

株式会社トレンド・プロ

会社紹介 2025



トレンド・プロ
公式キャラクター：ティッピー

トレンド・プロとは？

企業の課題解決に向けて、マンガ企画を起点に
トータルプロデュースする会社です



トレンド・プロの強み

トレンド・プロの強み — ① 豊富な制作実績 —

弊社は日本初の広告マンガ制作会社として、これまで数多くの企業様の課題をマンガで解決してまいりました。
制作実績・企画力・制作力NO1企業として、多くのお客様にご好評いただいております。

創業36年で2,400社 12,000件以上の課題をマンガで解決！

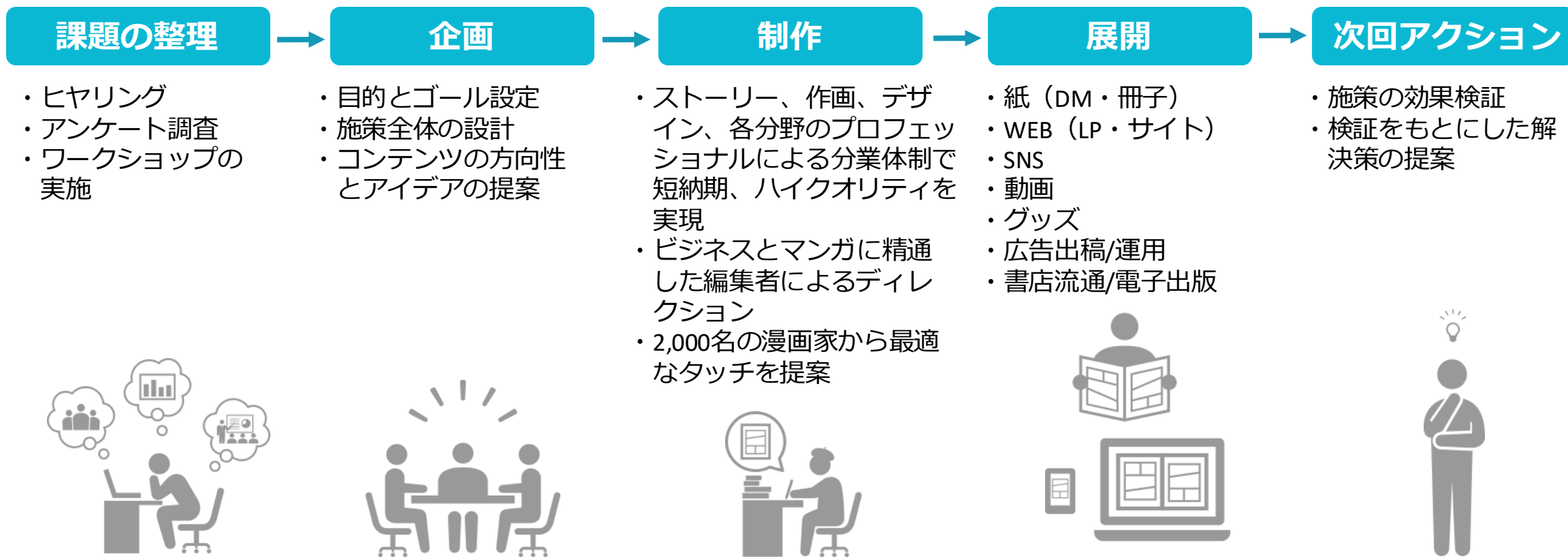


2024年4月時点

トレンド・プロの強み

— ② 企画～運用まで一貫サポート —

お客様の課題感を把握した上で、最適な企画提案の実施を行います。
編集者による各工程でのディレクションもしっかりと行うため、安心して制作をお任せいただくことができます。
さらにその先の展開した後の効果検証をもとに、次回のご提案までサポートさせていただきます。



トレンド・プロの強み — ③ 約2,000名の登録漫画家 —

商業誌での連載経験のある方や、漫画家歴20年の大ベテランまで幅広い漫画家からご希望のタッチをお選びいただくことができます。届けたいターゲット層によっておススメタッチは異なりますのでご相談ください。



トレンド・プロの強み — ④ ストーリー構成力 —

企業マンガだけでなく、弊社ではビジネス書のコミカライズも数多く手掛けております。100ページを超える長編ストーリー設計も、マンガシナリオライターが取材をさせていただき、伝えたい内容をマンガに落とし込むことが可能です。

多動力
30年突破の
ビジネス書

4
万部

伝え方が
9割

23
万部

The Goal
Comic
コミック版
ザ・ゴール

12
万部

マンガで
やさしくわかる
アドラー心理学

15
万部

マンガでよくわかる
行動科学を使ってできる人が育つ！
教える技術

14
万部

マンガでわかる！
誰とでも
15分以上
会話が
とぎれない！
話し方

15
万部

マンガでわかる！
マッキンゼー式
ロジカルシンキング

15
万部

マンガでわかる
統計学

10
万部

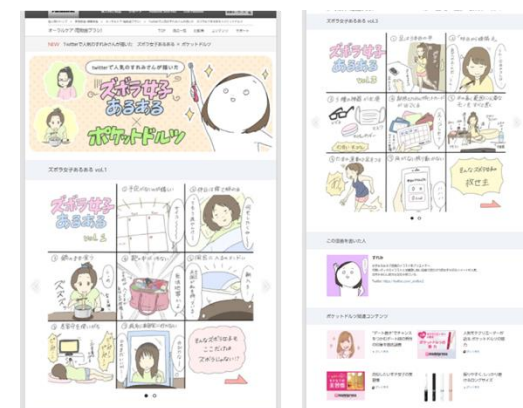
マンガでわかる
地頭力を鍛える

7.5
万部

トレンド・プロの強み

— ⑤ マンガに特化したデザインカ —

マンガの内容や目的に応じて、マンガに特化したデザインのご提案が可能です。
印刷物だけでなく、WEB上でのデザインもまとめてお任せいただくことができます。



サービス案内

サービス

広告マンガ



(活用用途)
認知獲得・理解促進・購入促進・購入後のアフターケア
(活用媒体)
ポスター・DM・冊子・単行本
LP・オウンドメディア・SNS

官公庁・地方自治体向けマンガ

ランディングページ

エンタメブランディング

インナーマンガ



(活用用途)
社員エンゲージメント向上・コンプライアンス研修・マニュアル・理念浸透・中長期計画・1on1ミーティング・周年
(活用媒体)
冊子・イントラネット
Eラーニング・社史・記念誌

マンガ動画

WEBサイト

SNSエンタメブランディング

採用マンガ



(活用用途)
認知獲得・理解促進
入社意欲向上・内定者フォロー
(活用媒体)
採用パンフレット
採用サイト

実写動画制作

WEB広告運用

SFプロトタイピング

出版



(媒体)
書籍
WEBマンガ
自費出版
(ジャンル)
ビジネスコミック
学習漫画
恋愛・大人向け・ギャグなど

Vチューバー

SNS運用

インフルエンサー漫画家タイアップ

マンガ家

登録マンガ家

青年誌風タッチ/ビジネス/女性向け/
ギャグ/万人受けなど幅広いタッチの連載
経験もある実力派マンガ家2,000名



インフルエンサーマンガ家

SNSで大人気の漫画家が商品・サービスを紹介するマンガを描き、SNSで拡散します。



有名マンガ家

有名漫画家の高い知名度と画力で効果は抜群ですが、費用や期間の面で実現が難しいケースも。

トレンド・プロでは効果的な代案もご提供できますので、まずは詳しいイメージをご相談ください。



プロジェクトメンバー

専門性をそなえた各部署のメンバーが連携することで効果的な施策の実施します。

プロデュース部

お客様の課題をしっかりとヒヤリングして、最適な企画提案～制作後の運用までお客様のサポートを一貫して行います。

企画部

お客様の課題に応じて最適なプランニングを行います。施策の全体設計を得意としてお客様の施策を成功へと導きます。

クリエイティブ部

マンガ制作のプロフェッショナルとしてストーリー立案や漫画家とのマンガ編集進行を行い質の高いマンガ制作に取り組みます。

デザイン

印刷物・LP・WEBサイト・グッズなど幅広い媒体に応じたデザインを手掛けます。マンガを活用したデザインを得意としており、豊富な知見に基づいて提案いたします。

出版

ビジネスコミックの企画制作やWEBマンガの制作にも取り組んでいます。膨大な情報をまとめあげるノウハウは企業出版や、長編広告マンガでも生かされています。

動画クリエイター

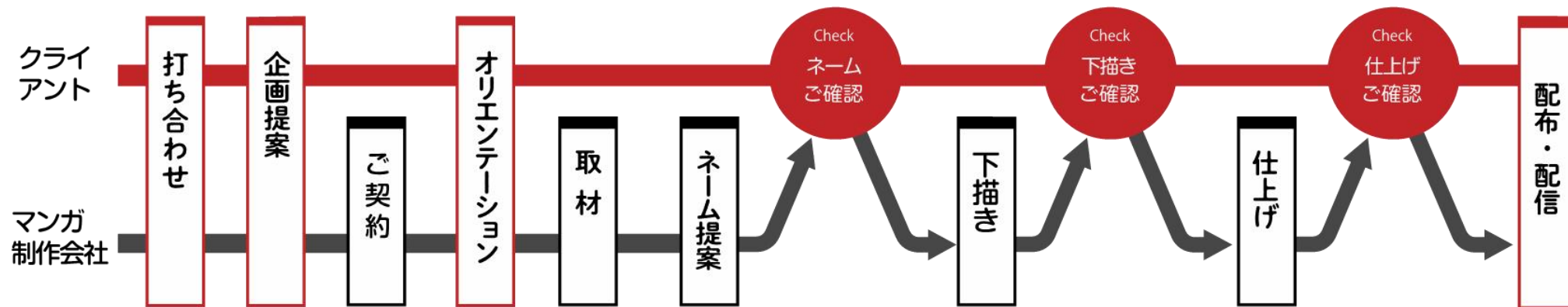
ネームライター

ライター

リサーチャー

制作参考資料

マンガ制作の流れ



打ち合わせ



企画案検討

取材



マンガプロット案

プロットで、物語の枠組みや筋書きを固めておきます。

※必要に応じて、シナリオを作成する場合があります。

ストーリーを「ネーム」で展開

ネームは基本設計図。コマ割り、構図、セリフ等が入り完成をイメージできます。



「下描き」で作画のイメージを確定

漫画家がネームをもとに表情やポーズ、配置をアレンジして、グッと魅力が増します。



ペンを入れマンガを仕上げる

下描きを最終確認の後、ペン入れ、着色等を行い、いよいよ完成です。



料金形態：通常マンガ制作

■基本料金

編集ディレクション費：100,000円～

※ボリュームや取材回数などによって変動

〈マンガ〉

マンガ原稿制作費（モノクロ）1P：40,000円

マンガ原稿制作費（カラー）1P：50,000円

〈デザイン〉 ※デザインによって変動

表紙デザイン費：100,000円～

表紙イラスト制作費：30,000円～

バナー制作費：30,000円～

解説ページデザイン費：30,000円～ ※画像・テキストなど素材ご提供

二次使用料：制作費全体の30%

著作権買取費：制作費全体の50%

※マンガやイラストの部分的な二次使用・著作権買取も可能です。別途ご相談くださいませ。

二次使用・使用権買取について

■ 二次使用とは

制作前にご指定いただいた媒体以外でマンガ・イラストを使用することを指します。それに伴ってお支払いいただく二次使用料は、使用媒体ごとに発生いたします。印刷物・WEBどちらでも活用したい場合などは、追加二次使用料をお支払いいただくことで可能になります。

■ 使用権買取とは

上記の追加二次使用料を都度お支払いいただく必要なく、自由*にマンガやイラストを使用できます。マンガに登場するキャラクターを活用したバナーやHP、印刷資料など幅広く利用されたい場合は、こちらの使用権買取がおススメです。

※マンガ・イラストのクオリティを著しく損なうような、拡大・縮小や反転・色の変更などはご遠慮いただいております。

会社概要

■ 会社名

株式会社トレンド・プロ

■ 所在地

〒105-0014
東京都港区芝1-4-3 SANKI芝金杉橋ビル8階
電話番号：03-6665-8864

■ 代表

代表取締役 岡崎 寛之

■ 設立

1988年11月22日

■ 事業内容

広告・出版、マンガ・アニメの企画・編集・制作

