



住之谷株式会社

LOZブランド紹介



ブランド背景



LOZというのは、「Zest of Love」ということです。

意味は「濃い愛」です。

多彩な人生を積んで、
遊び心のある生活を築く
価値観でアウトプットする。

今現在の流行文化と融合し、
若者の好みに応じて、

積み木をカッコよく遊ぶ
イメージを創る。

ブランドスタイル

個性的

流行

精美

創意



ブランドスローガン

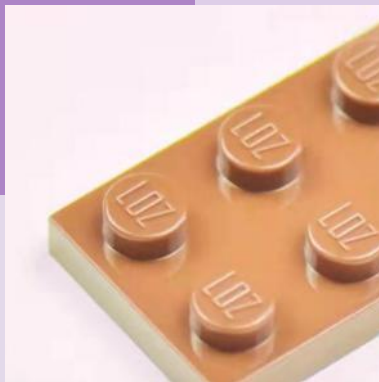
遊び心のある生活を自分で積む

拼出自我  玩味生活

商品特徴

すべての積み木は
「LOZ」のロゴがある

鮮やかな発色



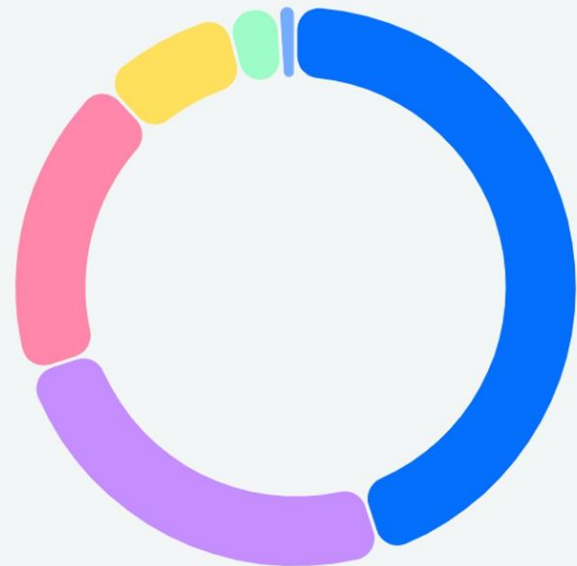
質感がつるつる

環境に優しいABS原料

顧客グループ

年齢分布

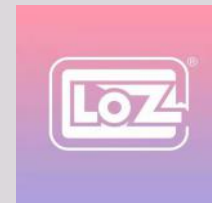
単位：％



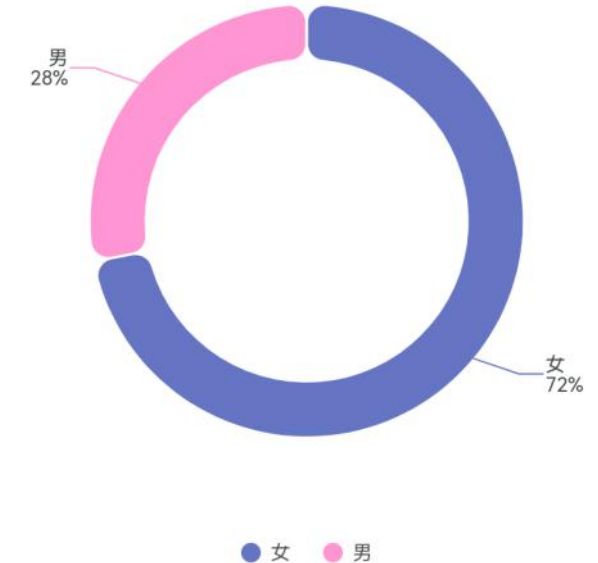
● 26歳-35歳 ● 18歳-25歳 ● 36歳-45歳
● 18歳以下 ● 46歳-60歳 ● 60歳以上

トレンドの追求, 決して止まらない

愛好 * 創意 * 自我 * のんびり



単位：％



● 女 ● 男

ブランドオリジナルIP



中国文化のトレンド：
LOZ独創な積み木IP理念

中身は中国伝統文化の軸
外見は 트렌ディな風格

ブランドオリジナルIP



商店街シリーズ：
建築の美しさを展開する

世界各地の文化を融合して
様々な町の風景を呈露する

ブランドオリジナルIP



永生花シリーズ

枯れない花を積み
積み木に超える芸術品

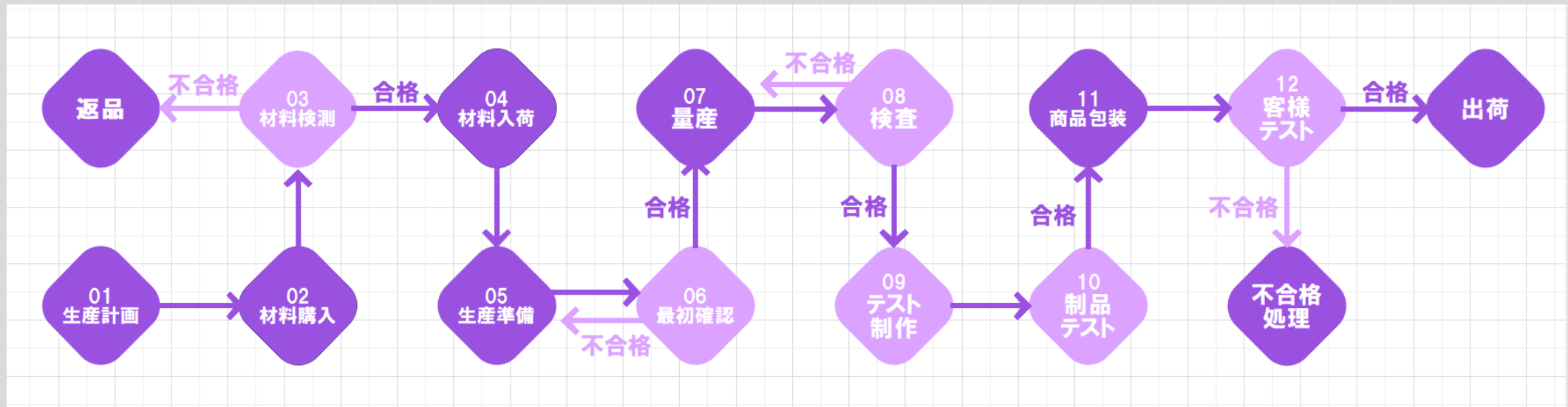


本社は1998年に中国の広東省で設立され、ミニ積み木などの製造を専門として、108の独立した研究開発特許を持ち、敷地面積は35,000平方メートル、年間生産額は2,000米ドルである。今現在、研究開発、設計、生産を統合してきたメーカーとなっていた。

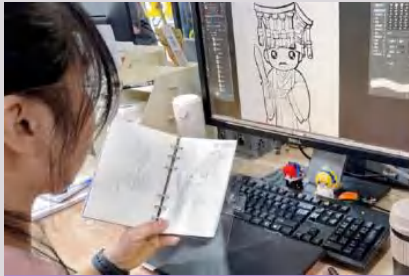
。



商品生産の流れ



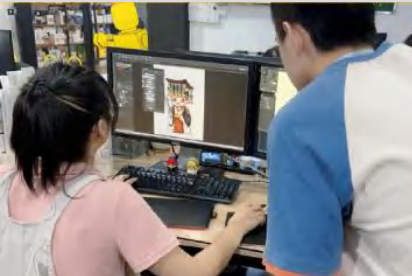
商品デザインの流れ



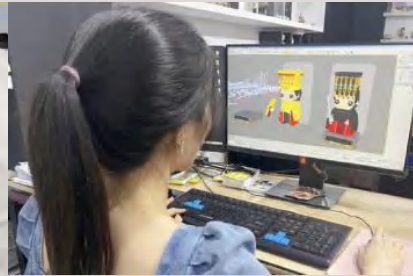
1. 下描きを考える



2. パソコンに描く



3. 色を付ける



4. 図案設計



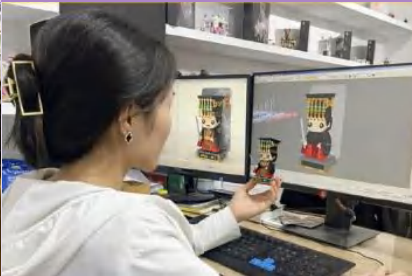
5. 説明書製作



6. 積み木を取る



7. 実物を積む



8. 実物確認



9. 微調整



10. 包装設計

海外販売国: イギリス、アメリカ、ドイツ、イタリア、
韓国、タイ、マレーシア.....など



ブ売れ筋の店



トレンド玩具店、ギフトショップ、
本屋、デパート.....など



コラボ

LOZ
X
セサミストリート

ガチャガチャ
ボックス

2020年6月
中国で発売



LOZ_OFFICIAL_JAPAN

オフィシャル
インスタグラム



注文方法のお問い合わせ

suminotani@suminotani.org



オフィシャル
オンラインショップ