



価値を映す仕事 ハッシュタグ ✨

Somethingfun!

動画



東京都

動画制作・活用支援
CM制作支援

警視庁

インナー教育
動画制作・活用支援

京都大学

次世代研究者育成プログラム
動画制作・活用支援

JCB

動画制作・活用支援
SNS/動画広告制作支援

JTB

動画制作・活用支援
モチベーション動画支援

村田製作所

動画制作・活用支援
動画撮影スタジオ構築支援

時事通信社

ライブ配信支援

パラマウントベッド

動画マーケティング支援
動画分析/DOONUT活用

クレディセゾン

ライブマーケティング

ベクトル

動画クリエイター派遣

交通新聞社

動画クリエイター派遣

**動画実績の
一部抜粋です**

まだまだあります



東京
名古屋
大阪

創業20年
活用支援
マーケティング



株式会社サムシングファン

設立 2003 年 3 月 3 日

資本金 10,000,000 円

労働者派遣事業許可証

許可番号：派 27-303090

許可年月日：平成 30 年 3 月 1 日

有料職業紹介事業許可証

許可番号：27-ユ-302333

許可年月日：平成 30 年 3 月 1 日

東京オフィス

〒101-0054 東京都千代田区神田錦町 3-1 オームビル本館2階

TEL：03-6261-5375 FAX：03-6261-5376

大阪オフィス（自社スタジオ・編集室）

〒553-0003 大阪府大阪市福島区福島 1-4-40 JBSL 梅田ビル 4F

TEL：06-6455-3633 FAX：06-6455-3688

名古屋オフィス

〒460-0008 愛知県名古屋市中区栄 3 丁目 17-25 BAUM HAUS WORK

TEL：052-559-7855

オーダーメイド動画制作・動画DX®支援

動画戦略チーム

97%
顧客満足度

高い顧客満足度の
オリジナル動画制作

7000
年間制作

TVCM SNS動画広告 YouTube動画

プロモーション ブランディング

採用動画 教育動画 IR動画

タレント、インフルエンサーを使ったコンテンツや海外展開向け、
インバウンドコンテンツ、行政から大手企業、ベンチャー企業まで
DOONUTと掛け合わせることで動画DX®も実現



動画制作、迷えば。

サムシングファン
動画戦略チーム

動画マーケティング支援・戦略ツール

DOONUT

ドーナツ

ASPIRANT
AWARD
2021
最優秀賞

動画活用におけるコストを減らし、売り上げを大きく伸ばす。
動画の効果分析、ポータルサイト構築CVR改善

ASPIRANT
AWARD
2021
最優秀賞

すべてこれひとつで完結！



動画視聴ユーザーを
WEBサイトへ誘導したい



動画活用の効果を分析したい



SNSへ一括投稿したい



動画を手軽に配信したい

動画配信、動画分析やインタラクティブ動画を無制限でご活用できます！
自社で動画を使った教育も完結でき、誰が見たかも分析できる！



社外社内でも

動画DX®なら
DOONUT!

内製化支援・安価・量産型動画制作

サムジョブ!

年間2300以上のプロジェクト実績からの知識と信頼性
動画制作会社の品質管理と幅広いクリエイターのアサインが可能

御社にあった動画クリエイターを提供！

7,000名以上の
動画クリエイターが登録

年間1,500件以上の
動画制作実績

実績が出るまで費用は発生せず、最低利用期間の縛りがないため、
リスクなくご利用いただけます。



動画クリエイター派遣なら

サムジョブ!

ライバー事務所・ライバーマーケティング®支援

SomeFun

企業との取り組み実績多数、大手アプリでNo.1事務所!
実力のあるライバーが集結!

700名以上の

ライブ配信者が所属

ライブ配信でPR、ライバー活用など
新しいマーケティング施策ができます。



ライバーマーケティング®なら

サムファン!

動画DX ビジジュアルコミュニケーション領域で 様々な事業展開を行っている

***Highlight
the Value***

価値を映す

当社のミッションは「価値を映す」です。

クライアントが創り出す「価値」は多くの人に伝わってこそ意味があります。

私たちはソーシャルコミュニケーションにおける価値を最大限に引き出し、人々の生活やビジネスに意味あるインパクトを与えるために仕事をしています。

英訳の「ハイライトザバリュー」という表現は、この想いをよりご理解いただけるように「ハイライト」=「強調」するという訳にこだわりました。

私たちの仕事がどのように人々の生活やビジネスに影響を与えるのかを理解し、その意義を感じながら仕事に取り組んでいくことが大切です。



一般の人が認識する TVCM や番組・映画

Highlight the Value

氷山の下での動画コンテンツ市場を *Highlight* し
企業体力を持ち上の領域にも拡大する

少数視聴者だが数が多い動画コンテンツ

動画
DX



Highlight
the Value

対応スピード
圧倒的対応力
対応ジャンル

価値を映す



Google

HHH戦略

マーケティングだけでなく、様々な
活用場面で使える HHH 戦略
Google が Youtube を本格的に
運営する中で提唱している

CM/ 動画広告

Youtube/SNS

購入ページ/リアル

Hero

Hub

Help

広い認知

興味 / 関心 / 検討

購入 / ファン化

サムシングファンの
強み

Strategy

強みを活かした広告立案

活用提案 / 動画戦略設計

以下2つの強みを元にした
広告のプランニングや
マーケティングの戦略設計

Analytics

DOONUT ドーナツ

自社の持つ動画プレイヤーを
顧客に導入いただき分析データを保持
“視聴される動画”を作る

Creative

年間制作 7,000 本

7,000 名の動画クリエイター

対応ジャンルの多さなど
動画 Creative の知見を蓄積し
数に圧倒的な強みを持つ

動画
DX

300
年間

LIVE
ライブ配信

Drone/360
VR

専門
スタッフ

店舗サインージ
配信管理
LMS構築

広告/媒体
配信

トレンド
増加中

Vtuber
コラボ/制作

専門
ブランド

influencer
タレント手配

Youtube
チャンネル運用

動画

Highlight
the Value

対応スピード
圧倒的対応力
対応ジャンル

7,000人のフリーランス

動画クリエイター

圧倒的生産力

価値を映す

Backup

ドラマ / ブランディング動画

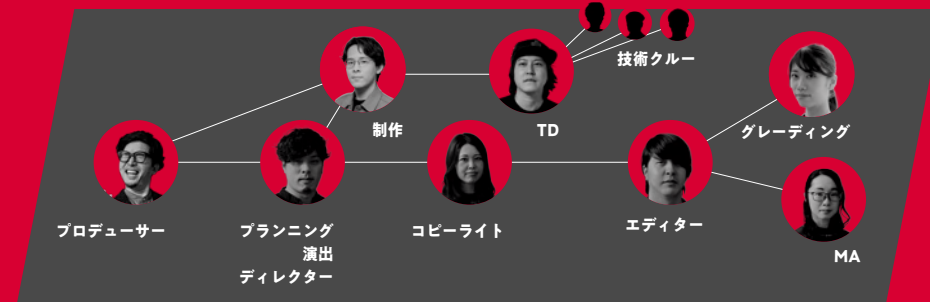
<https://www.somethingfun.co.jp/case/15033>

CLICK HERE



企画 / 演出案 / 画コンテ /
モデルオーディション / スタイルング / ロケーション
撮影 / 編集 / グレーディング / BGM / ナレーション

企業の達成したい目的の理解を最重要指標として
プランニング～演出・制作を行うことで
動画でのブランディングの目的達成を図る



制作予算：500 万円 モデル・企画演出・技術スタッフ費用の重量が高い / 制作スケジュール：最初のご相談～3ヶ月

インフォグラフィック動画

<https://www.somethingfun.co.jp/case/24398>

CLICK HERE



企画 / 演出案 / 画コンテ /
デザイン / 編集 / BGM / ナレーション

業界の課題とサービスのメリットを最大限に
伝えることをミッションとした動画



制作予算：150 万円 デザインをオリジナルで制作しているのでコスト増 / 制作スケジュール：最初のご相談～2ヶ月

プロダクト / 製品解説動画

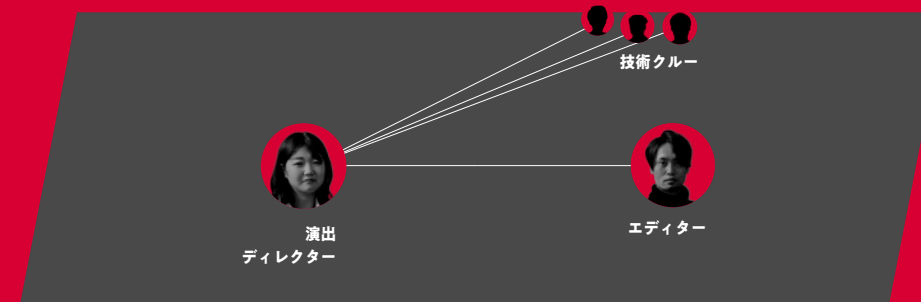
<https://www.somethingfun.co.jp/case/42391>

CLICK HERE



演出案 / 画コンテ / スタジオロケーション
撮影 / 編集 / BGM / ナレーション

製品のブランドに添った動画演出を行い
機能性・使いやすさ、を伝えながらも、
企業や製品のブランドが伝わるように制作



制作予算：150万円 複数本制作を実施すると1本単価を下げる可以降低 / 制作スケジュール：最初のご相談～2ヶ月

Youtube コンテンツ動画

<https://www.somethingfun.co.jp/case/42372>

CLICK HERE



演出コンテ / 事前取材
撮影 / 編集 / BGM

ワンオペレーション（ディレクター～撮影～編集を
1人のディレクターで制作
コスト減と案件理解が一気通貫で実現できる制作方法



制作予算：65万円 撮影日数と出張費用で価格が上がっている / 制作スケジュール：最初のご相談～1ヶ月