

大企業社内イベントの効果測定に関する実態調査

調査方法

インターネット調査

調査期間

2024年9月4日～同年9月11日

有効回答

大企業（従業員数1,000名以上）の社内イベント担当者107名

※構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、

合計しても必ずしも100とはなりません。

株式会社グローバルプロデュース

東京都渋谷区神宮前5-52-2 青山オーバルビル13階

03-5738-2117

大企業社内イベントの効果測定に関する 実態調査

TOPIC 01 社内イベントのKGIを設定している大企業のうち、
67.4%が「従業員満足度の向上」を社内イベントのKGIに設定

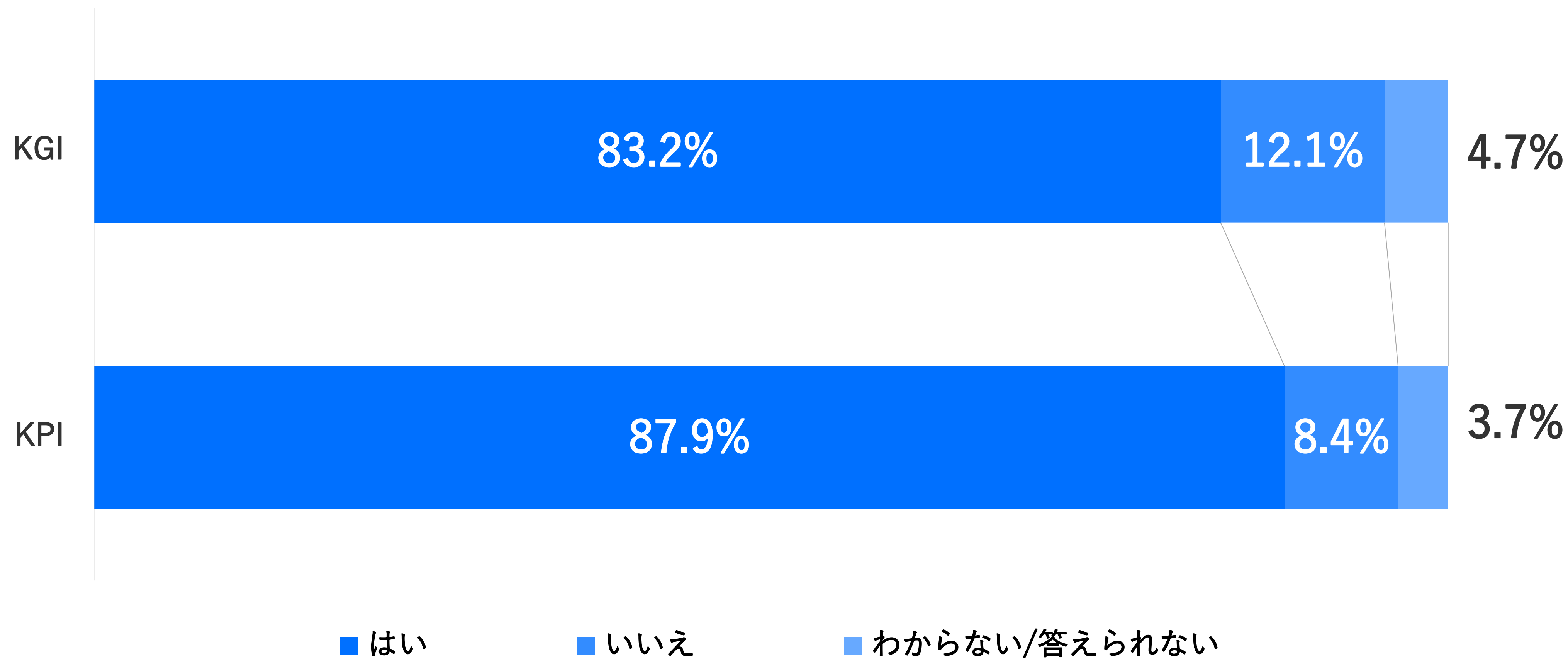
TOPIC 02 社内イベントのKPIを設定している大企業のうち、
72.3%が「アンケート回答率」を社内イベントのKPIに設定

TOPIC 03 「**安全性の向上**」や「**参加率**」も社内イベントのKGIとして設定



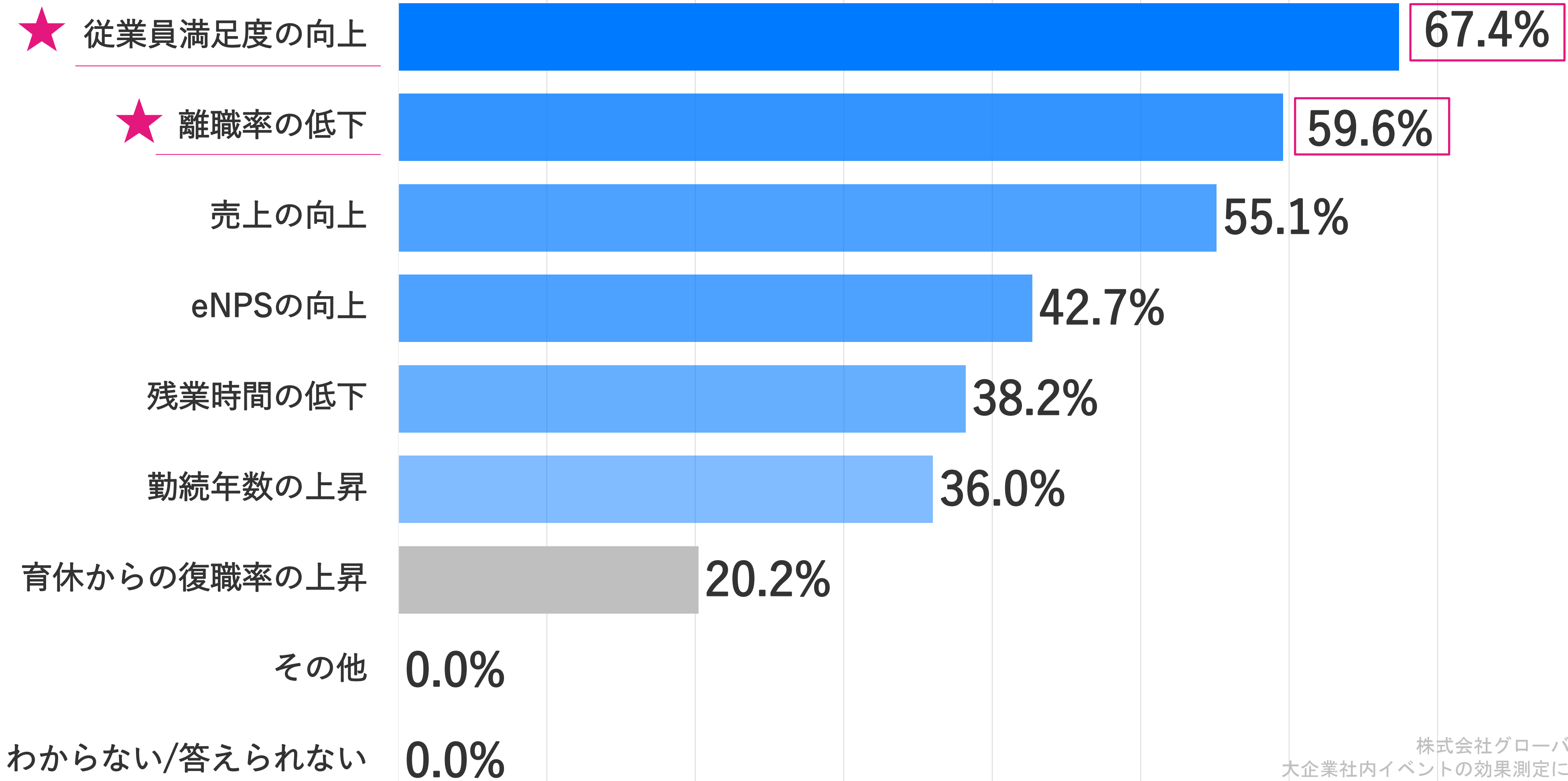
Q1

お勤め先企業では、社内イベントの実施において
KGI・KPIを設定していますか。



Q2

※Q1でKGIに関して「はい」と回答した方に質問
社内イベントのKGIを教えてください。（複数回答）



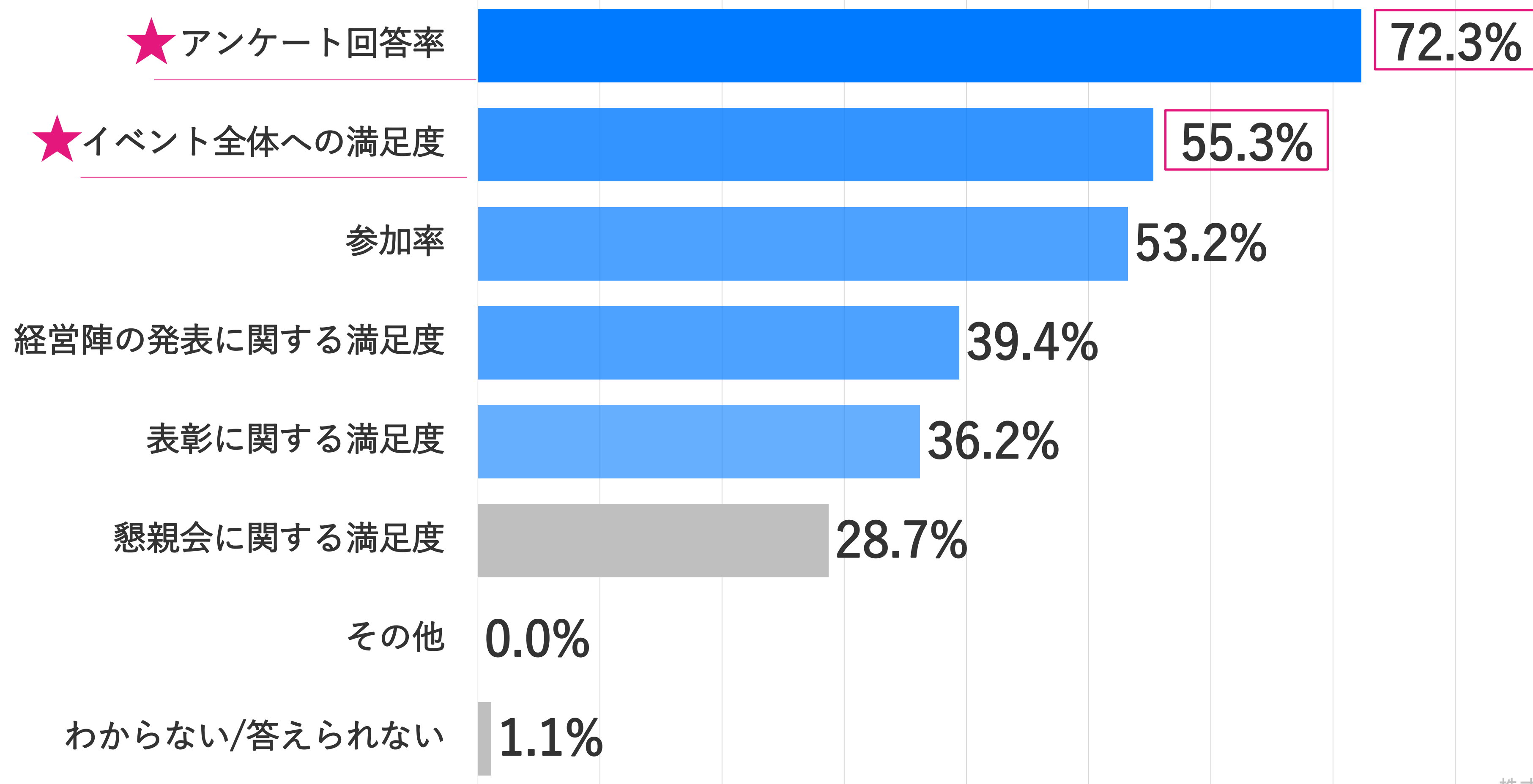
Q3

※Q2で「わからない/答えられない」以外を回答した方に質問
Q2で回答した以外に、設定している社内イベントのKGIがあれば、自由に教えてください。（自由回答）

- 従業員の満足度評価を実施している。
- 参加率。
- 広報活動やセミナー。
- （危険が伴う現場/職場における）安全性の向上。

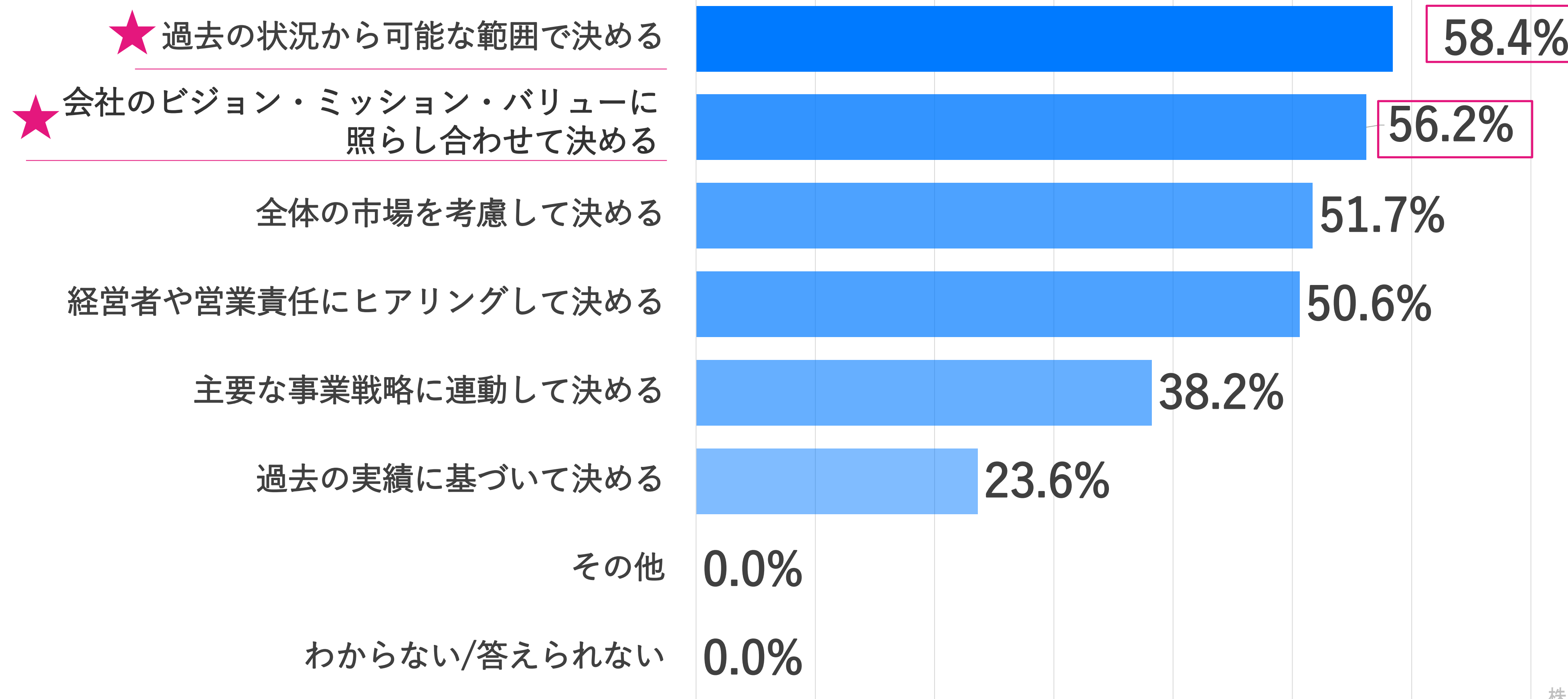
Q4

※Q1でKPIに関して「はい」と回答した方に質問
社内イベントのKPIを教えてください。（複数回答）



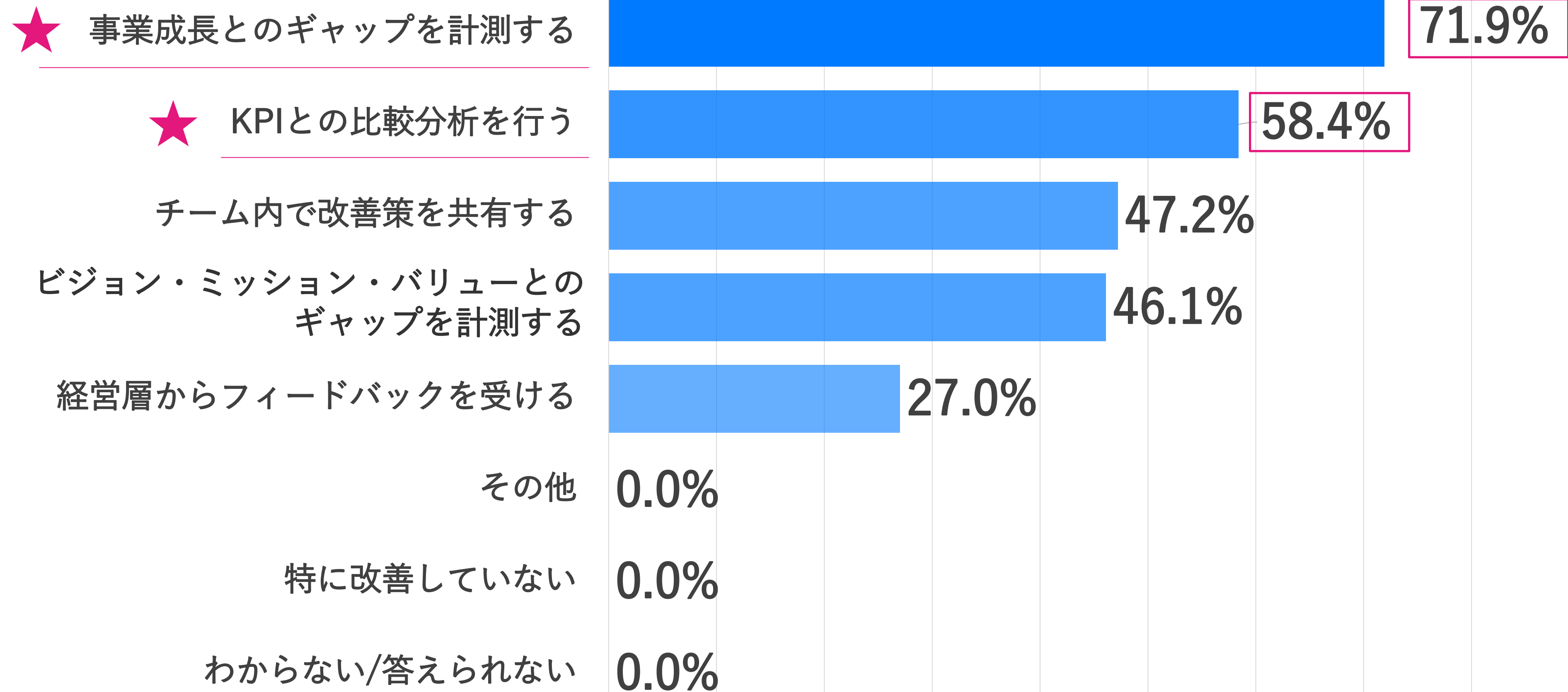
Q5

※Q1でKGIに関して「はい」と回答した方に質問
どのようにKGIを設定しているか教えてください。（複数回答）



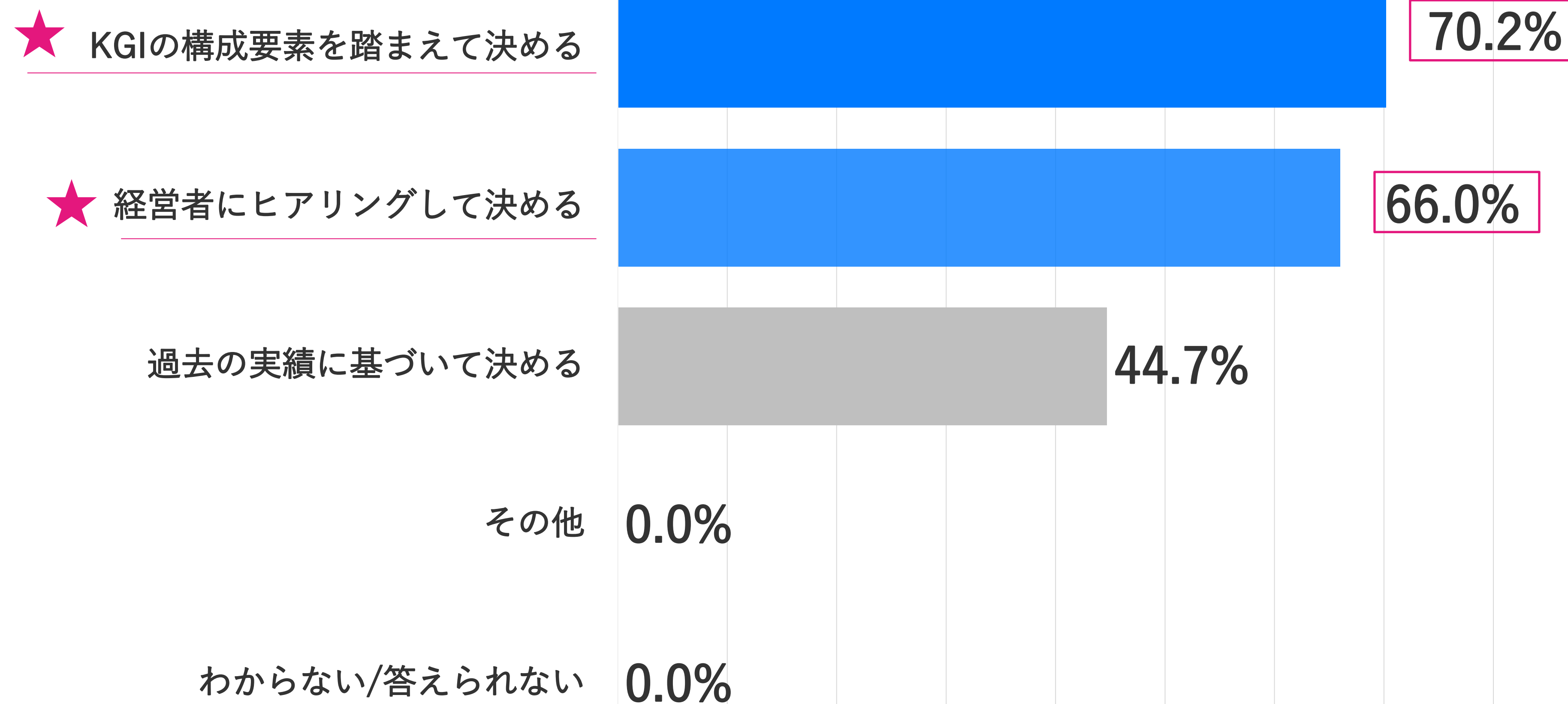
Q6

※Q1でKGIに関して「はい」と回答した方に質問
現実とKGIのギャップのためにどのようなことを行っていますか。
(複数回答)



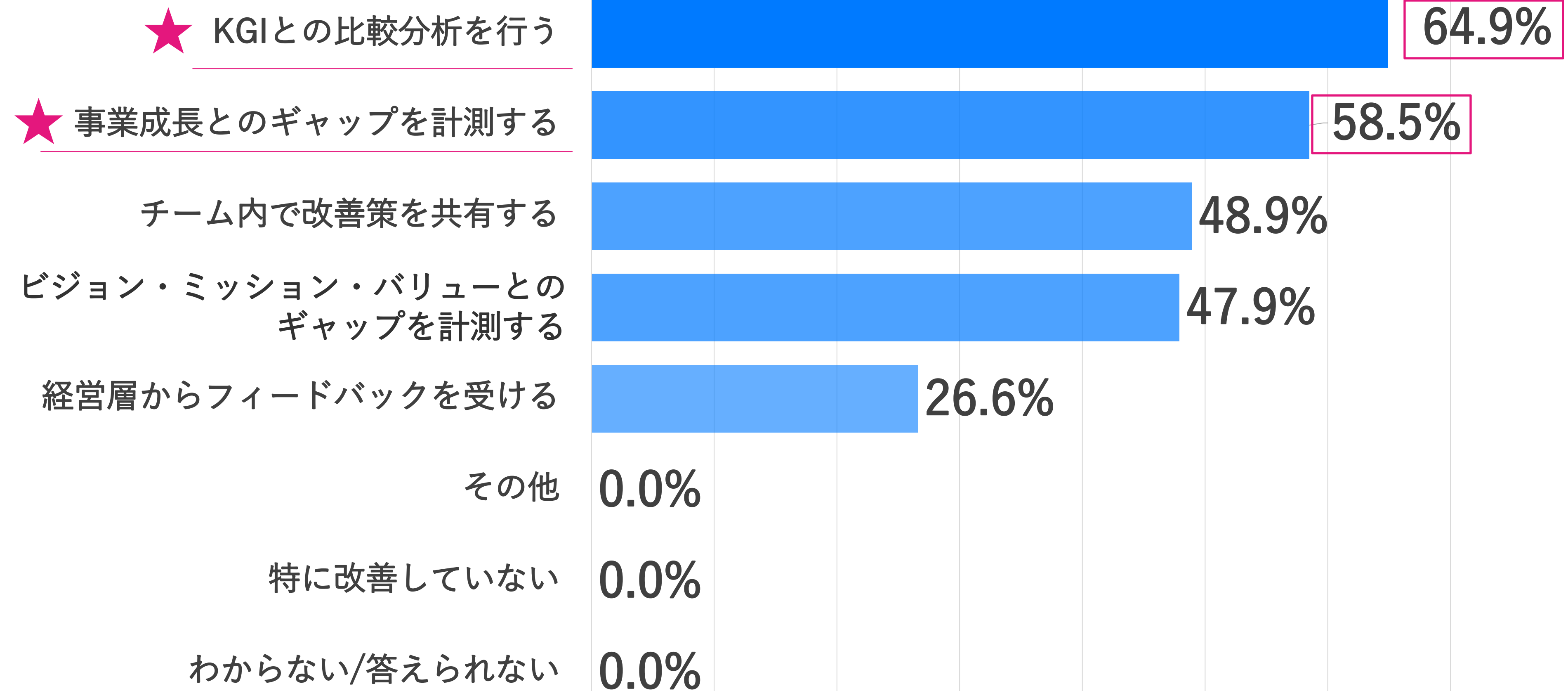
Q7

※Q1でKPIに関して「はい」と回答した方に質問
どのようにKPIを設定しているか教えてください。（複数回答）



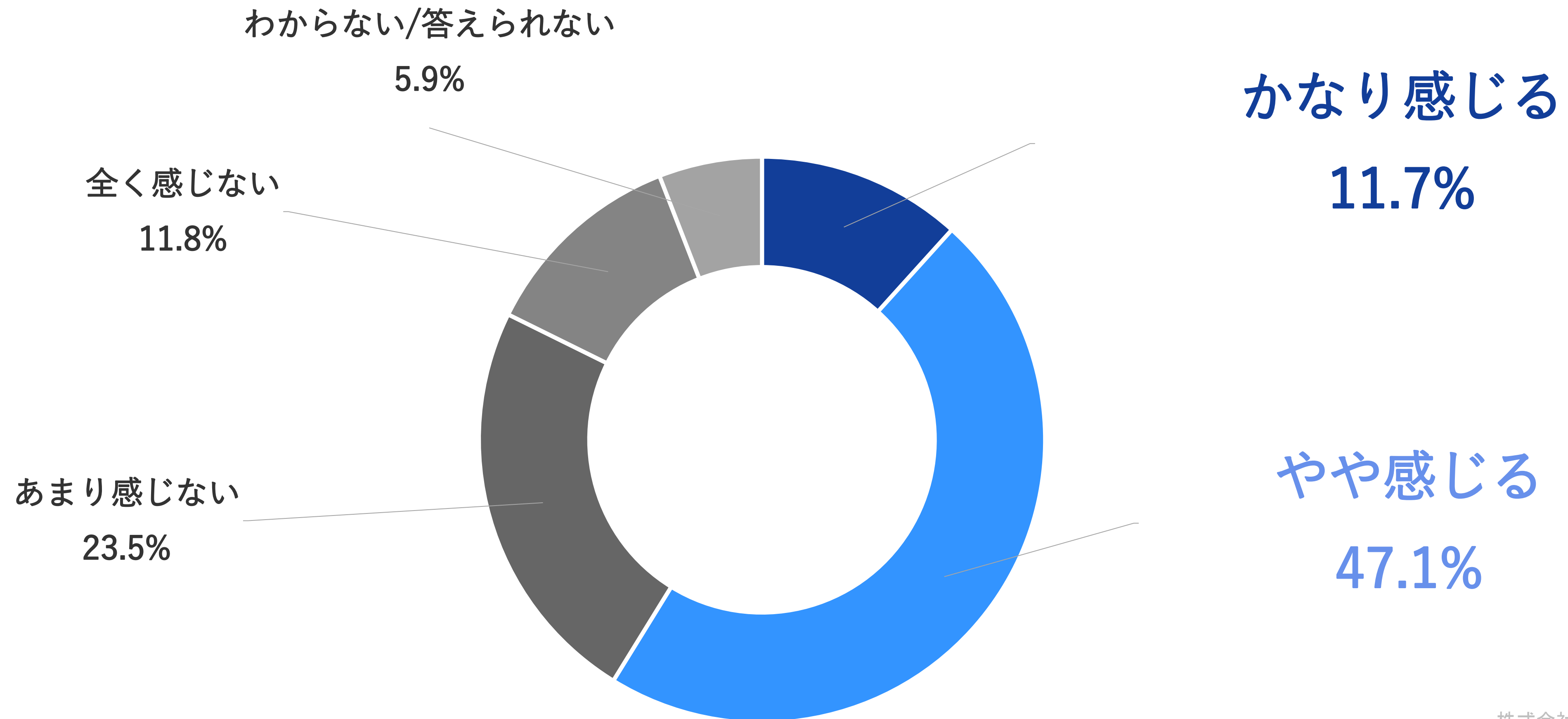
Q8

※Q1でKPIに関して「はい」と回答した方に質問
KPIの改善のためにどのようなことを行っていますか。



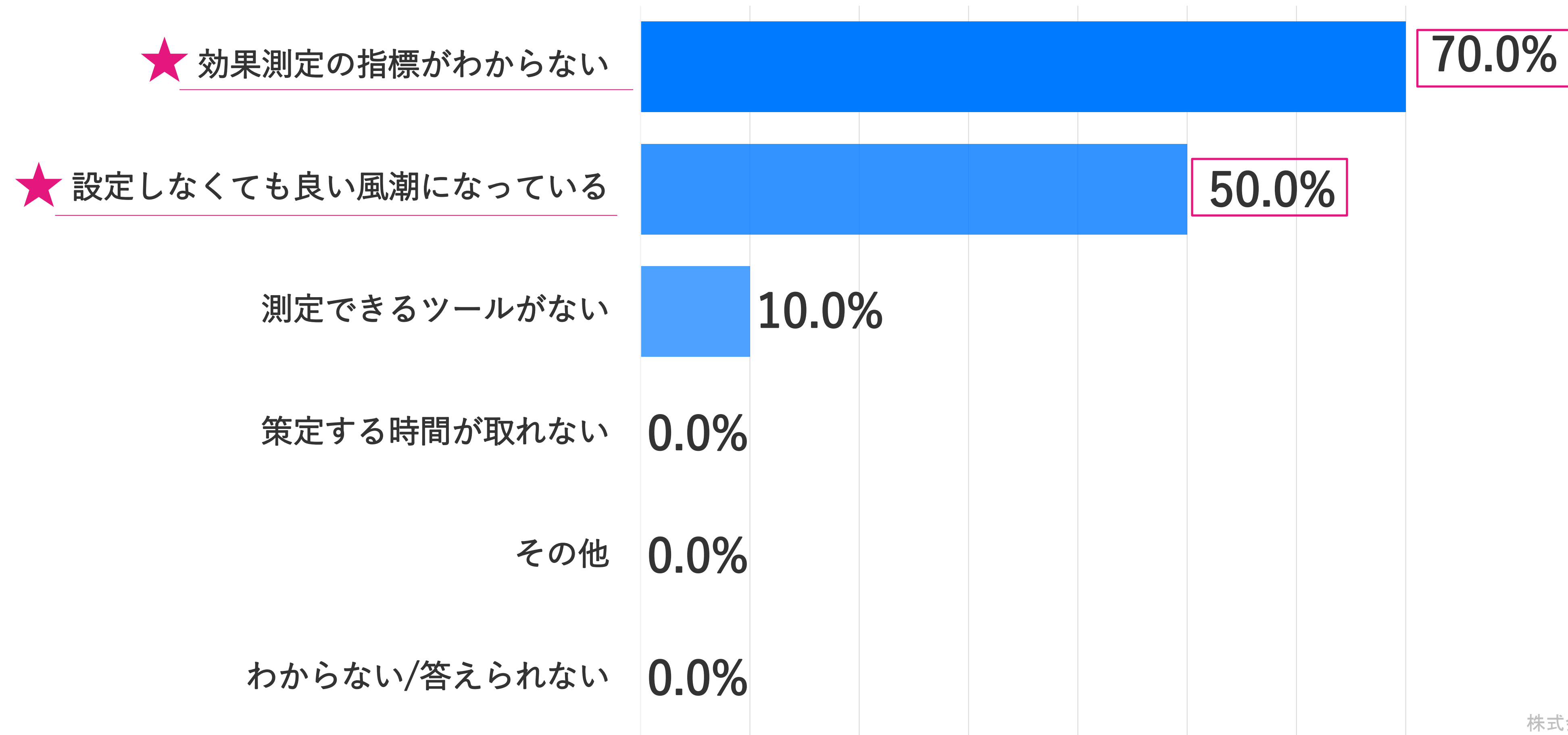
Q9

※Q1でKGI・KPIに関して「いいえ」と回答した方に質問
社内イベントのKGIやKPIを設定する必要性を感じますか。



Q10

※Q8で「かなり感じる」「やや感じる」と回答した方に質問
社内イベントのKGIやKPI設定の必要性を感じているが、
できていない理由を教えてください。（複数回答）



LC

Live Convention
Online Event Solution



Real Event × Online Event = Hybrid Event



事業概要

GLOBAL PRODUCE
EVENT SOLUTIONS THAT INSPIRE

We are GP

GLOBAL PRODUCE
EVENT SOLUTIONS THAT INSPIRE

会社名 株式会社 グローバルプロデュース

設 立 2011年10月11日

住 所 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前5-52-2
青山オーバルビル13階

主な取引先
※抜粋

JTBグループ/リクルートグループ/マイナビ/dip/パーソル/VSN/アデコ
AWS/LINE/楽天グループ/ZOZO/GMOグループ/Softbank
大同生命/大樹生命/プルデンシャル生命/METLIFE/SONY生命
P&G/CPコスメティクス/資生堂/ロレアル/中外製薬/ノバルティス
経産省/各種行政/看護協会/Jリーグ/KONAMI

取引銀行 みずほ銀行 北沢支店

業務内容

Real Event 企画設計/運営/演出プロデュース
Online Event & Hybrid Event 企画設計/運営/演出プロデュース

インターナルイベント

企業が社員や取引先・関係者に向けて開催するイベント
「全社会議」「表彰式」「周年イベント」「企業運動会」「株主総会」
「海外イベント/国内誘致イベント/ガラディナー」

アウターイベント

企業・行政が対象者に向けて開催するイベント
「ビジネスカンファレンス」「メディア向けの発表会」
「サミット」「地域イベント」「スポーツイベント」

加盟団体

一般社団法人日本経済団体連合会
一般社団法人日本イベント産業振興協会（JACE）
日本コンベンション協会
日本イベント協会

代表取締役社長 クリエイティブディレクター 光畑 真樹

取締役 CMO エグゼクティブプロデューサー 宮永 麻代

取締役 CFO 管理本部長 小幡 清久

COO イベント事業本部長 中村 賢一

CSO 営業責任者 藤原 宏隆

CPO 企画責任者 川本 達人

プロデューサー テクニカルチーフ 奥谷 夏朗



Company Profile

Category (Online Event)



Company events

全社Kick-off/年間表彰/ナレッジ共有/戦略浸透

Presentation

新製品発表会 / メディアイベント

Anniversary events

全ステークホルダーへの意識浸透/戦略共有/感謝

Category (Hybrid Event)



Business Conference

事業発表/ゲストプレゼンテーション
各国とのトークセッション

Festival Event

自由視点でのカメラ切り替え
4つのステージが同時展開

e-sports

センターステージ
一般配信



BUSINESS EVENT

Real / Online / Hybrid / Metaverse

『これからのBusiness Eventの最適解』

03-5738-2117

〒150-0001 東京都渋谷区神宮前5-52-2
青山オーバルビル13階

info@global-produce.jp

サービス概要を見る

-REAL EVENT-

サービス概要を見る

-ONLINE/HYBRID EVENT-

GLOBAL PRODUCE

EVENT SOLUTIONS THAT INSPIRE