

medich-看護師特化のSNS採用-

SNS求人掲載 & 運用代行 サービス説明資料



目次



- 01 『SNS』とは
- 02 『SNS採用』とは
- 03 看護師SNS採用サービス『medich』とは
- 04 『medich』の強み
- 05 導入事例
- 06 お客様の声
- 07 料金プラン
- 08 他社サービスとの違い
- 09 キャンペーンのご案内

『SNS』とは

SNS（ソーシャルネットワーキングサービス）とは、インターネット上で個人やグループが交流し、情報を共有するためのオンラインプラットフォーム（ネット上の集い場）です。世界中にユーザーが存在し、友人や家族との交流、ビジネスのプロモーション、興味・関心の共有など、多様な用途で利用されています。

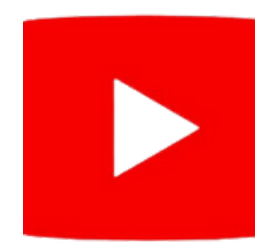
Tiktok



Instagram



Youtube



X(twitter)



Facebook



主ユーザーの年齢層

低い

10代～20代

20代～30代

20～40代

20代～40代

高い

40代～60代

ユーザー数

1,700万人

3,300万人

7,000万人

4,500万人

2,600万人

特徴

短尺動画コンテンツ
拡散力が高い

画像・短尺動画コンテンツ
他SNSとの連携が容易

長尺動画コンテンツ
テレビやCM的活用が多い

短尺文字コンテンツ
拡散力が高い

長尺文字コンテンツ
身内やビジネスで繋がる

『SNS採用』とは

SNS採用（ソーシャルリクルーティング）とは、企業がSNSを通じて行う採用活動を指します。
適切なSNS運用を行うことは、「採用集客」と「人材定着」において多くのメリットを得られます。

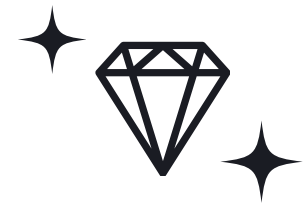
1



広いアプローチ

SNSの莫大なユーザー数を活用し、従来の求人広告ではリーチできない潜在的な候補者にも情報を届ける

2



社風の発信

SNSでカルチャーや価値観を発信することで、ブランドイメージを強化し、貴社に共感を持つ候補者を引き寄せる

3



コミュニケーション

SNSはリアルタイムで情報を共有できるため、採用情報の拡散や候補者との迅速なやり取りが可能となり、採用プロセスの迅速化に繋がる

4



コスト削減

従来の求人媒体や人材紹介業者に依頼するコストを削減しつつ、自社の採用力を向上させる

5



情報収集

候補者のSNSアカウントを通じて、その人の興味・関心や過去の実績、ネットワークなど、履歴書だけではわからない情報が得られる

看護師SNS採用サービス『medich』とは

plan 1

まずはSNS採用を試したい
安定したリーチ数を見込みたい

採用広告掲載

- 病院紹介専門SNSアカウント
- 社風と強みを動画化
- Instagram
- TikTok

plan 2

将来的に自社採用を目指したい
最大限SNSの恩恵を受けたい

自社SNS運用

- 採用戦略策定
- 訪問撮影
- コンテンツ制作・投稿
- データ分析

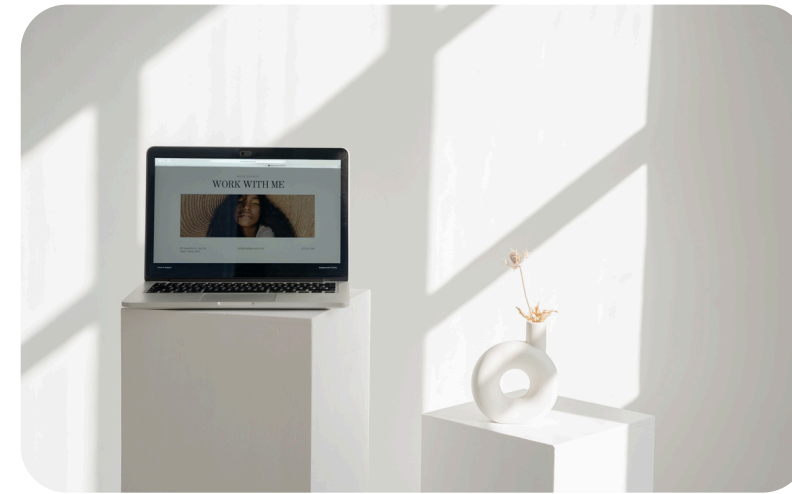


採用 広告掲載



病院紹介専門SNSアカウント 『medich』

看護師のタレントプールであり、応募者候補となる潜在看護師へのリーチと双方向のコミュニケーションを促します。



リーチ数 15,000回保証

貴社採用広告の月間リーチ数を保証します。万が一達成しない場合は契約に基づき返金対応をさせていただきます。



訪問撮影 コンテンツ編集

ヒヤリングと社内外の環境分析に基づき、貴社の強みを前面に打ち出すコンテンツ動画を企画します。制作物は二次利用可。

自社 SNS運用



データに基づく 戦略立案

ヒヤリングと市場洞察に基づき、的確な採用戦略を立案します。データ分析により、定量化した目標に対して運用を行います。



代行プラン多数 フルサポートも可能

貴社のリソースに応じたプラン選定のうえ、負担となる業務は丸投げできます。貴社の運用イメージをお知らせください。



月次ミーティング 分析・レポート

データに基づいたフィードバックを活用し、貴社の希望に沿いながらブランディングにも繋がる運用のPDCAを回します。

看護師SNS採用サービス『medich』の強み

✓ 医療業界特化のノウハウ

医療業界に特化したSNS採用戦略のノウハウを持っています。

✓ 専門チームによる支援

SNS運用に精通した専門チームが担当します。

✓ データ分析に基づいた運用

データ分析に基づいて、効果的なSNS運用を提案します。

✓ 貴社に最適なプラン

貴社のニーズに合わせた最適なプランをご提案します。

✓ 継続的なサポート

導入後も継続的にサポートを行い、効果的な運用を支援します。

導入事例

SNS運用前に
抱えていた課題

自社HPの訪問数が
停滞、UIの見直しを
しても効果がでない

SNSを始めてみたが
再生数が数百程度で
留まっている

病院見学や面談は随時
受け付けているものの
問い合わせが来ない

medichによる
コンサルティング

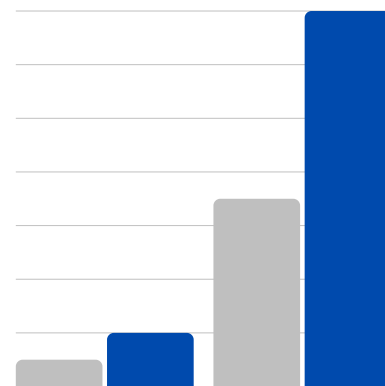
客観的視点で捉えた
自社の強みを言語化
しコンテンツに反映

SNSの業界・顧客分析
から看護職の嗜好に基
づいた動画構成を提案

SNS上で興味を持った
求職者に病院へつなぐ
企画や交流を実施

SNS採用広告掲載
1カ月で出た成果

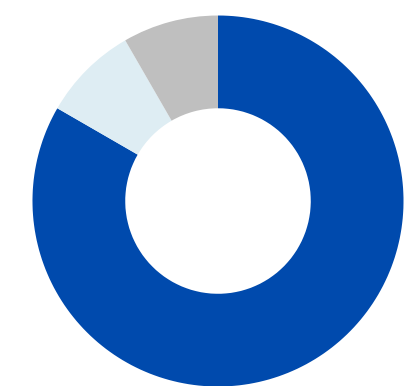
HP訪問者数
前月比 2倍↑



月間投稿再生数
従来比 12倍↑



SNS経由
月間見学者 +5名



お客様の声



全国へのリーチと分析効果を実感、SNSの影響力を実感しています

分析データをいただいたのは、今後の採用戦略を考える上でとても役に立ちました。全国に病院をPRできるのでSNSの影響力にとっても感激しています。今年の新卒の採用試験が4月に終了できたのは、SNSが1つの効果と考えております。



院外の方のコンサルティングだからこそ、院内全体の意識改革に繋がりました

撮影段階から丁寧にサポートしていただき、院内全体の採用広報に対する意識や協力体制が格段に向上したことも大きな収穫です。実績も確かで最新の情報をお持ちなので信頼してお願いできました！



コストパフォーマンスの高さに驚き、職員や学生への効果も出てきました

1カ月という短期間で病院見学に3人繋がりました。皆さん雰囲気把握したうえで来てくれるため、話が進めやすいです。学生にも届いており25卒の方も今度見学にきてくれます。動画に協力してくれた職員のモチベーションも上がり、社員一同投稿を見るのが楽しみです！

料金プラン

貴社のニーズに合わせたプランをご用意させていただきます。
多様にアレンジできますのでご相談ください。

まずはSNS採用を試したい
安定したリーチ数を見込みたい

採用広告掲載 プラン

P.12へ

将来的に自社採用を目指したい
最大限SNSの恩恵を受けたい

自社SNS運用 プラン

P.13へ

採用広告掲載 プラン

light

ライトプラン

- 状況分析に基づいたSNS戦略策定
- 訪問撮影
- 動画制作
- Instagram投稿（月5本）
- ストーリー投稿
- TikTok投稿（月5本）
- コメントDM対応

300,000 円

standard

ベーシックプラン

- ライトプランの内容
- ターゲット分析
- 効果測定レポート作成（月1回）
- 月次ミーティング

要相談

premium

プレミアムプラン

- プレミアムプランの内容
- 業界分析
- 競合分析
- 24時間の運用監視

要相談

+

入社1名につき 想定年収の **10** % (成果報酬)

※税抜き

※自社SNS運用プランも契約の場合
右記価格より割引有り

自社SNS運用 プラン

※税抜き

※6か月単位の更新

※初月のみ初期費用100,000円

light

ライトプラン

- 採用戦略策定
- プロフィール設計
- 月次ミーティング
- インタビュー
- 動画台本作成（月5本）
- ハッシュタグ選定

月額： **100,000**円

standard

ベーシックプラン

- ライトプランの内容
- アイコン作成
- 訪問撮影（月1回）
- 動画制作（月各8本）
 - Instagram
リール動画
 - TikTok
- レポート作成（月1回）

月額： **300,000**円

premium

プレミアムプラン

- ベーシックプランの内容
- コメント対応
- DM対応
- 応募者対応
- 動画制作（月各8本）
 - Instagram
リール動画/ショート
フィード画像
 - TikTok

月額： **500,000**円

採用に関連する他サービスとの違い

medichは詳細なターゲティングのもと、広範なリーチと迅速な対応、リアルタイム分析により貴社の看護師採用に貢献します。

また長期的な伴走により、貴社の採用力のみで人材を確保するためのブランド構築も可能です。

| 項目 | medich | 求人サイトA | 人材紹介会社B | HP作成会社C |
|--------------|-------------------------------------|--------|---------|---------|
| リーチ範囲と採用の確実性 | ○ 地域を問わずアプローチ 1ヶ月で3-5人見学 1人採用 | △ | △ | × |
| コストパフォーマンス | ○ 10万円～柔軟な予算調整 | ○ | × | △ |
| ターゲティング精度 | ○ 高精度、詳細なターゲティング | × | ○ | × |
| ブランド強化 | ○ 定期的な投稿と広報活動で 貴社の信頼に繋げる | × | × | ○ |
| 柔軟性と即効性 | ○ キャンペーンの即時実施や 投稿内容の変更が容易 | × | △ | × |
| 分析と改善 | ○ 詳細なリアルタイム分析で 常にPDCAサイクルを回す | △ | △ | △ |

09



2024年9月末までの契約限定

スタートアップキャンペーン 実施中！

特典紹介

採用広告掲載プランにおける

成果報酬 10%→無料！

自社SNS運用プランにおける

初期費用 100,000円→無料！





medich



メディッチ 看護師

お問い合わせ・申し込み



050-5482-6456

(営業時間 平日10:00~17:00)

✉ zitan.medical@gmail.com

🌐 www.medich.jp