



熊猫精酿  
PANDABREW



ブランドマニュアル

PANDABREW 2025



# PANDABREW 有限公司

パンダクラフトビールは2013年に設立され、中国で一番最初の自家製のクラフトビールブランドの一つです。

設立 2013年

創立者 夏語林 潘丁浩

所在地 本社：青島 支店：貴州順安

資本金 26億円

従業員 約120人

# 熊猫精酿 六事件

熊猫  
精酿

▶ 2013

PandaBrew一号店開店

瓶ビール  
「熊猫眼蜂蜜艾尔」発売

▶ 2014

PandaBrewレストランバー 一  
号店開店

▶ 2017

湖南益陽酒造工場で4000  
トンの生産能力のある自  
社製品ライン操業を開

英国に輸出された最初の  
中国製クラフトビールブ  
ランドとなった

▶ 2018

名称を「熊猫精釀啤酒厨  
房」に変更し、「精釀  
啤酒+中華料理バー」と  
いう形で、北  
京、上海、成都などの都  
市に複数の直営店を展  
開。

▶ 2020

貴州に新酒造工場が完成。  
生産能力約3万トン。中国ク  
ラフトビール業界に新たな基  
準を樹立。

▶ 2022

二十四節気の酒をリリース！  
立春から始まり、大寒で終わ  
る。一年間で24種類の異なる  
風味の酒をリリースしました。

▶ 2023

コンテンプレーションウイスキー  
が生まれました。  
ブランドが7年間積み重ねた成果  
が初めて披露されます。

「熊猫精釀・湘声岳色」という湖南  
料理のレストランブランドを設立  
し、北京と上海で次々とオープン  
しました。

▶ 2024

山西に工場を建設し、  
年間生産能力は5000トンで  
す。

同時に、5000本のウイスキ  
ー用の樽を収容することも  
できます。

# 製品編

ビールは多彩なフレーバーと多様なパッケージ形式を誇ります

複数の製品が歴代中国クラフトビール大賞を受けます

熊猫精酿



\*图为部分获奖证书

# 現在輸入販売しているビールです

2013年に設立したクラフトビール製造所  
Panda Brews Kitchenは中国全土に12店舗あり、50の都市でバーやスーパーで商品を購入することができます。ネット通販は中国全土をカバーしています。現在ヨーロッパと韓国ですでに販売されています。



熊猫精酿

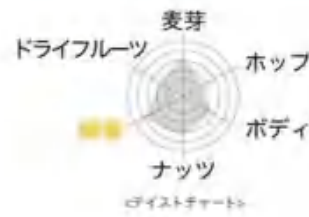


商品名：熊猫眼 蜂蜜艾尔  
NAME/PANDA EYE HONEY ALE  
産地：中国  
MADE IN/CHINA  
スタイル：蜂蜜エールビール  
STYLE/HONEY ALE BEER  
賞味期限：12ヶ月  
SHELF LIFE/12 MONTHS

原材料：麦芽、蜂蜜、ホップ  
アルコール度：5.5%  
麦芽濃度：13°P  
苦味：20 IBU  
内容量：330ML

中華蜂が採ったいろいろな種類の花の蜜を使用しました。まるでルビーのような琥珀色、豊富な天然の蜜の甘さと濃厚な麦芽の香りのちょうどよいバランス、一口飲んだときのほのかな暖かみとその後に口の中に残る蜂蜜の甘い香りを楽しめます。

パンダクラフトビール 輸入者及び買取先：(株) ランティブンカ



Honey Aleはわたし達が造った初めてのビールです。オバマ前米大統領がホワイトハウスへ入った時自家製ビール醸造セットを設置し、初めて作ったのが「ホワイトハウス・ハニー・エール」です。そのレシピが公開されるとビール醸造愛好家の中で改良したり新しいレシピを考案したりとブームが巻き起こりました。それが私たちがこのhoney aleを作るきっかけとなりました。生態保護の観点から、中華蜂を使う農家さんの協力のもと、厳選された良質な蜂蜜だけを使用しています。よくある琥珀色とは違った、赤みがかった琥珀色です。

2013年に設立したクラフトビール製造所  
Panda Brews Kitchenは中国全土に12店舗あり、50の都市でバーやスーパーで商品を購入することができます。ネット通販は中国全土をカバーしています。現在ヨーロッパと韓国ですでに販売されています。



熊猫精酿



商品名：杀马特 陈皮小麦  
NAME/OUTLAW DRIED TANGERINE PEEL WITBIER  
産地：中国  
MADE IN/CHINA  
スタイル：小麦ビール  
STYLE/WHEAT BEER  
賞味期限：12ヶ月  
SHELF LIFE/12 MONTHS

原材料：麦芽、陈皮、ホップ  
アルコール度：5%  
麦芽濃度：12°P  
苦味：12 IBU  
内容量：330ML

ベルギー式白ビールを基に中国の特色を加えました。オレンジの皮に代わって、中国特有の陳皮を使用しました。コリアンダーシードのハーバルでスパイシーな味わいと、陳皮の深い柑橘風味がよくマッチし、とても飲みやすいビールです。

パンダクラフトビール 輸入者及び買取先：(株) ランティブンカ



小麦ビールの代表であるベルギー式白ビールをベースに中国の特色加え、オレンジの皮の代わりに陳皮を使用しました。陳皮とは熟したミカンの皮を干して乾燥させ一年経ったものです。陳皮の柑橘の爽やかな香りにはリラックス効果もあります。

# 乐无事陈皮小麦

ENJOY WITBIER

商品情報：

原材料：陳皮、コリアンダーシード、水、輸入麦芽、輸入ホップ、酵母

アルコール度数：4%以上

苦味単位（IBU）：8

原麦汁濃度：10° P

賞味期限：365日

特徴：

麦の豊かな香りに、柑橘とクローブの爽やかなアロマがほのかに重なり、軽やかで飲みやすい味わい。





# 今日吉・小麦

LUCKY DAY WEISSBIER

商品情報:

原材料: 陳皮、コリアンダーシード、水、輸入麦芽、輸入ホップ、酵母

アルコール度数: 4%以上

苦味指数 (IBU): 8

初期麦汁濃度: 10° P

賞味期限: 365日

特徴:

爽やかな飲み口と芳醇な麦の香りが特長。すっきりとした飲み口で、バナナとクローブの芳醇な香りが際立つ、軽やかで親しみやすい味わい。





# 临世涛啤酒

LIN STOUT CRAFT BEER

商品情報：

原材料：水、小麦麦芽、大麦麦芽、ホップ、陳皮、コリアンダーシード、酵母

アルコール分：6.0%以上

苦味：14 IBU

初期麦汁濃度：14° P

賞味期限：360日間

特徴：

豊かな味わいで、清涼感のある飲み心地が特徴です。麦芽のコクとスパイスの香りが重なり合い、飲みごたえがありながらもキレのある後味が楽しめます。

熊猫精酿





# サプライチェーン

自社の生産ラインを2本構築し、生産能力の安定的な成長を確保しています

私たちの使命  
「技術革新」と「イノベーティブなコンセプト」  
を通じて、  
人々にコスパの高い中国風特色あふれるビールと  
素晴らしいライフスタイルをもたらすことです。

パンダ精醸は、高品質な原料の投入と同時に、技術革新による生産規模の拡大を通じて、生産の安定化とコスト削減を図り、より多くの人により少ない費用で高品質なビールを味わってもらうことを目指しています。そのため、2人の創業者は何度もドイツ、アメリカ、日本を訪れ、醸造所の建設に関する調査と学びに徹底的に取り組みました。設備、工程、醸造技術など、あらゆる細部にわたって最高の基準で厳格にチェックを行っています。

2017 年 湖南省益陽市

自社工場を建設し、4000 トンの生産能力を有する生産  
ラインを稼働させました。

2020 年 貴州省安順市

2 つ目の醸造所が完成し、生産能力は 3 万トンに達し  
ました。

代工場の固有条件の制限は、ビールのイノベーション開発や量産・新商品投入などに影響を及ぼす可能性があります。2017 年に益陽に最初の自社工場を建設して以来、高い自動化を備えた世界トップレベルの技術が、パンダ精釀（Panda Brew）におけるビールの風味イノベーション開発や生産プロセスの改良などの面で多くの利便性をもたらしています。これによりパンダ精釀は「より美味しいクラフトビールを開発する」ことにより多くの精力を注ぐことができるようになり、ブランドの生産能力の拡大や市場規模の拡大に堅固な基盤を提供しています。

# 中国の風土が中国の味を醸成する

## 湖南・益陽





**水資源が豊富    亜亜熱帯大陸性季風   地形の類型が多様**

\*图为湖南益阳生产线



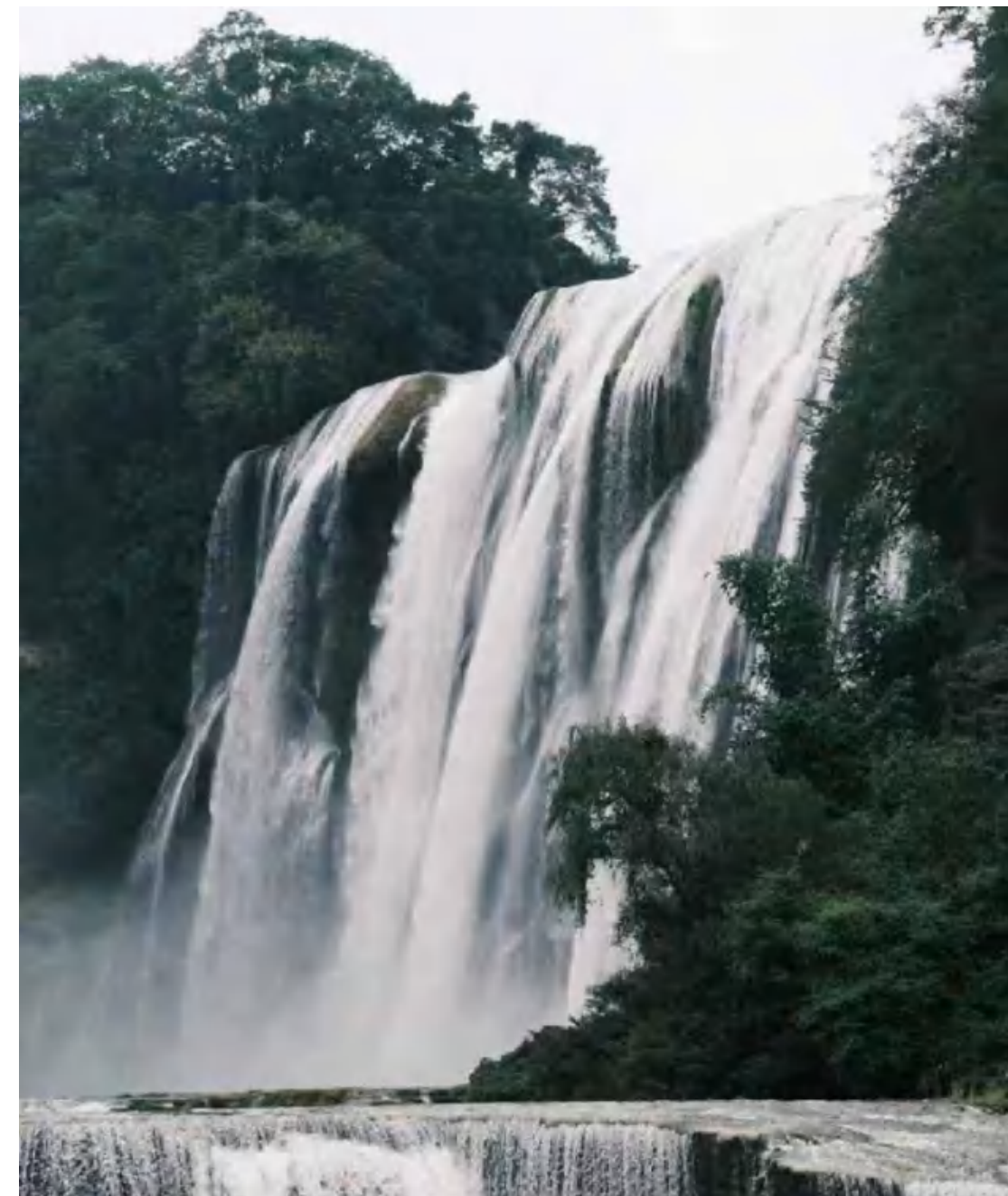
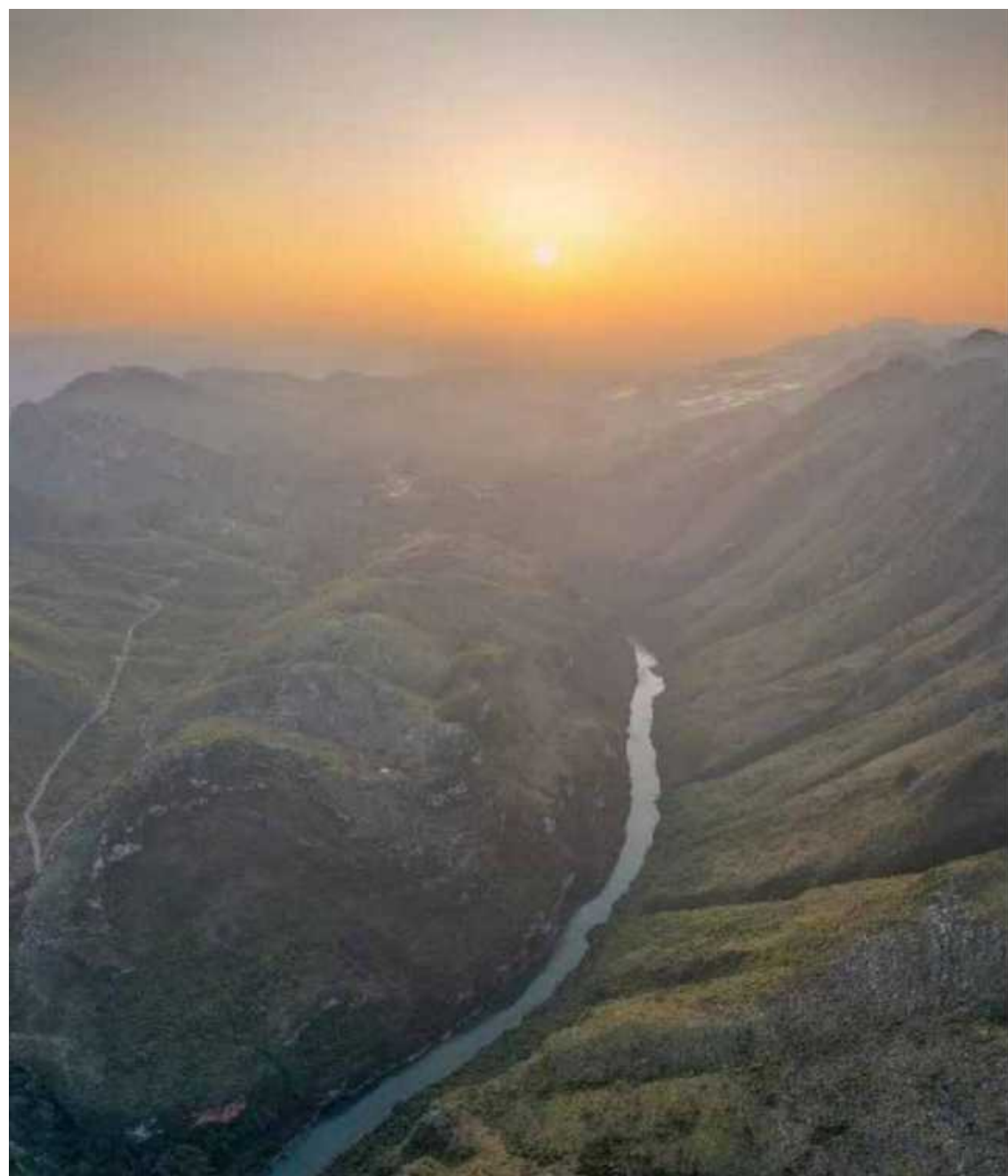
\*图为湖南益阳生产线



# 中国の風土が中国の味を醸成する

## 貴州・安順





**カルスト地形**

**亜熱帯季風気候**

**ミネラルを多く含む**

\*写真は貴州省安順の生産ラインです



\*写真は貴州省安順の生産ラインです



# 酒を感情のつながりとして SNS で話題をさらうオフライ ンイベントを創出

北京三里屯、上海、広州、成都、長沙、武漢の 6  
都市の中心商業地区で、セルフビールサービスイ  
ベントを開催

より多くの人にクラフトビールを無門檻で知り、  
味わう機会を提供.



熊猫精酿



北京市内没醉过





# オンラインとオフラインのイベントを連動させ 層を広げて関心を集め ブランドの影響力を高める

パンダ精釀は既にオンラインとオフラインの流量統合の基盤を備えています。オンラインチャネルを通じた宣伝広告でオフラインイベントの影響力を広げ、オンオフ連動で多様なイベント体験を提供します。同時にユーザーニーズを分析し、ブランド経営と製品開発に活かしています。

「球を見て酒を飲まなければ人生は白駒過隙～ワールドカップイベント」オンラインスコア予測コンテスト+電商活動+バー訪問記念の三方連携テーマイベント

「今日吉（きょうきち）パッケージ投票募集」ファンからのビールパッケージに対する好みや提案を募集し、製品改良に反映

「阿那亜（あなあ）シャミングフェス」オンラインで前宣伝を行い、オフラインでゲームなどのインタラクティブ企画を実施してファンの愛着を深め、ファンが自発的に訪問し SNS で宣伝するよう促進



# 各業界のトップメディアから幅広く注目を集めている

初期のトップベンチャーキャピタルメディアからブランドメディア、さらには地域生活系メディアまで  
パンダ精釀は常に「枠組みを超える」ことを目指しており  
焦点を絞って取り上げるコンテンツもクラフトビールそのものから  
「面白くて楽しいブランド」という認知へと変化してきています

熊猫精酿

36 集首发 | 熊猫精酿完成 A 轮 1.19 亿人民币融资, 将继续探索小众啤酒的中国玩法

一个个性化与在地化驱动下的新品牌案例

36 集首发获悉, 熊猫精酿近日完成了 1.19 亿人民币的 A 轮融资, 由华通资本领投, 上一轮融资跟投, 本轮融资完成后, 熊猫精酿的估值为 3 亿。熊猫精酿创立于 2013 年, 在 2015 年完成了 Pre-A 轮融资。

熊猫精酿 CEO 董浩林透露, 从 2014 年到 2015 年, 品牌在营收连续三年增速都超过 300%, 其中, 2016 年的营收为 4000 万元。除了熊猫精酿自己的数据, 参考美国这一地带的啤酒市场, 精酿啤酒占据了美国啤酒市场的 25%, 而国内尚不足 1%, 发展空间巨大。此外, 个性化、特质的消费趋势正越来越明显。在董浩林看来, 整个精酿啤酒的市场都是向好的趋势。

董浩林的另一面是, 中国精酿啤酒的市场只有 3-4 年的发展历程, 尚处于萌芽期, 进场玩家的模式各不相同, 但都在探索。因此, 本轮融资也将帮助熊猫精酿在具体运营模式与细节上进行探索与优化。

SocialBeta

SocialBeta 是帮助商家们将生活中点滴瞬间记录下来, 分享给朋友, 产品有智能的国产产品, 他们每样都不一样, 大不相同, 有重且可与消费者沟通的思维方式。为此, SocialBeta 决定对这款产品做一个系列专访, 让更多消费者了解他们。



正在挖掘大众市场的精酿啤酒  
Zidi, 编辑 / 文

伴随着消费升级的热潮, 啤酒消费也升级了, 单价更高, 瓶定更丰富, 口味更多元的精酿啤酒正在成为更多消费者的选择。部分工业啤酒品牌也在通过收购或推出自有精酿产品线的方式进入这个市场。

FBIF 食品饮料创新



在中国传统啤酒寡淡如水的今天, 追求品质和口味的精酿啤酒终于得到了生长的机会。在大多数中国人的舌头对大牌传统啤酒产生味觉疲劳时, 精酿啤酒的出现似乎点燃了人们对啤酒的灵感与激情。

潘丁浩相信: 任何一个真正热爱 (喝) 啤酒的人, 都不会满足于传统啤酒千篇一律的味道。总有一天, 人们会在精酿啤酒的世界中, 找到自己最爱的那一款。而当初那 16 万瓶熊猫精酿啤酒, 正是他对中国精酿啤酒市场的一次“豪赌”。

2013 年 10 月, “熊猫精酿”瓶装款问世; 2017 年 5 月获 1.19 亿元 A 轮融资, 目前熊猫精酿 20 余款啤酒, 供应全国 30 多个省份。

北京吃货小分队



熊猫精酿【北京市内没醉过】快闪来了!  
就在三里屯中心地带  
精酿啤酒不限量, 免费送  
想喝多少自己打。无限续  
还有 2 天时间

陈程出品  
啤酒 精酿 啤酒

店名: 熊猫精酿 坐标: 酒厂中心

熊猫精酿 | 立志酿出中国好啤酒

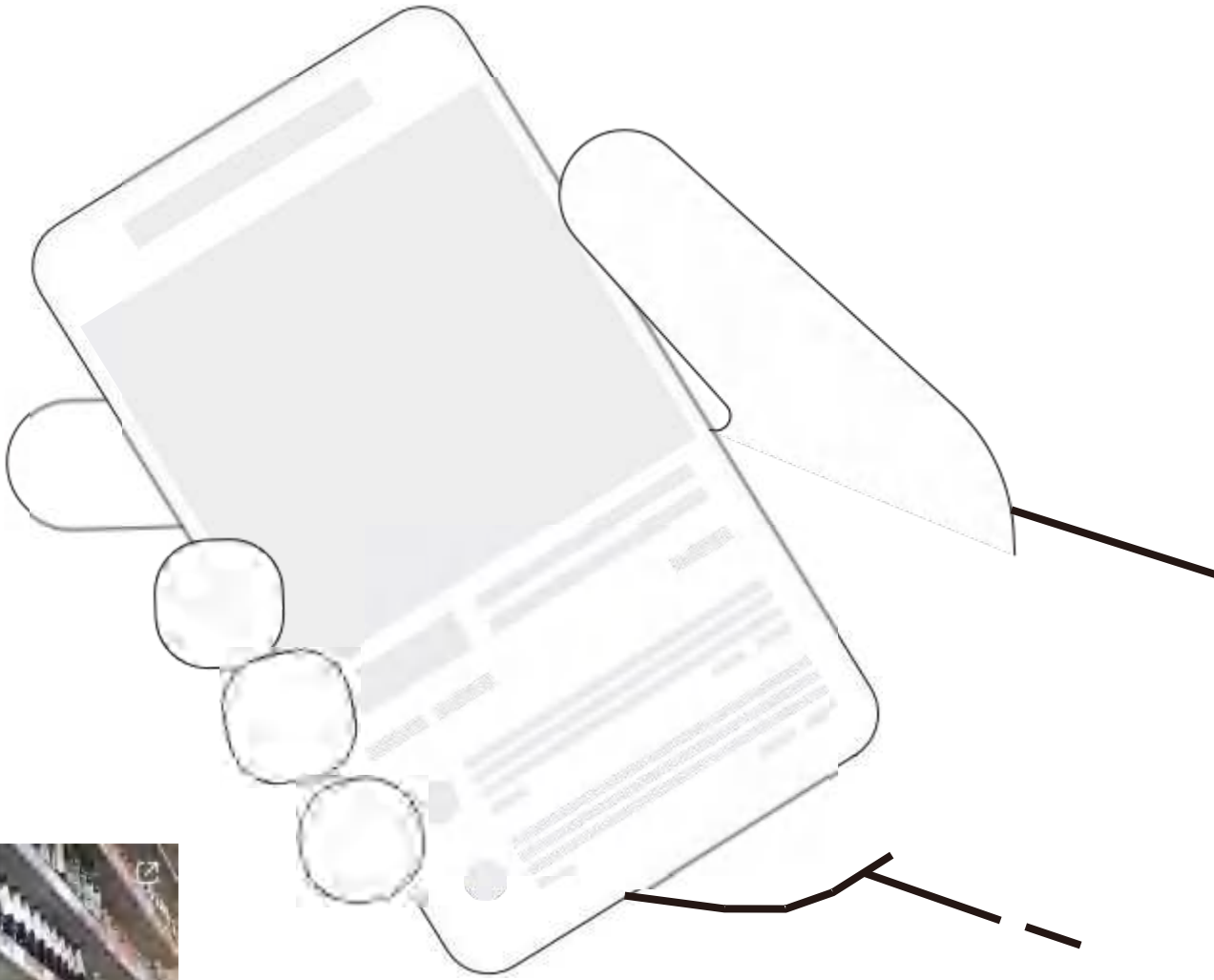


2020 北京国际精酿啤酒展览会  
Beijing Brew 2020

# SNS 上での存在感がますます高まっており

小红书（Little Red Book）／ 抖音（TikTok）／ B 站（Bilibili）／ 微博（Weibo）などで 100 万フォロワーを超える人気ブロガーが自発的に口コミを展開しています。

投稿内容には自宅での軽酌シーンや都市内の店舗訪問レポートなどがありテキストと画像からショートムービーまで多様な形式で、  
「素敵な日常生活を記録する」というテーマで発信されています。





找到我们



淘宝天猫



京东



拼多多



微信公众号



小红书



微博



抖音