



BIYO KIKAKU

再生数保証型UGCプラットフォーム

運に頼らない、 UGCマーケティング

再生数という"成果"で、ブランドの未来をつくる。



情報の力で、人生の選択肢を豊かにする

SNS・コンテンツ・プロダクト・マーケティングを軸に、“ブランドの成長を一気通貫で支援

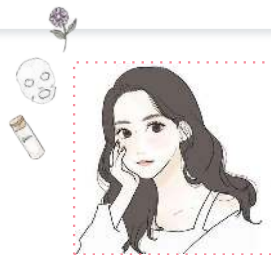
会社名	美容企画株式会社
代表者	藤岡 紀光（代表取締役）
本社所在地	東京都新宿区市谷左内町29-3 REXIED市ヶ谷左内町 2階
創業	2018年9月
設立	2024年9月
事業内容	広告事業／メディア運用事業 インフルエンサー等のキャスティング及びマネジメント事業 サロン事業

総フォロワー数

315,000 +

美容ブランド様の支援実績

1,000 +



2018

SNSマーケティング会社を母体に、美容領域に特化した組織として独立

2024

現体制で美容ブランド様への専門支援を本格スタート

2025

再生数保証型UGCプラットフォーム『Vimmy』ローンチ

SNSユーザーと企業をつなぐ新しいプラットフォーム

ユーザー様には再生数に応じた「確かな報酬」を、企業クライアント様には「圧倒的かつ確実な再生回数と良質なUGC」を同時にお届けします



▶ キャンペーン形式で一斉展開

多数のユーザーが同時に参加するため、一度に大量の成果を得ることができます。

圧倒的な
再生回数



多様な
UGC素材

“自然でリアリティのある投稿”の需要が高まっている

昨今では、インフルエンサー施策に加え、Vimmyのような大量起用型のマーケティング手法にも関心が高まっています。中でも、自然に生まれるUGCは信頼性が高く、購買を後押しする施策として重要視されています。

インフルエンサー施策

影響力と質が高い

GOOD

- ▶ 影響力が大きい
- ▶ 質の高いコンテンツを安定して生み出す

BAD

- ▶ 依頼時の価格が高め



大量起用UGC施策

大量拡散とリアリティ

GOOD

- ▶ 本当に使った人の声として受け入れられやすい
- ▶ 大量に拡散できる上に単価が安い

BAD

- ▶ 質の担保が難しい



Vimmyが行う工程

ご対応いただくのは「商品選定」と「訴求整理」のみ。構成案の作成～レポート作成までVimmyに全てお任せいただけます。

工数削減！

貴社

商品選定

整理



施策対象の
商品・サービス
選定



魅力・
訴求ポイントの
整理



構成案作成

募集・選定

動画作成

動画審査

投稿・拡散

インサイト回収
レポート作成



動画の流れ・
NG表現・
世界観を反映



Vimmyユーザーへ
参加呼びかけ



構成案に沿って
動画を制作



業機法・
景表法・世界観を
確認



SNSに投稿し
再生回数を確保



投稿後の
インサイトを元に
レポートを作成

再生回数100%保証！必ず達成いたします。

再生回数の完全保証により、運に頼らないプロモーションを実現。従来のインフルエンサー施策と併用したPR施策も可能です。

A社の場合（保証なし）



インフルエンサーの
FW数頼み

目標10万再生

▶ 実績 3万再生



投稿が伸びるかは
運次第



配信終了
費用だけ発生



施策が終了するまで結果が読めない。
費用がムダになるリスクも。

Vimmyの場合（保証あり）



達成する見込みのある
ユーザーを大量起用

目標10万再生

再生数
100%保証



運用で伸ばす
(確実なリーチ数)



確実な再生数を獲得
(契約時に保証)



▶ 実績 10万再生

▼万が一、届かなければ補填施策を実施

参加人数/
投稿数の追加調整

キャンペーン
期間の延長

必要に応じた広告配信
(追加費用なし)

1000通りの構成案×ブランド品質を守る 1/2

“リアルな視点”と“戦略的な構成案”で、オリジナルの構成案を作成。さらに、薬機法・景表法のチェックも行う為、炎上リスクも抑えます。



▶ 多数の投稿パターンを通じて、どのクリエイティブが成果につながるかを数値化できます。
その知見は、今後の施策改善はもちろん、効果的な要素として二次利用にも活用いただけます。

構成案完成までの工程

ご納得いただけるまで修正いたします。

※薬事チェック完了後の修正は、別途費用を頂戴する場合がございます。



▼構成案選択ページ

動画構成を作成

1 フック

冒頭で視聴者を惹きつける撮影を行ってください。ご自身が撮影しやすいシーンをお選びください

- ☐ その乾燥、放っておくと肌トラブルになるかも
- ☐ 子育てしてたら自分のスキンケア後回しにならない？
- ☐ Tゾーンチカッてるのに、ほったらかし乾燥してるな〜って思うことない？
- ☐ 水光肌目指す〇〇代（ご自身の年代）使ってたかったスキンケア！
- ☐ 子どもがママの真似を始めた
- ☐ 夕方までメイク持ちが良くなる方法
- ☐ その使い方、もったいないかも。手で肌に触れる感触や、化粧品の質感も楽しみながらお手入れしませんか？

2 悩み・問題提起

視聴者が共感しやすい悩みを提示

- 自分が子どもの頃、ママがおしゃれしてると嬉しかったから、さっさと娘（息子）もママはキレイな方が嬉しいよね。だからせめてもスキンケアをちゃんとしようと思って、最近これ使ってます。
- ☐ メイクよれが気になって色んな下地とかファンデ試したけど、結局スキンケアをしっかりとらないとダメなんだって最近気づきました。
 - ☐ 学生時代からなかなか肌に自信が持てなかったけど、最近ほ肌キレイだなんて周りに言われるようになりました。私初めて使う物はレビューをチェックするんだけど、このセラム、ほんとにポジティブなレビューばかり！しかもめっちゃレビュー多い！

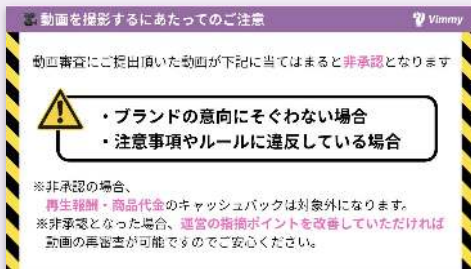
1000通りの構成案×ブランド品質を守る 2/2

動画制作時は、資料・動画の両軸で指示を徹底。制作後は専門スタッフによる厳格なチェックを実施し、修正完了まで投稿は承認されません。

これにより、**ブランド品質を一貫して担保します。**

資料指示

▼投稿指示書例



参加前に必読のガイドを設置。

禁止事項・注意事項などブランド品質を守る為の必要事項を記載しています。

動画指示

▼動画指示ページ例



ユーザーが撮影時に参照できるよう、指示動画をスタッフが作成します。

3名体制のチェックで ブランド品質を守る



POSも動かせる

ギフトングではなく、購入→キャッシュバックの仕組みを採用。リアルな投稿で、売上につながるUGCを創出します。



- ▶ SNS投稿とEC購買を同時に集中させ、短期間で売上とランキングを一気に伸ばせます。
- ▶ セールイベント期間中にSNS上で話題化することで、オンライン上での指名買いを促します。
- ▶ オフライン購入の指定も可能で、店頭での棚取り施策にも対応可能です。

弊社運用アカウントとの併用でさらに効果最大化

総フォロワー31.5万人超の自社メディアによる「信頼獲得」と、Vimmyによる「圧倒的リーチ」を掛け合わせることで、認知から購買までを一気通貫で加速させ、売上の最大化を実現します

BIYO KIKAKU

インフルエンサー施策

- 目的 信用を借りる
- 効果 「この人が買うから信じる」
- 主な評価軸 フォロワー数 / ENG



- 目的 量と再生を担保する
- 効果 「どれだけ届いたか」
- 主な評価軸 再生回数



▶ 併用で成果最大化

信じてもらう × 知ってもらう = 売上に直結

「深い共感」を生むインフルエンサー施策と、「広い認知」を作るVimmyを組み合わせることで、ブランドの成長を加速させます。

使用実例イメージ

インフルエンサー投稿



信頼獲得



Vimmy拡散動画



認知拡大



POS / 売上向上



実売成果



よくあるご質問

Q

本当に再生回数は
保証されるの？

はい。事前に合意した再生数に到達するまで、弊社が責任を持って調整します。
参加人数設計～必要に応じた広告配信まで全てVimmy側でコントロール。
それでも届かない場合は、**補填施策で必ず達成**します。

Q

インフルエンサー
施策との違いは？

目的が異なります。インフルエンサーは「信用借り」ですが、
Vimmyは「**量と再生の担保**」です。併用で成果が最大化します。

Q

一般ユーザー投稿で
本当に伸びる？

はい。広告感のない「**生活者目線のUGC**」の方が伸びやすい傾向にあります。
Vimmyはプロの構成案で、自然かつ刺さる言い回しに整えたUGC投稿を量産します。

Q

二次利用は
可能ですか？

可能です。
また現在、**特別価格として1クール分を無償提供**させていただいております。