/> キーワード調査		67%						
▼	<input type="checkbox"/> seo キーワード検索								
▼	<input type="checkbox"/> seo 検索ワード	210	66%						
▼	<input type="checkbox"/> keyword for seo	170	63%	32%					

記事キーワード候補

検索キーワード

seo キーワード

B SEO難易度

C E-E-A-T度

自分の順位

## 03 SEO観点の品質を担保したページ構成案の自動作成

POINT

AIに依存すると、上位獲得のために必要な要素を網羅できず成果に繋がらない。品質を担保した構成案を作成することが極めて重要

### 記事作成タスク > 記事構成案 AI機能あり

前頁で選択したキーワードに対して、CINCの独自ビッグデータに基づいた高品質な記事構成案をAIが自動で作成。担当者の工数を大幅削減しつつ、上位獲得が狙える構成案を作成可能。

記事構成案はコンテンツの品質、ひいては上位表示して流入獲得に繋がるかを左右する極めて重要な工程

キーワード選定からこの構成案作成まで

たった **5分** で完了



The screenshot shows a web interface for creating article structures. On the left, a '記事構成' (Article Structure) panel lists a hierarchy of topics from H1 to H3, such as 'SEOとは？-基本から具体的な適用方法まで総合的に理解する' (H1) and 'SEOとは何か？' (H2). On the right, a '対策キーワードを検索するペルソナ' (Persona for searching countermeasures keywords) panel displays user demographics: gender (男女両方), age (21~50才), device (PC&スマホ), and information collection (Google検索, YouTube, Twitter, Facebook). Below this, a '目的・悩み' (Goals/Concerns) section includes an illustration of a man and a woman, and a text box stating: 'SEOに興味を持っているユーザーで、一部はウェブマーケティングやITに関連した仕事に従事している可能性があります。また、一部は自身のブログやウェブサイトの集客を増や' (Users interested in SEO, some work in web marketing or IT-related jobs. Also, some want to increase traffic to their own blogs or websites). At the bottom, a '共起語' (Co-occurring terms) section lists high and medium importance terms related to SEO and content creation.

## 04 上位表示のための共起語・サジェストを取り入れた記事制作タスク管理

## POINT ▶

ページを上位表示させるには、検索ニーズにマッチした要素が網羅されているページを作成することが重要。執筆画面ではツール上で要素を可視化し、スコアリングしながら制作することが可能

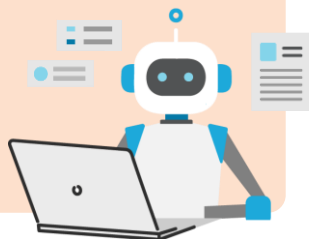
記事作成タスク > 執筆&チェック AI機能あり

画面上で必要な要素（共起語、サジェスト、関連ワード）を見ながら執筆することができる。必要なキーワードが記事内に含まれるとスコアが上がるため、記事品質を数値化して担保することが可能。

また、上位サイトの情報から適切な文字数を把握することもできる。

AIライティング機能 β版 がリリース！

記事構成案をもとに、品質スコアを担保した本文をAIが執筆することで更に大幅な工数削減が可能。



The screenshot shows the writing interface for the article '京都 観光 食べ歩き'. It includes a sidebar with a score of 81 (Excellent) and a list of recommended words. The main content area shows the article title and a detailed breakdown of word counts and readability metrics.

項目	値	目標
文字数カウント	8,924	平均 8,797
一段落あたりの平均文字数	191.9	目標 200
句読点間の平均文字数	17	目標 20

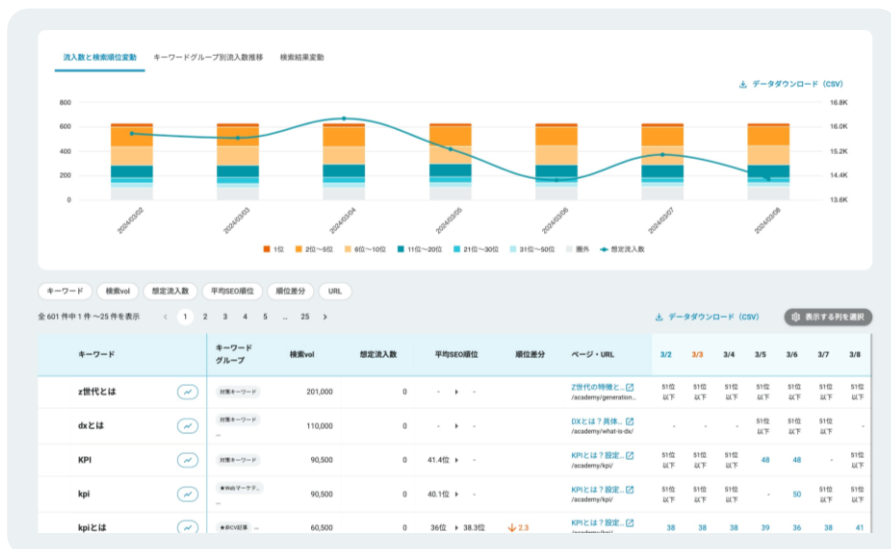
Recommended words (共起語): 嵐山, おすすめ, グルメ, 徒歩, 錦市場, 営業時間, 抹茶, 定休日, スイーツ, 嵐山駅, 住所, エリア, アクセス, 人気, び餅, 紹介, スポット, 店内, ロコ, 清水寺, 食感, 湯葉, ソフトクリーム, 清水店, 嵐山店, 京都駅, わら, 食べログ, マップ, 味わい, みたらし団子, 河原町駅, 渡月橋, 紙團, テイクアウト, 嵯峨野, 電話番号, カフェ, 豆乳, 5分, インスタ映え, 本通り店, 専門店

## 05 GA/サーチコンソールと連動した運用状況の定点ウォッチ

POINT ▶

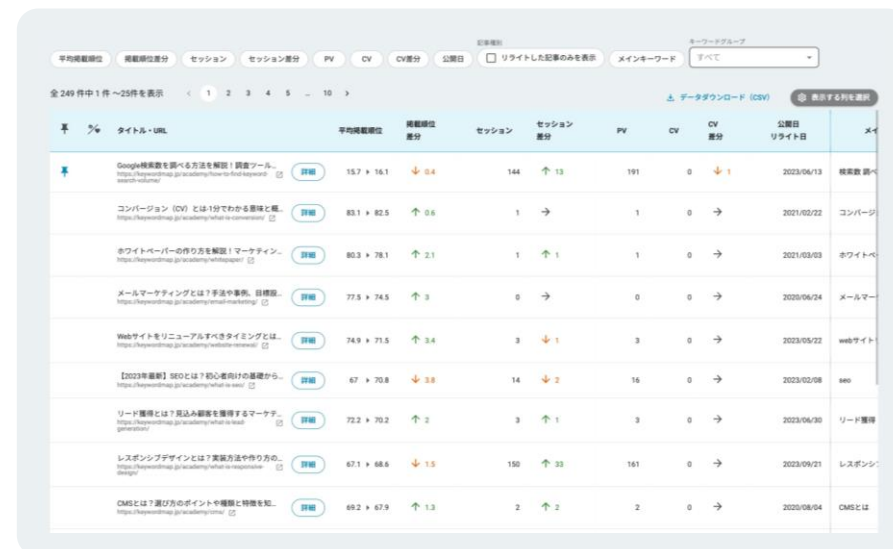
サイト全体の状況や、アップした記事を定点観測し、運用PDCAを回す。GA/サーチコンソールとも連携できるため、Keywordmap上で必要な定点観測は完結できる

### 検索順位レポート



競合サイトと比較しながら登録したキーワードにおける順位の定点観測ができます。登録済みの注力しているキーワードの日次の動向だけでなく、全体的な変化も把握できる。

### GA/GSCデータ



GA/サーチコンソールをKeywordmapに連携することで、CVを含む各指標を定点観測することが可能。順位などの重要指標が下がっているページを見つけたら、すぐにタスク作成し、そのままリライトを進めることができる。



Keywordmap

# カスタマーサクセス

# 04

## ■ カスタマーサクセスによるカスタマイズ型伴走サポート

CINCでは、一般的なヘルプデスク型のサポートとは異なり、CINCのカスタマーサクセス担当が伴走支援をするスタイルをとっています

### 内製化のための3つの施策

01



#### オンボーディングのための オンラインMTG

導入2~3カ月目までは月2~3回ペースでカスタマーサクセス担当とオンライン打ち合わせを実施。  
SEO勉強会、機能説明会、課題に対する活用例の紹介など、ご担当者様の知識レベル、目的、課題に合わせてカスタマイズ型でプログラムを用意します。

02



#### 随時サポート

打ち合わせ時以外でも、チャットやメールで質問や相談に対応します。場合によっては、ショートミーティングを実施させていただくこともございます。

03



#### SEOトレンド情報の提供

弊社側から有益な情報を提供させていただくことができます。  
Googleアルゴリズムの動向・対策についてのレポート提供、活用セミナーの案内など、貴社のお役に立てるコンテンツを不定期に提供いたします。

## 契約期間を通して、貴社のフェーズに合わせて対応

### オンボーディングチーム

- ✓ 導入初期～運用定着までを支援
- ✓ ツール導入直後の不安を解消
- ✓ 目的に合わせた活用の定着支援



### サクセスチーム

- ✓ 運用定着後の成果創出を支援
- ✓ 成果創出にあたっての不安解消
- ✓ 成果創出のための活用提案



Step  
01

### 導入初期

貴社の体制やサイトの運用状況に  
合わせたツール活用のご支援

※ 特に最初の2～3ヵ月はツールを使いこなして  
いただく上で重要な期間のため、隔週ペース  
の打ち合わせで徹底的にサポートいたします



Step  
02

### 活用・定着期

コンテンツSEO施策で  
成果を出すための伴走支援



Step  
03

### 自立・自走期

Keywordmapを活用し  
コンテンツSEO施策を内製化、  
適宜相談会を実施





Keywordmap

# 成果事例

# 05

## 成果・事例まとめ



### AI記事構成案作成

1,000万円の広告費削減・入塾数を125%増加！



教育・学習支援

株式会社花形 様

キーワードを入力すると、AIが自動的に上位ページの内容やニーズ、共起語をもとに記事構成案を作成してくれるため、**かかっていた記事作成の時間が10分の1になりました。**



### 競合調査

YMYL領域でPV・CV数30倍！



Webマーケティング

レインメーカー株式会社 様

競合の順位が高く、自社が低いキーワードのピックアップなどで活用。**導入9ヵ月でセッション数が20倍、PV数は30倍、コンバージョン数は30倍に増加しています。**



### キーワード選定

キーワード選定に掛かっていた工数を5分の1に！



不動産総合コンサルティング事業

株式会社ネクサス・アールハウジング 様

上位5サイトが8割含んでいるワードを抽出できるKeywordmapの要素抽出シートは非常に重宝しています。**記事の構成案を作成するのに必要な時間は約5分の1になりました。**



### CSサポート

SEO知識ゼロから検索流入を47倍に！



人材教育サービス

夢見る株式会社 様

手順や方法を教えていただいて、その通りに進めていたら結果がついてきたという感じです。**10位以内にランクインしているキーワード数は20倍以上に増加しています。**

## 導入企業ロゴまとめ

### 支援企業









### BtoBサービス







### メディア






### 人材






### その他






### EC









Keywordmap

# 料金プラン

# 06

※価格表記:税別

		ライト	スタンダード	エキスパート
金額	月額	¥120,000	¥168,000	¥218,000
	初期費用	¥150,000		
	契約期間	12カ月		
機能数		8	11	14
ユーザー数		3	5	7
ポイント数		100/月	200/月	300/月
記事制作数 <span style="background-color: #f4a460; border-radius: 50%; padding: 2px;">AI機能</span>		30回/月	30回/月	50回/月

※記事制作数1回につき、AIによる記事構成案生成と記事本文生成がそれぞれ1回実施可能です。

## カスタマイズ

機能追加 ▶ 1機能あたり  
¥25,000/月ポイント追加 ▶ 100ポイントあたり  
¥25,000/月ユーザー追加 ▶ 1名あたり  
¥25,000/月記事制作数追加 AI機能 ▶ 5回あたり  
¥10,000/月

## 検索順位レポート

標準 ▶ 自社1サイト、500キーワードまで登録可  
※自社1サイトあたり競合は10サイトまで登録可

キーワード追加 ▶ 500キーワード追加ごとに10,000円/月

サイト追加 ▶ 自社1サイト追加ごとに3,000円/月

料金体系 いずれのプランも月額料金となり、12ヵ月未満の契約プランはございません

契約更新 同一期間・同一金額での自動更新


ポイント 一部データ抽出やCSVデータダウンロードにて消費。毎月付与され、翌月以降への繰り越しはなし

カスタマイズ 契約期間(契約後であれば残り契約期間)に月額費用として追加 ※別途お申込が必要

支払方法 月々支払い ※一括お支払いも可

契約方法 Keywordmap利用規約に同意のうえ、お申込書への捺印もしくは電子サインにて契約締結

※価格表記:税別

		スターター	ライト	エキスパート
金額	月額	¥218,000	¥318,000	¥468,000
	初期費用	¥300,000		
	契約期間	12カ月		
機能数		5	8	14
ユーザー数		1	3	10
ポイント数		100/月	300/月	500/月
記事制作数 		30回/月	50回/月	100回/月

※記事制作数1回につき、AIによる記事構成案生成と記事本文生成がそれぞれ1回実施可能です。

## カスタマイズ

機能追加 ▶ 1機能あたり  
¥25,000/月ポイント追加 ▶ 100ポイントあたり  
¥25,000/月ユーザー追加 ▶ 1名あたり  
¥25,000/月記事制作数追加  ▶ 5回あたり  
¥10,000/月

## 検索順位レポート

標準 ▶ 自社1サイト、500キーワードまで登録可  
※自社1サイトあたり競合は10サイトまで登録可

キーワード追加 ▶ 500キーワード追加ごとに10,000円/月

サイト追加 ▶ 自社1サイト追加ごとに3,000円/月

料金体系 いずれのプランも月額料金となり、12ヵ月未満の契約プランはございません

契約更新 同一期間・同一金額での自動更新

ポイント 一部データ抽出やCSVデータダウンロードにて消費。毎月付与され、翌月以降への繰り越しはなし

カスタマイズ 契約期間(契約後であれば残り契約期間)に月額費用として追加 ※別途お申込が必要

支払方法 月々支払い ※一括お支払いも可

契約方法 Keywordmap利用規約に同意のうえ、お申込書への捺印もしくは電子サインにて契約締結

機能グループ	機能カテゴリ	機能名	機能概要	選択／固定
制作・運用機能 ※1	-	記事作成タスク	キーワード選定からライティングまでワンストップでフォロー。 <b>AI搭載</b>	固定
		デイリーレポート	毎日のWebサイトの評価を実施。改善が必要なページを抽出。	固定
		検索順位レポート	登録したキーワード順位を日々取得し、定点観測。	固定
		GA/GSCデータ	GA/GSCとAPI連携しページ毎の各指標を集計、可視化。	固定
分析機能	Webサイト分析	サイトキーワード分析	対象ドメインでの自然流入キーワードやキーワードの検索機能を抽出	選択
		競合サイト比較	複数ドメインでの自然流入キーワードを可視化・比較	選択
		競合流入比較	自社と競合で想定流入数、自然流入キーワード数を比較	選択
		ドメインダイジェスト分析 ※1	対象ドメインでのSEO、リスティング広告の状況を一括で確認	固定
	コンテンツ制作	ワードマップ	キーワードの検索ニーズ、サジェストを可視化	選択
		共起語分析	キーワードの共起語を可視化・ページ内網羅率のチェック	選択
		ページ構成分析	検索上位ページの構成(文字数、hタグ等)を分析	選択
		競合コンテンツレポート	検索上位ページの構成を一括取得	選択
		関連ワード	関連性の高いキーワードを抽出	選択
	検索市場調査	検索キーワード分析	指定キーワードのクエリタイプや関連ワードを一括抽出	選択
		検索ボリューム調査	Googleにおけるキーワードごとの月間検索Vol.や季節要因の調査	選択
		検索市場レポート	キーワードの検索結果(自然検索枠・広告枠)をリアルタイムで取得	選択
		検索上位サイト調査	対象キーワードを含む関連ワードで1位獲得ページを抽出	選択
		順位一括チェック	指定キーワードのデバイスごと(PC/スマホ)順位をリアルタイムに取得	選択
	Web広告分析	リスティング広告分析	対象ドメインの広告出稿キーワードや広告クリエイティブを抽出	選択
	アルゴリズム解析	検索順位変動	Googleの検索アルゴリズム変動を調査	選択
		アルゴリズムレポート ※1	Googleリリースまとめ	固定

※1... 機能選択無しで全てのお客様が利用可能。

※ 導入後に2週間程度の機能選定の期間がございます。場合によってはCINCからも推奨機能を提案しますのでご安心ください。

## よくあるご質問

### 契約 について

**Q** 契約期間は年間だけの契約ですか？

**A** 年間契約のみでございます。それぞれ料金体系が変わります。

**Q** 契約後の契約更新はどのような形になりますか？

**A** 契約終了日1ヶ月前までに、書面による解約通知がなければ、同一条件での自動継続とさせていただきます。

**Q** アカウントは人数分発行されますか？

**A** ご契約プランにより、発行されるアカウント数は異なります。

### ポイント消化 について

**Q** ポイントが消費されるのはどのタイミングですか？

**A** 下記アクションでポイントが消費されます。

- 表示したデータを**ダウンロード**した際に1ポイント消化

**機能名**：自然検索ワード・サイトキーワード分析・競合サイト比較・リスティング広告分析・ディスプレイ広告分析

- 1キーワードを**表示**した際に1ポイント消化

**機能名**：ワードマップ

- 指定ワード数のデータを**取得**した際に1ポイント消化

**機能名**：競合コンテンツレポート・検索市場レポート・順位一括チェック

**Q** ポイントの繰り越しは可能でしょうか？

**A** 料金表記載のポイント数が毎月付与されますが、翌月以降へのポイントの繰り越しはございません。



そうきたか。

**C/N/C**

株式会社CINCは、当資料作成には、細心の注意を払い作成しておりますが、情報の正確性、有用性、確実性、適合性、合法性、最新性について、当社は、一切の保証を与えるものではありません。目的の如何を問わず、本資料の無断複製、無断転載その他二次利用行為等の国内および国外の著作権により禁止される行為を固く禁じます。そのような行為が発見された場合、弊社は法的措置をとる場合がございます。