



SNS運用代行 バズハック



サービス資料



上野あき（あき社長）

◆Imperial Nexus 株式会社 CEO（年商7億）

◆令和の虎 Youth レギュラー出演

現在の事業

- ・ SNS総フォロワー数：約100万
- ・ 「令和の虎」学生版で2年以上“投資家”として出演
 - └ ホリエモンさん、青汁王子さん、林尚宏さん、ドラゴン細井さんなど出演

実績（一部）

- ・ SNS未経験の社長や企業をプロデュースし、Yahoo!ニュース／AbemaPrimeに無料掲載
- ・ 年間600万円の採用費を完全ゼロに削減（30名採用）
- ・ 無形商材をたった3日で“時価総額7億円”規模に
- ・ 年商50億円企業「マダムシンコ」特別顧問
- ・ SNS運用を活用したビジネス支援の実績多数





内山さん

◆グローバルインフルエンサー

◆REAL VALUEマフィア

現在の事業

- ・ SNS総フォロワー数：1600万人
- ・ REAL VALUE マフィアメンバーとして活動中
- ・ HERO'ZZ university 特別講師（ショート動画戦略）

実績（一部）

- ・ 世界規模の拡散力で、企業や個人のブランド力を向上
- ・ SNSの“演出力”を駆使し、無名からの爆伸びプロデュースを実現
- ・ 海外市場向け動画戦略の導入支援



バズハックで手に入る未来

- ✓ **認知拡大→集客&採用成功**
- ✓ **年商50億企業の顧問と1000万人インフルエンサーが身内**
- ✓ **SNS運用の完全内製化→無料で運用可能に**

なぜバズハックを作ったのか

**SNS運用代行業界では
「実績なし」「成果なし」の運用で
お客様が損をしているケースが多く見られます**

- **誰が運用しているのか不明**
- **責任を取らない**
- **法外な価格設定**
- **広告を回して「バズった」と主張**
- **本質ではない形だけの運用**

だから私たちは

本物のSNS運用代行

をしようと思った

バズハックのここがすごい！



バズハック

一般的なSNS運用代行

① 代表者が顔出しなし

実績の信憑性がひくい
何かあった場合に姿をくらませてしまう

② 保証なし

成果が出なくても費用が発生するため、
お客様がリスクを負う

③ 高額

リサーチなどに時間とコストをかけるため
割高になっている

④ 実績詐欺

めぼしい実績がない



① 上野と内山さんのタッグによるSNS運用

▶ **実績・影響力ともに圧倒的**

② 返金保証

▶ **お客様はリスクゼロでご依頼可能**

③ 他社を圧倒するコスパの良さ

▶ **他社が時間とコストをかけるリサーチを現場感覚で即対応
だから安くて的確**

④ 実績が桁違い

▶ **フォロワーゼロからでも大規模アカウントへ**

6ヶ月の運用実績



Wild Wood (ワイルドウッド) 様

Before

売上と集客が安定しない。
SNSに不慣れで「発信に意味があるのか？」と不安と迷いがあった。

戦略

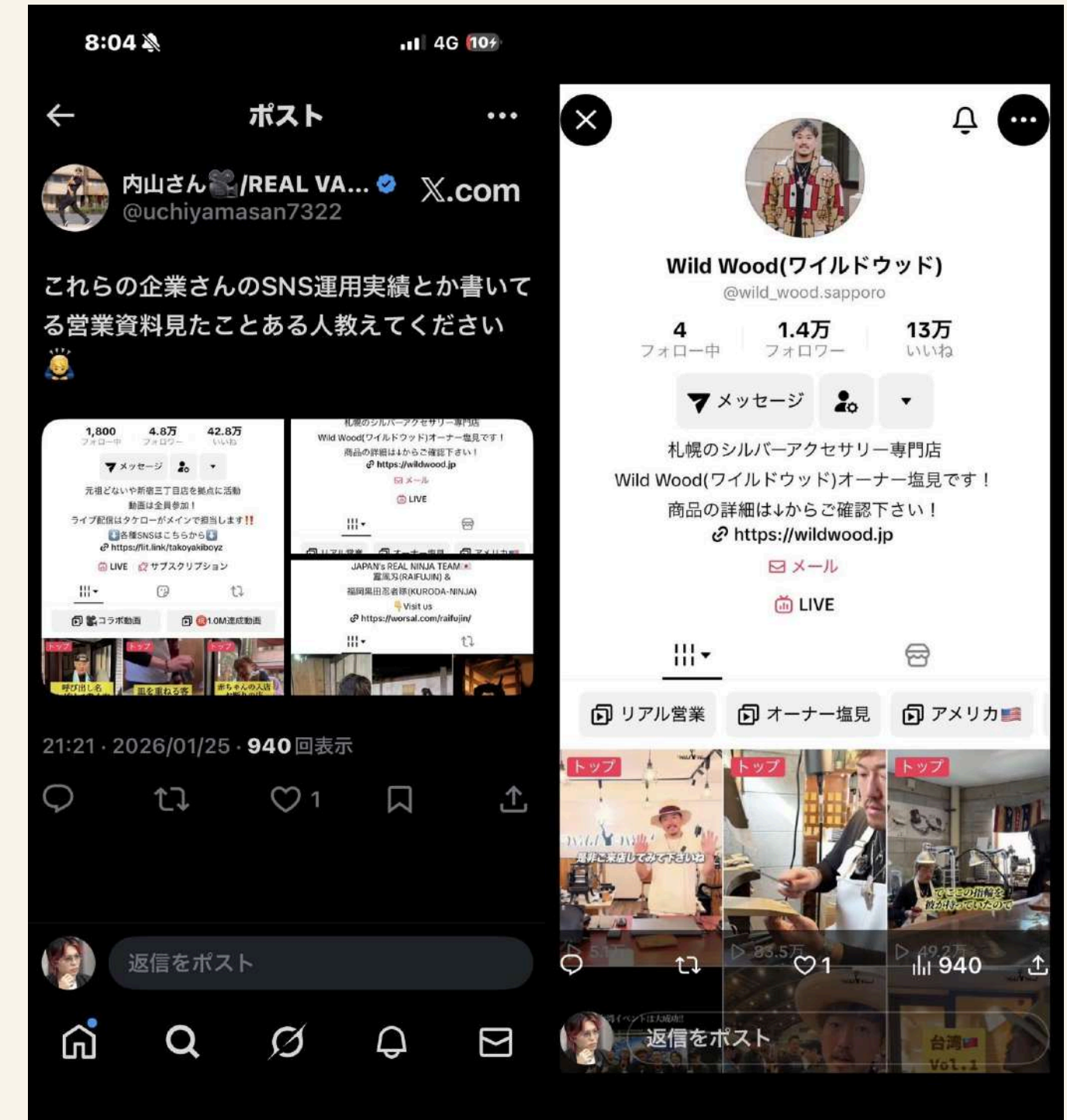
「シルバーアクセの魅力+店主&店舗の人間味」を発信し、
フォロワーとの距離を縮める。

After

- ・ 実店舗の売上2倍
 - ・ 無料でトップインフルエンサーコラボ
 - ・ 広告費ゼロでも継続的な集客が実現
- **広告費ゼロ+店舗集客=売上2倍**

運用後の声

SNSは不安だらけでしたが、自分に合ったブランディングをしていただき支えてくれたおかげで続けられました。今では見てくれる方への感謝と共にもっと良いものを発信したいと思っています！



6ヶ月の運用実績



毘双運輸（びそううんゆ）様

Before

ドライバーの採用募集に応募がこない。
SNSは未経験で「何を発信したらいいのか」わからなかった。

戦略

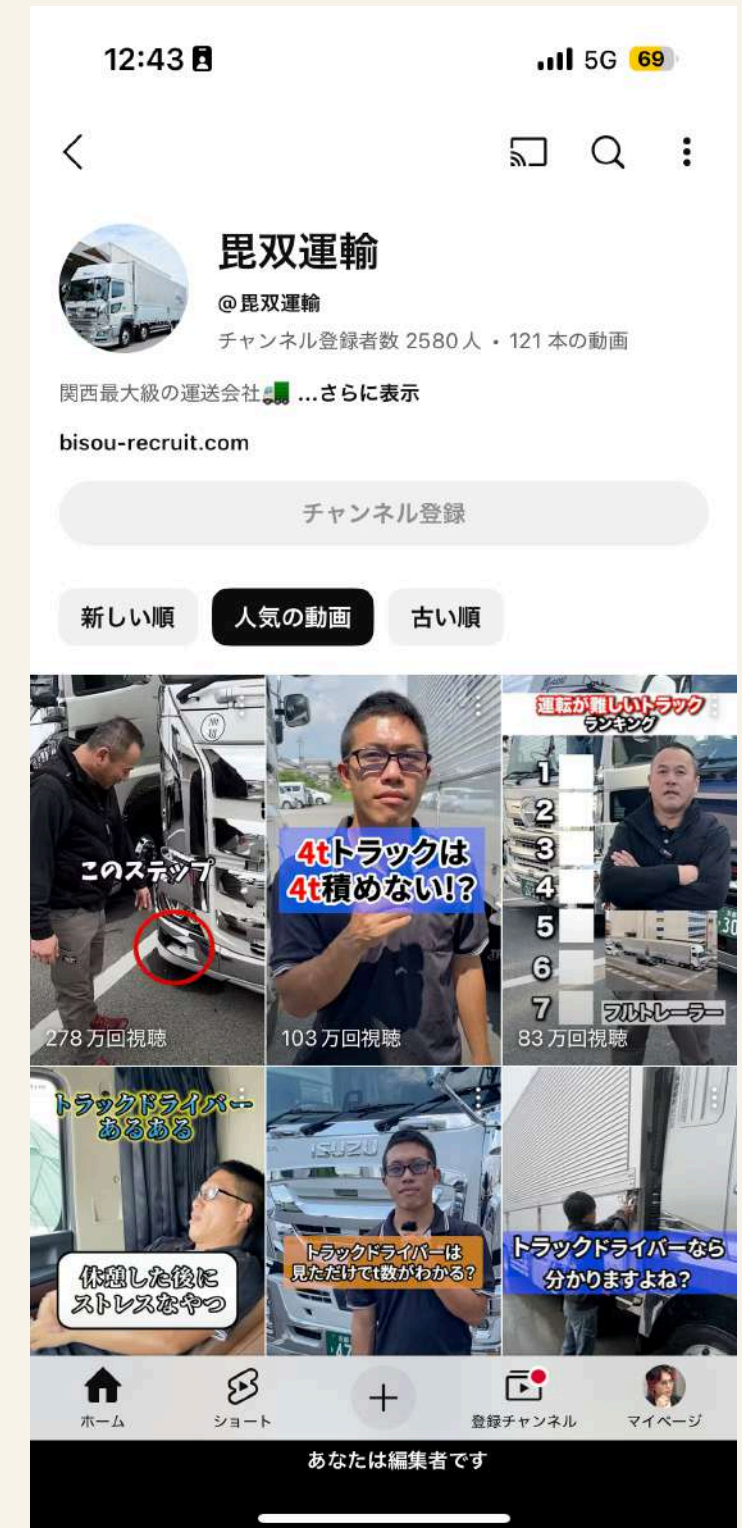
「社内の雰囲気+特徴的なトラック+ドライバーあるある」を発信し、
認知を広げながら会社のファンを増やす。

After

- ・月総再生回数300万回以上連続で記録
 - ・トラックが足りないほどの求人応募がきた
 - ・SNSの撮影が社内コミュニケーションの1つになった
- **採用費ゼロ+離職率低下=会社の規模拡大**

運用後の声

SNSを立ち上げる段階から無事に採用へと繋げることができました。
現地にカメラマンが直接来てくださったことで、撮影もスムーズに業務
に支障なく進められたのが印象的です。また、撮影前の事前打ち合わせ
だけでなく、日々のチャットでのコメント返信に対する具体的なア
ドバイスなど、細部まで行き届いたサポートに大変助けられました。

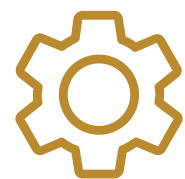
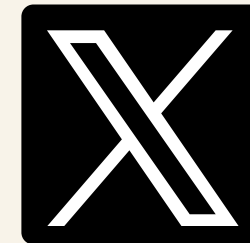


SNS成功事例

- | | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  Club escape |  株式会社 BEEM |  倉本琉平 |  ジョンソンヴェル・ジャパン合同会社 |
|  三和交通 |  シャープ株式会社 |  焼き鳥屋どん |  株式会社リソースクリエイション |
|  コクヨ |  大京警備保障 |  ダイキン工業 |  ハーゲンダッツジャパン株式会社 |
|  ブーブーオークション |  ミツカン |  株式会社NIDS |  LIRIC TOKYO ROPPONGI |
|  武田塾 |  株式会社 Mure. |  株式会社これから |  株式会社リンクロノヴァ |
|  ドミノピザ |  欧米、暮らしの道具展 |  ANA |  株式会社ハイフライヤーズ |
|  シャトレーゼ |  ベイクルーズストア |  ロート製薬 |  Wild Wood |
|  丸亀製麺 |  伊藤久右衛門 |  社会福祉法人 和秀会 |  KENZO |
|  Glossier |  GoPro |  BAKENEKO CAFE |  Paidy |
|  マジカルロリポップ |  居酒屋 哉月 |  トゥモローゲート | |

バズハックのサービス内容

丸投げOK！SNS運用の全てを担当して、バズさせます！



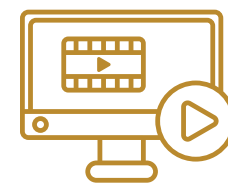
企画

- ・ヒアリングMTG
- ・アカウント整備
- ・コンテンツリサーチ
- ・トレンド分析
- ・投稿スケジュール作成
- ・構成作成
- ・台本作成



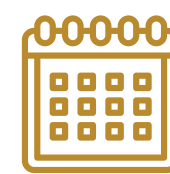
撮影

- ・撮影スケジュール
- ・カメラマン手配
- ・撮影機材手配
- ・動画撮影
- ・撮影ディレクション
- ・照明管理



編集

- ・トンマナ設定
- ・素材選定
- ・カット編集
- ・テロップ,字幕入れ
- ・BGM入れ
- ・効果音入れ
- ・インサート素材入れ



投稿

- ・投稿スケジュール管理
- ・キャプション設定
- ・ハッシュタグ選定
- ・TikTok投稿
- ・YouTube投稿
- ・Instagram投稿



分析

- ・再生数集計
- ・競合分析
- ・社内分析MTG
- ・ABテスト確認
- ・コメント分析
- ・今後の方針策定

想定価値

SNS企画/投稿内容設計 … 30.5万円相当

現地撮影 … 40.3万円相当

編集(ショート・リール) … 45.5万円相当

投稿/スケジュール管理 … 15.3万円相当

SNS企画/投稿内容設計 … 20.3万円相当

現地撮影 … 25.3万円相当

契約終了後の
アフターサポート … 10.5万円相当

合計 **187.7** 万円 相当

プランのご案内

【梅】 週2投稿プラン

通常月額
450,000円(半年契約)

▼22% OFF

年間契約時
月額350,000円

年間120万円お得！

【竹】 平日投稿プラン

通常月額
650,000円(半年契約)

▼24% OFF

年間契約時
月額500,000円

年間180万円お得！

【松】 毎日投稿プラン

通常月額
900,000円(半年契約)

▼17% OFF

年間契約時
月額750,000円

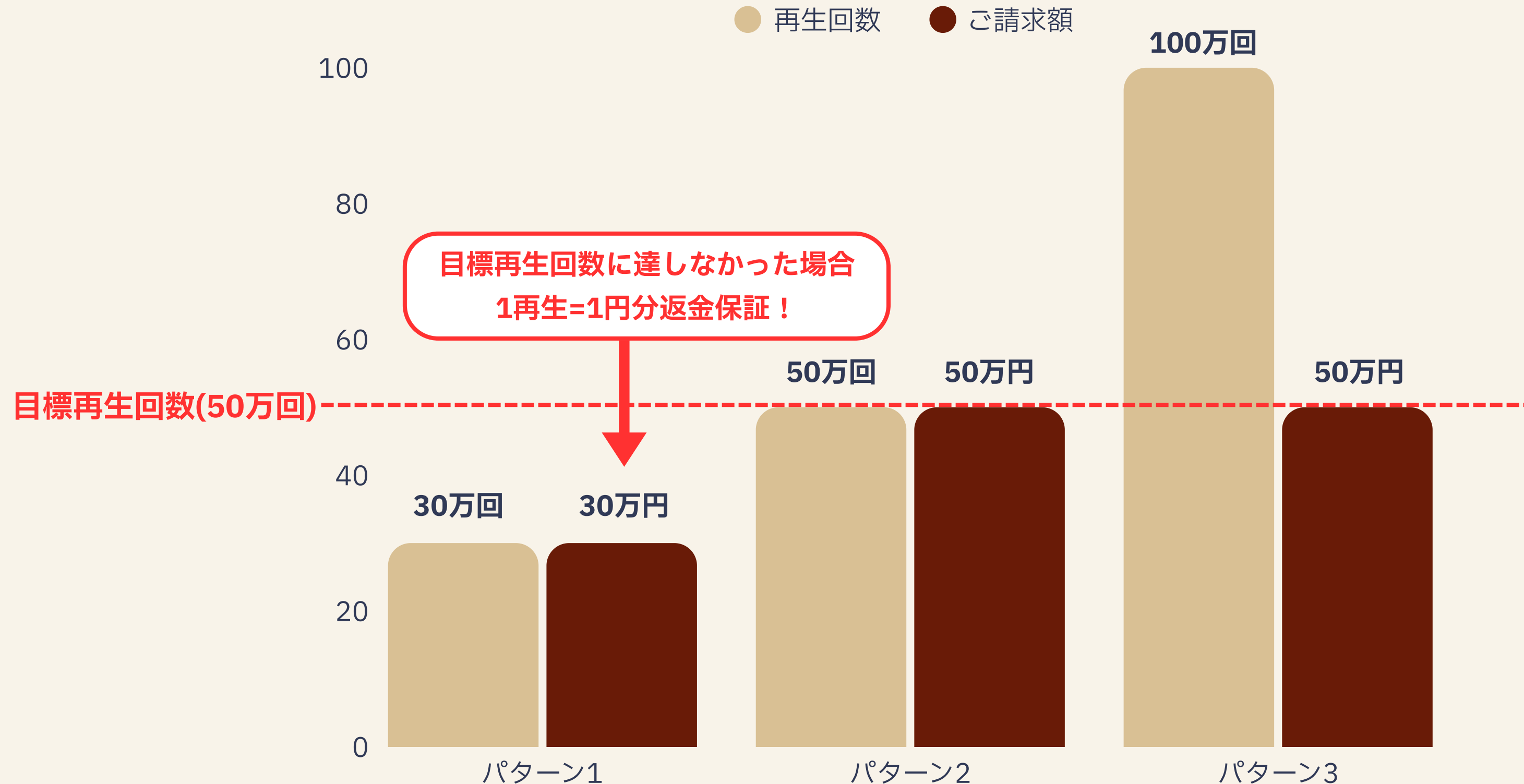
年間180万円お得！

安心の返金保証

全プラン、万が一目標再生回数に届かなかった場合は、**返金保証の対象となります**ので安心してご利用いただけます。

料金シュミレーション(平日毎日投稿プランの場合)

※目標再生数=月額料金



注意事項

審査制

3カ月運用しても成果が出ない場合、弊社からの解約をお許してください。
→解約していただきたいため本気で数字取りに行きます。

契約期間

契約期間はSNS運用代行業界ノーマルの1年契約としております。
→予算の途中引上げはOKですが、開始時の予算が低すぎると伸びません。

よくある質問



費用対効果は？

SNSは、1年後・3年後・10年後も資産として残り続けます。
一度しっかりと構築すれば、**1年後には費用をかけずに効果が出続ける**
“積み上げ資産”となります。
だからこそ、今SNSに投資することは長期的に見て非常に合理的な選択です。
ビジネスは一生続くもの。今この瞬間の判断が、未来の認知・信頼・集客の
すべてを作ります。
やらない理由を探すのではなく、未来の成果を得るために動き出す。
その一歩が、結果を大きく分けます。



よくある質問



今じゃなくていいかも？

今じゃなきゃダメなんです。

SNS運用は「積み上げ資産」です。今始めることで、半年後には無料で効果が出続けられる状態を作れます。

一方、広告は効果が一時的であり、積み上がることがないので将来、同業他社やこれから起業する人たちと同じ土俵に立つことになります。SNSでの認知や信頼は、すぐに築けるものではありません。

だからこそ「今」から始めておくことで、数年後に圧倒的な差がつきます。

