

UN DÉMARRAGE PROMETTEUR POUR LE CORNER CARREFOUR OCCASION

Le premier corner Carrefour Occasion a ouvert vendredi 26 juin 2020. Entre l'équipe d'Experts Cash Converters, les représentants des deux enseignes, les clients et les partenaires externes, nombreux sont celles et ceux qui ont pu vivre en live le dynamisme d'une journée d'ouverture.



Parmi les faits marquants nous retenons :

- un flux client permanent tout au long de la journée, aux achats et à la vente ;
- des achats d'impulsion particulièrement concentrés sur la bijouterie/maroquinerie grâce à une vitrine composée de grandes références à des prix accessibles ;
- une offre extrêmement complète en téléphonie avec les derniers modèles de smartphones ;
- un panier moyen élevé ;
- une rentrée de stock toujours aussi qualitative (bijoux, produits high-tech et culturels) ;
- un enthousiasme prononcé de la part des clients vendeurs qui pouvaient désormais acheter en boutique;
- un bon traitement de la relation client.

Premiers résultats

Sans grande surprise les meilleures ventes se concentrent autour des 4 principales familles de produits de l'activité de Cash Converters (téléphonie, informatique, consoles/jeux-vidéo, bijouterie/maroquinerie). Cette-dernière se démarque significativement avec la vente de pièces de marques de luxe générant près d'un tiers du chiffre d'affaires.

« La qualité de l'offre que nous avons construite explique ces performances prometteuses. Il reste désormais à inscrire dans le temps une relation client durable et de grande qualité. C'est en tout cas l'objectif fixé aux équipes en plus des résultats commerciaux. », annonce la direction générale de Cash Converters.

Avis clients

Les retours des consommateurs sont eux aussi encourageants. Les clients sont agréablement surpris par la démarche de Carrefour à s'engager dans l'économie circulaire par le biais de ce shop-in-shop. « J'ai pu acheter des choses que je n'avais pas vu ailleurs », « Mon fils va entrer en 5ème, je lui ai acheté un ordinateur quasiment neuf mais moins cher », « C'est la première fois que j'achète d'occasion, les produits sont attractifs et l'équipe maîtrise son sujet », citent certains clients en sortant.

Ces-derniers sont également rassurés à l'idée d'acheter de seconde main chez Carrefour, une enseigne en laquelle ils ont déjà pleinement confiance. Sentiment renforcé par la maîtrise métier des Experts Cash Converters.

