Fragonard



Hors-série

Une histoire *de famille*

La PARFUMERIE FRAGONARD

La Riviera raisonne à nos oreilles comme un mot **magique.**

Il évoque à nos cœurs le doux souvenir de nos parents chéris, qui nous ont transmis leur passion pour cette région, celui des couleurs, chères à *Picasso* et à *Matisse*, celui de la richesse de ses traditions et bien entendu, l'amour des fleurs et des parfums.

La lumière a fait de la *Riviera* son empire. Elle dessine des ombres accueillantes quand le soleil brille haut dans un ciel si bleu qu'il rivalise avec celui de la mer. Car la nature offre là sa plus belle palette : du vert des cyprès aux tendres nuances de la *Rose de Mai*, du blanc pur des jasmins odorants au jaune solaire des citrons de Menton.

Depuis plusieurs générations, la *Parfumerie Fragonard* partage une grande complicité avec les senteurs de la *Riviera*. Des embruns marins des rives de la *Méditerranée* aux collines fleuries de *Grasse*, tout est source d'inspiration pour la création de nos senteurs dans la grande tradition française.

C'est ce pêle-mêle de sensations que nous aimerions vous offrir au travers des gammes parfumées que nous imaginons dans le secret de nos laboratoires, permettant aux âmes rêveuses, la sensation de ne jamais quitter ce jardin méditerranéen..

Agnès Costa











Grasse, *fleurs et parfums*

Grasse fait partie de ces lieux que l'on associe immédiatement à d'excellents souvenirs si l'on a eu la chance d'y séjourner ou même simplement d'y passer quelques heures. Pour ceux qui n'ont pas connu ce bonheur, la première image de Grasse qui vient à l'esprit, au-delà de celle d'une charmante bourgade de l'arrière-pays cannois, est celle d'effluves parfumés, de bouquets fleuris et odorants.

La situation géographique exceptionnelle de Grasse a doté sa région d'un climat particulièrement agréable et favorable à la culture de nombreuses espèces florales et aromatiques. Bénéficiant du soleil du sud de la France, de la douceur de la Méditerranée, de la fraîcheur nocturne liée à l'altitude et de l'abondance de cours d'eau, la cité connaît un microclimat exceptionnel.

Grasse : lieu de villégiature, Grasse : capitale du parfum, certes, mais Grasse est également une ville d'histoire et de modernité. Au XVe siècle, une importante industrie de tannerie s'y développe, qui donne à la cité une renommée européenne. Le cuir de Grasse est célèbre pour sa qualité et la couleur verdâtre obtenue par macération dans le myrte. L'eau en abondance, la proximité de la péninsule italienne où cette industrie fleurit, ainsi que le rayonnement régional de la faculté de pharmacie de Montpellier, sont à l'origine de l'essor de cette activité et de la prospérité de Grasse.

Par la suite, la demande croissante de produits parfumés, stimulée localement par l'importance de cette faculté, et pour lesquels la France dépendait de son voisin transalpin, est à la base du développement de la production de matières premières de parfumerie à Grasse.

Le climat très clément de la région permet l'implantation réussie de jasmin dans de vastes champs vers 1560. Puis, le paysage alentour sera complété par des productions de rose de mai *(rosa centifolia)*, de tubéreuse et de lavande. Dès le XVIe siècle, le rattachement de la Provence à la couronne de France permet aux productions locales de cuirs de gagner les faveurs de la Cour. Catherine de Médicis a rapporté de son pays natal le goût des gants parfumés dont la mode fait fureur à Florence. Elle affectionne particulièrement les parfums exotiques qu'elle fait venir à grands frais d'Orient. Ces fragrances puissantes permettent de cacher l'odeur désagréable des cuirs tannés.

La tradition veut ainsi que l'orientation de Grasse vers la parfumerie trouve son origine dans une visite que Catherine de Médicis aurait effectuée à Grasse. Au cours de ce séjour, la Reine aurait contribué au développement de l'intérêt pour les techniques de parfumerie en vogue à Florence. Il n'existe toutefois aucune documentation concernant cette venue de la Reine de France dans la cité, ce qui suggère que tout ceci ne soit que légende.

La présence d'un Italien, du nom de Tombarelli, est également avancée. Par le biais de la mode florentine des peaux parfumées, notamment les gants, il aurait transformé Grasse cité de tanneurs, en Grasse ville de parfumerie. Cette hypothèse est toutefois contestable car on serait alors en droit de se demander pourquoi les autres cités réputées pour leurs tanneries n'auraient pas suivi la même évolution et créé des corporations de parfumeurs.

Grasse, ville de tannerie et cité des fleurs odorantes, se lance donc sans réserve dans la fabrication des peaux parfumées. En 1614, Louis XIII crée la corporation des Maîtres Gantiers Parfumeurs, laquelle, dès 1724, se dote à Grasse de statuts spécifiques. Progressivement, la parfumerie devient l'activité exclusive des fabriques grassoises.



1926,

AU CŒUR DE GRASSE, LA PARFUMERIE FRAGONARD EST NÉE





A gauche – Vue de la ville de Grasse, capitale mondiale du parfum.
A droite – Une rue au cœur de la vieille ville de Grasse.

La Parfumerie Fragonard doit son nom à un hommage que son fondateur, Eugène Fuchs *(1863-1940)*, a souhaité rendre à Jean-Honoré Fragonard *(1732-1806)*, célèbre peintre du roi et fils du gantier parfumeur grassois François Fragonard. Elle est encore aujourd'hui dirigée par les descendants du fondateur, trois de ses arrière-petites-filles.

La Parfumerie Fragonard est l'une des dernières représentantes des usines artisanales et familiales de la région de Grasse et son succès a conduit ses dirigeants à la renforcer par l'ouverture de nouvelles usines de production et points de vente à Grasse, Eze et Paris.
C'est sous la direction de Jean-François Costa que la Parfumerie Fragonard s'est développée par un processus rapide d'expansion et de modernisation. Pendant les années 1970, il réunit une impressionnante collection d'objets antiques liés à l'univers de la parfumerie qui a enrichi la Parfumerie Fragonard et donné une nouvelle dimension culturelle à la ville de Grasse.

Aujourd'hui, les filles de Jean-François Costa dirigent la parfumerie, et se sentent aussi investies que les générations précédentes avec le souhait de développer l'entreprise et de l'adapter aux besoins et désirs actuels.





Au centre – Usine historique Fragonard dans le centre de Grasse.

A droite – Jean-François Costa et son père François Costa, 1948.

A gauche – Le personnel de la parfumerie Fragonard, 1950.

A gauche – Parfumerie Fragonard, salle de conditionnement, 1930.

Essences
d'une Famille

Les fragrances présentées par la Parfumerie Fragonard sont des créations exclusives de la maison qui se sont succédées pendant ces huit décennies pour développer une gamme très personnelle. Ce sont les titres des tableaux de Jean-Honoré Fragonard qui ont inspiré les premières fragrances historiques de la parfumerie : ***Moment Volé*** en 1929, composition à base d'œillet. Les années 1930 et 1940 s'entichent d'orientalisme, de parfums plus charnels : ainsi naît ***Rêve Indien*** pour répondre au goût des jeunes gens de l'époque. Cette fragrance a été suivie par ***Belle de Nuit*** en 1946 et son magnifique flacon doré, puis ***Billet Doux*** en 1950. Ces deux dernières compositions de caractère, très féminines et d'une grande qualité olfactive, sont aujourd'hui rééditées.

C'est en 1980 que ***Fragonard de Fragonard*** voit le jour. C'est un hymne aux jeunes filles en fleur, romantiques et naturelles. L'année 1995 voit la création emblématique de ***Soleil*** qui recrée la magie d'un grand bouquet floral typiquement grassois et de ***Concerto*** un masculin frais et léger suivi d'un autre masculin de caractère et résolument moderne, ***Suivez-moi.***

La célèbre ***Belle de Nuit*** est rééditée en 2001 dans un nouveau flacon. En 2013, une nouvelle collection voit le jour, ***Les Jardins de Fragonard*** : des univers imaginés comme une invitation olfactive à voyager aux quatre coins du monde dans les jardins rêvés des parfumeurs. En 2016, à l'occasion de son quatre-vingt dixième anniversaire, Fragonard édite une eau de parfum ***Fleur d'oranger intense***, fleur emblématique de la Maison depuis sa création en 1926.

Les créations s'enchaînent au rythme imprimé par l'époque et au début du XXIe siècle, Fragonard est une maison extrêmement active et vivante. Son catalogue regroupe près de 50 parfums et eaux de toilettes féminins et masculins reflétant toutes les grandes familles olfactives. Ces collections sont assorties d'une multitude de produits parfumés : savons, gels douche, laits pour le corps et sels de bain.

La Parfumerie Fragonard est fière de son origine provençale et des traditions de sa région. Les champs de fleurs et de plantes à parfum qui constituaient l'essentiel de son paysage au début du siècle dernier ont contribué à l'avènement de Grasse capitale du parfum, et l'entreprise considère comme son devoir de faire connaître par des créations de qualité le caractère tout à fait exceptionnel de la région.



Photographie d'Hélène et
Jean-François Costa
le jour de leur mariage, dans l'entrée
du Musée Jean-Honoré Fragonard






Santal


Fragonard
Soleil


BELLE DE NUIT
BELLE DE NUIT
Fragonard

Fragonard, de père **en filles!**

La success story d'une parfumerie provençale entre tradition et innovation.

La maison Fragonard est une belle histoire de femmes. Agnès et Françoise Costa, arrière-petites-filles du fondateur de la maison, ont repris depuis plus de vingt ans la direction de la maison à la suite de leur père, Jean-François Costa. Tout en conservant l'essence et les valeurs Fragonard, elles ont dépoussiéré, modernisé et développé avec talent leur entreprise familiale presque séculaire. Aujourd'hui, Fragonard est une entreprise où la direction se conjugue au féminin. Garantes de l'âme Fragonard, Agnès et Françoise Costa nous racontent d'une seule voix comment elles se sont attachées à créer et développer le «style Fragonard » : savant mélange d'un parfum provençal aux notes de tête raffinées, notes de cœur orientales et aux notes de fond tendres.



Agnès et Françoise Costa

Vous êtes toutes les deux à la tête de Fragonard, comment partagez-vous les responsabilités ?
Nous sommes très différentes et c'est notre force car on se complète parfaitement. Toutes les décisions sont prises d'un commun accord, mais comme nous sommes sur la même longueur, elles se font naturellement. Nous perpétuons les valeurs humaines sur lesquelles s'est bâtie l'entreprise et nous nous attachons à créer un univers convivial et harmonieux dans lequel notre personnel se sente bien.

Comment créez-vous un nouveau produit ?
Un coup de cœur, un désir, des rencontres... Nos sources d'inspiration sont multiples : un souvenir d'enfance, une senteur oubliée, une découverte à l'autre bout du monde. Chaque année, une fleur est à l'honneur et nous créons spécialement une gamme de produits autour de cette fleur : eau de toilette, savon, diffuseur...

Pourquoi avoir créé des musées ?
L'art est indissociable de l'histoire de notre maison. En commençant par le nom de notre parfumerie, que notre arrière-grand-père avait choisi en l'honneur du célèbre peintre grassois Jean-Honoré Fragonard. Depuis toutes petites, nous avons toujours vu nos parents collectionner : objets de parfumerie, peintures, objets d'art, costumes et bijoux provençaux. La création des musées de la parfumerie est une idée de notre père Jean-François Costa. Nous poursuivons aujourd'hui son œuvre, car il est très important pour nous de transmettre les passions de notre famille.

Quel est votre best seller ?
Belle de nuit, Diamant et bien sûr Soleil, notre produit phare : clin d'œil à notre Provence baignée de soleil. L'eau de toilette Fleur d'Oranger dont le parfum est suave, frais et sensuel, est également très appréciée.





Grasse, l'école des Nez

La sensibilité des adultes résulte en grande partie de l'environnement culturel, sensoriel et social connu dans leurs années d'enfance. Comme tous les autres sens, l'odorat mérite d'être éduqué. Sollicité au quotidien tout autant que la vue, l'ouïe ou le toucher, il apparaît pourtant secondaire dans la culture transmise aux jeunes générations. En cela, la région de Grasse et son histoire si intimement liée au parfum, font exception.
Dès leur âge le plus tendre, les jeunes Grassois, dont les parents travaillent encore au début du XXe siècle pour la plupart dans l'industrie du parfum, sont associés aux activités saisonnières de récolte des fleurs. Les procédés de fabrication, hérités du travail des générations précédentes, leur sont transmis au même titre que les connaissances de culture générale dispensées par l'école. Marchant sur les pas de leurs aînés, ils trouvent facilement leur voie dans les fabriques familiales qui emploient déjà nombre de leurs parents.

Ainsi, tout naturellement, la plupart des « nez » célèbres sont-ils d'origine grassoise ou ont-ils parfait leur éducation olfactive dans les usines de la région.

Un bon « nez » est capable de mémoriser plusieurs centaines d'odeurs primaires et d'imaginer le résultat de leur assemblage. Cette connaissance s'accompagne d'une capacité de création et d'adaptation aux goûts de la clientèle.

Longtemps installé derrière son orgue à parfums et ses nombreux petits flacons d'essences parfumées qu'il assemble sur des mouillettes, petites bandes papier que l'on asperge de compositions parfumées afin d'en vérifier la qualité, le compositeur de parfums traditionnel a laissé la place à une nouvelle génération de « nez ». Ces derniers associent la maîtrise des odeurs à des connaissances pointues de chimie et aux contraintes de marché.

Des formations spécialisées complètent aujourd'hui les connaissances transmises par les générations passées et l'apprentissage de l'odorat.
Elles sont le fait d'écoles intégrées dans de grandes entreprises de fabrication de matières premières *(la plus réputée est l'école de la société Givaudan qui assure en trois ans la formation des créateurs maison)*, mais également de centres de formation dédiés *(dont les plus renommés de l'Hexagone sont l'ISIPCA à Versailles et Prodarom à Grasse)*.

Fragonard, un univers de *culture*

LES MUSÉES D'OBJETS DE PARFUMERIE, l'un situé dans l'usine historique du centre-ville de Grasse, les trois autres dans le quartier de l'Opéra à Paris, sont un hommage à l'univers du parfum qui a fait la renommée de l'entreprise. Ils offrent un parcours original des techniques de production ancestrales et actuelles, et permettent de découvrir les secrets de fabrication des produits parfumés de la maison. Leurs vitrines accueillent une riche collection d'objets de parfumerie parcourant l'histoire de l'Antiquité à nos jours et les civilisations. Cuillers à fard égyptiennes, pots à onguents romains, boîtes de senteur médiévales, flacons précieux en or, cristal taillé… côtoient des tableaux de femmes à la toilette et du mobilier ancien.



Nécessaire en or, agathe, émail et ivoire, marqué du message « *l'espoir de ta fidélité est ma seule félicité* », Londres, vers 1760, collection Fragonard.



Caraco à l'Anglaise en indienne peinte, vers 1770-80, Musée du Costume, Grasse

LE MUSÉE PROVENÇAL DU COSTUME ET DU BIJOU, installé à l'étage noble d'un hôtel particulier grassois du XVIIIe siècle, salue l'élégance des Provençales des XVIIIe et XIXe siècles, la richesse de leurs vêtements, les couleurs de leurs indiennes, la délicatesse de leurs broderies et de leurs bijoux traditionnels.
Les tenues complètes sont reconstituées sur des mannequins qui prennent place dans des salons décorés de mobilier provençal où l'on se promène au son de musiques folkloriques.



LE MUSÉE JEAN-HONORÉ FRAGONARD rassemble une partie de la collection de tableaux et dessins constituée par Hélène et Jean-François Costa, les parents de l'actuelle présidente de la Parfumerie Fragonard. Il occupe l'une des plus prestigieuses demeures du centre-ville de Grasse, l'hôtel de Villeneuve, dont la restauration a été réalisée dans la tradition du XVIIIe siècle et qui jouit d'un jardin à la française avec vue sur la Méditerranée. La collection permanente est consacrée à trois peintres nés à Grasse : le célèbre peintre du roi Jean-Honoré Fragonard *(1732-1806)* et deux autres artistes de la génération suivante, Marguerite Gérard et Jean-Baptiste Mallet. Une exposition annuelle d'œuvres anciennes est présentée dans des salles dédiées.
Le musée présente également le travail de photographes contemporains lors d'expositions temporaires.

Jeune fille délivrant un oiseau de sa cage, Jean-Honoré Fragonard, huile sur toile, 1772, Musée Fragonard.

PROMENADE sur la riviera

1 USINE HISTORIQUE DE GRASSE
20, Bd Fragonard 06130 Grasse / T. +33 (0)4 93 36 44 65

Une très belle usine dans un bâtiment du XIXe siècle au cœur de la vieille ville où sont produits quotidiennement nos parfums et savons. A travers une visite gratuite et guidée de nos ateliers et laboratoires, vous découvrirez la création de nos produits, réalisés à partir des meilleures matières premières. Grand amateur d'art, Jean-François Costa, petit-fils du fondateur de la parfumerie, a rassemblé tout au long de sa vie une immense collection d'objets retraçant 3000 ans de l'histoire du parfum. Une collection exceptionnelle présentée au dernier étage de l'usine.

2 MUSÉE PROVENÇAL DU COSTUME ET DU BIJOU
2, rue Jean Ossola 06130 GRASSE / T. +33 (0)4 93 36 91 42

Entrez dans la demeure de la Marquise de Cabris, sœur de Mirabeau, qui s'installa à Grasse en 1769. Ce magnifique hôtel particulier abrite une étonnante collection de costumes et bijoux des XVIIIe et XIXe siècles, acquis au fil des ans par Hélène Costa, mère des actuelles dirigeantes de l'entreprise. Cette collection unique met en valeur le raffinement des traditions provençales grâce à la reconstitution de tenues complètes sur des mannequins et à leur présentation dans le cadre d'un joli mobilier régional. Au rez-de-chaussée du musée se trouve également une très jolie boutique de parfums et cosmétiques Fragonard.

3 MUSÉE JEAN-HONORÉ FRAGONARD
14, rue Jean Ossola 06130 GRASSE / T. +33 (0)4 93 36 02 07

Le musée Fragonard est installé dans l'Hôtel de Villeneuve, un très bel hôtel particulier restauré à l'image du glorieux XVIIIe siècle. Le musée expose des peintures et dessins du plus célèbre enfant de Grasse, le peintre Jean-Honoré Fragonard *(1732-1806)*. Il expose également les oeuvres de Marguerite Gérard *(1761-1837)* et Jean-Baptiste Mallet *(1759-1835)*, deux autres artistes grassois. C'est la plus belle collection privée des œuvres de Fragonard, et la seconde après celle du Musée du Louvre.

4 LA FABRIQUE DES FLEURS
17, route de Cannes 06130 Grasse / T. +33 (0)4 93 77 94 30

À l'entrée de la ville, une usine contemporaine, entourée d'un superbe jardin de plantes à parfums, dédiée à la fabrication de nos parfums et savons : visitez le laboratoire de composition des parfums, la mise en bouteille des eaux de toilette et l'atelier de savonnerie.

5 CAFÉ DES MUSÉES
1, rue Jean Ossola 06130 Grasse / T. +33 (0)4 92 60 99 00

Situé au cœur de la vieille ville de Grasse et à proximité des principaux musées, le Café des Musées vous accueille pour un déjeuner autour des saveurs méditerranéennes : salades gorgées de fraîcheur, plats du jour cuisinés avec des ingrédients frais de saison, desserts faits maison et vins bio de Provence.



6 USINE LABORATIORE D'EZE VILLAGE
158, av.de Verdun 06360 Eze-Village / T. +33 (0)4 93 41 05 05

En suivant la moyenne corniche, entre Nice et Monaco, suspendue au-dessus de la mer, une immense usine de parfumerie, savonnerie et cosmétique, dotée de laboratoires et d'ateliers des plus modernes. Découvrez également toutes les gammes Fragonard dans la boutique située dans le village historique.

Guidées par cette joie de vivre qui leur est si personnelle, Agnès et Françoise Costa ont fait de Fragonard une entreprise extrêmement originale. Un concept unique, regroupant tous les satellites de la Maison : parfumerie et cosmétiques, mais aussi un grand choix d'objets de décoration, de mode et d'accessoires, qui sont le reflet parfait de leur identité et de leurs aspirations profondes.

7 BOUTIQUE FRAGONARD CONFIDENTIEL
3, rue Jean Ossola 06130 GRASSE
T. +33 (0)4 93 36 40 62

8 BOUTIQUE FRAGONARD MAISON
2, rue Amiral de Grasse 06130 Grasse
T. +33 (0)4 93 40 12 04

9 BOUTIQUE PETIT FRAGONARD
10, rue Jean Ossola, 06130 Grasse
T. +33 (0)4 93 36 51 51

10 BOUTIQUE CANNES
103, rue d'Antibes 06400 Cannes
T. +33 (0)4 93 38 30 00

11 BOUTIQUE FORVILLE
11, rue du Dr Gazagnaire 06400 Cannes
T. +33 (0)4 93 99 73 31

12 BOUTIQUE SAINT PAUL DE VENCE
Chemin Ste-Claire 06570 St-Paul de Vence
T. +33 (0)4 93 58 58 58

13 BOUTIQUE NICE
11, cours Saleya 06300 Nice
T. +33 (0)4 93 80 33 71

14 BOUTIQUE EZE-VILLAGE
7, av. du Jardin Exotique 06360 Eze-Village
T. +33 (0)4 93 41 83 36

15 BOUTIQUE MARSEILLE
Les Voûtes de la Major,
20, quai de la Tourette 13002 Marseille
T. +33 (0)4 91 45 35 25

16 BOUTIQUE AVIGNON
20, rue Saint-Agricol 84000 Avignon
T. +33 (0)4 90 82 07 07

17 BOUTIQUE MILAN
2 Via Solferino 20122 Milan, Italie
T. +39 (0)2 72 09 52 04

Fragonard à PARIS

Trois musées, 3000 ans d'histoire du parfum, et sept boutiques qui sentent si bon la France.







Guidé par l'envie de faire partager à un public plus large l'immense collection d'objets de parfumerie retraçant plus de 3000 ans d'histoire, Jean-François Costa ouvre en 1983 un premier musée parisien. Pour ce faire, il choisit un magnifique hôtel particulier construit en 1860, situé en face de l'Opéra Garnier.

Restauré avec soin, cet endroit est un écrin somptueux pour recevoir dans ses vitrines flacons anciens, brûle-parfums, nécessaires de voyage, objets rares et précieux ayant pour dénominateur commun le monde merveilleux des senteurs. Le succès de ce lieu a entraîné en 1993 l'ouverture d'un second musée de la parfumerie.

L'immeuble choisi est tout aussi prestigieux puisqu'il s'agit de l'ancien Théâtre des Capucines situé sur le boulevard éponyme. Le décor intérieur de 1928 a conservé toute sa fraîcheur, dans cet espace où se produisirent Mistinguett et Arletty. Aujourd'hui, le visiteur peut admirer une usine de parfumerie miniature et quelques-uns des objets les plus exceptionnels des collections de Jean-François Costa.

Un troisième musée, inédit à Paris ouvre ses portes en 2015. Le Nouveau Musée du Parfum propose un concept muséal unique et expose de manière didactique et originale toutes les étapes qui donnent vie à ce mythique objet de luxe et objet de notre quotidien : le parfum. Forte de son savoir-faire, la parfumerie Fragonard présente ainsi tous ses secrets de fabrication. Dans une deuxième partie du musée, une collection exceptionnelle de flacons anciens retrace l'histoire du parfum de l'Egypte ancien au XXe siècle.

Des accueils personnalisés sont organisés au sein de ces trois musées. Des guides sont spécialement formés pour faire découvrir, dans la langue de votre choix les techniques ancestrales de notre métier et les richesses de nos collections. Sur réservation, des cours d'initiation à la parfumerie sont également proposés.

Alliant tradition et modernité, Fragonard crée des parfums depuis plus de 90 ans. L'univers des senteurs étant lié à celui des voyages, c'est tout naturellement qu'Agnès et Françoise Costa, arrière-petites-filles du fondateur de Fragonard, ont désiré faire cohabiter dans sept boutiques parisiennes, les créations qui complètent magnifiquement l'univers de la maison. Art de vivre, mode, accessoires et cadeaux exclusifs sont les lignes complices de l'univers du parfum et des cosmétiques.

1

LE NOUVEAU MUSÉE DU PARFUM
3-5, square de l'Opéra Louis Jouvet
75009 PARIS
T. +33 (0)1 40 06 10 09

2

FRAGONARD HAUSSMANN
5, rue Boudreau
75009 PARIS
T. +33 (0)1 40 06 10 10



3

LE MUSEE DU PARFUM
9, rue Scribe
75009 PARIS
T. +33 (0)1 47 42 04 56

4

THÉÂTRE-MUSÉE DES CAPUCINES
39, bd des Capucines
75002 PARIS
T. +33 (0)1 42 60 37 14



5

CARROUSEL DU LOUVRE
99, rue de Rivoli
75001 PARIS
T.+33 (0)1 42 96 96 96



6

FRAGONARD SAINT HONORÉ
207, rue Saint-Honoré
75001 PARIS
T.+33 (0)1 47 03 07 07



8

FRAGONARD MONTMARTRE
1bis, rue Tardieu
75018 PARIS
T.+33 (0)1 42 23 03 03



9

FRAGONARD MARAIS
51, rue des Francs Bourgeois
75004 PARIS
T.+33 (0)1 44 78 01 32



10

BERCY VILLAGE
Chai N°13 - Cour St Emilion
75012 PARIS
T.+33 (0)1 43 43 41 41



7

FRAGONARD RIVE GAUCHE
196, bd Saint-Germain
75007 PARIS
T.+33 (0)1 42 84 12 12

www.fragonard.com

Fragonard
PARFUMEUR



www.fragonard.com