

つくるのは、 未来の選択肢

学情 | GAKUJO

Message

トップメッセージ

学情は、若手社会人や学生など、これからの時代を担う世代と、企業の価値あるマッチングを支援する転職・就職情報会社です。1976年の創業以来、多くの皆様に支えられながら、求職者・学生のために、まだ世の中にないサービスを次々と提供してまいりました。1984年には業界初の合同企業セミナー「就職博」を初開催した他、現在の「就職サイト」の先駆けとなるインターネット就職情報サイトを業界で初めて配信したのも当社です。

そして2004年には、20代専門転職サイト「Re就活」を立ち上げました。当時は「既卒・第二新卒」という言葉もあまり認知されておらず、20代の転職活動は非常に厳しいものでした。既卒者も同様に「留学していた」「国家公務員を目指していた」などの理由があっても、門戸が狭い状態でした。可能性のある若い人材が挑戦の機会を得られないことは社会課題であり、20代が自身の可能性をひらき何度でも挑戦できる環境をつくるのが、これからの企業の成長、日本経済の発展につながると考え、サービスを開始しました。

以降、一貫して「初めての転職」「就職」を支援しています。最初の転職・就職は、社会人としての基礎を形成し、今後のキャリアのベースになると言っても過言ではありません。「新しい職場に転職すること」も「今の職場で新しい仕事にチャレンジし続けること」も、どちらも大きな挑戦です。「挑戦したい」という希望を、「実現できる」という自信を、若い世代が仕事を通して掴めるように、これからも学情は20代を中心とした若い世代の「キャリアの起点」を支援していきます。

求職者や学生に、“未来の選択肢”を示すことで、これからの時代を担う世代が自身のありたい姿を描き、能力やスキルを活かして活躍することを、誰よりも応援する企業でありたいと思っています。次世代の活躍をサポートすることを通して、企業の成長、ひいては日本経済の活力向上に貢献していく所存です。

創業以来の基本理念である『社会のお役に立つ企業づくり』を実践し続けてまいりますので、今後もこれまでと変わらぬご愛顧を賜りますよう、よろしくお願いいたします。

代表取締役社長 **中井大志**

Purpose

パーパス

創業45周年を迎えた2022年を第二創業期と位置づけ、
これまで当社が大切にしてきた想いや価値観は何か、
社会から期待されていることは何かを改めて言語化するために、「パーパス」を制定しました。
「パーパス」「基本理念」「経営理念」を体系化し、学情理念としています。

つくるのは、 未来の選択肢

これからを担う若い世代が、
自分自身がどうなりたいか描ける。
ありたい姿、なりたい像を実現するために、
リアルな情報にアクセスできる。

これからの未来を担う人々が、自分の可能性を信じ、
何度でも挑戦できる社会はきっと明るい。

自身の存在意義を感じられる人々が、
社会をより良くするための活動を通して、
イノベーションを興し、地球に、隣人に、
やさしい社会を創っていく。

学情はこれまで、「まだ世の中にない」サービスを展開し、
「働く」「キャリア」の新しいスタンダードを創ってきた。

新しい発想と、確かな情報で、
働く人と日本を、豊かに。元気に。



Philosophy

理念

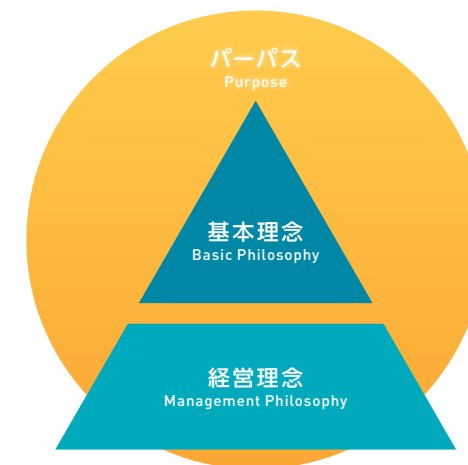
基本理念

私達は仕事を通して社会のお役に立つ
企業づくりをめざします。

経営理念

明日の栄光を信じ熱い心で情報業界のパイオニアをめざして

- 一、高い見識を持ち正々堂々と営業致します。
- 一、チャレンジ精神を持ちつづけ失敗を恐れませんが、
- 一、時代のニーズにあった商品を企画開発し提案致します。
- 一、良い商品とともに良い社員を誠心誠意お届けします。
- 一、お客様との共歓共苦が願いです。



History

沿革—これまでの歩み

学情の歴史は、“日本初”を生み出し新たなスタンダードをつくってきた歴史です

創業期 1976-1989

成長期 1990-2005

拡大期 2006-2019

第二創業期 2020～

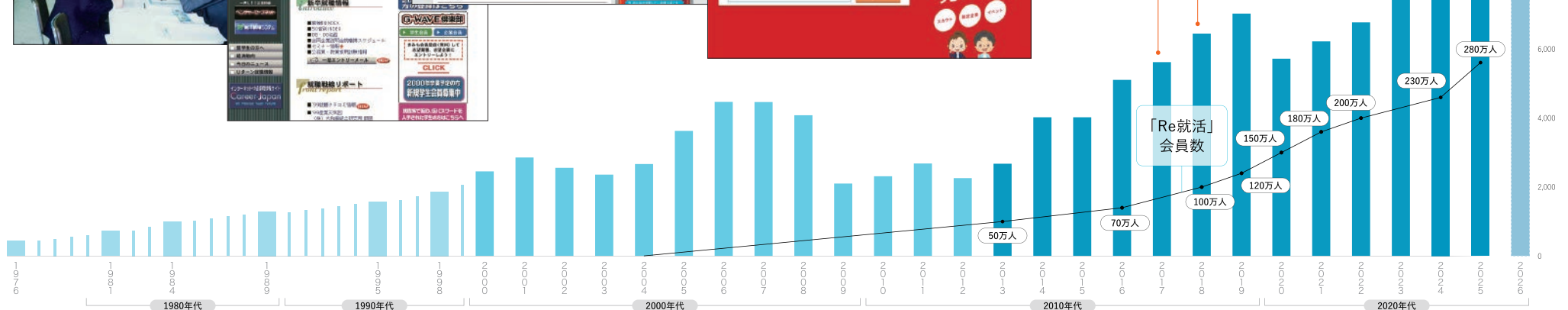
- 1976 大阪市北区堂島にて創業
- 1977 (前身となる)株式会社実鷹企画設立
- 1981 学生就職情報センター設立
「学生就職ガイド」(就職情報誌)刊行

1984
日本初の合同企業セミナー
「就職博」初開催

- 1995 (「Re就活キャンパス」の前身となる)
日本初の就職情報サイト
「G-WAVE」配信開始
- 2000 社名を「株式会社学情」に変更
- 2002 JASDAQ上場
大阪市北区梅田に新本社ビル竣工、本社を移転
- 2004 日本初の[20代専門]転職サイト
「Re就活」配信開始
- 2005 東京証券取引所市場第二部上場

- 2006 東京証券取引所市場第一部上場
- 2011 「日本経済団体連合会」入会
- 2013 朝日新聞社・朝日学生新聞社と資本業務提携
- 2017 「Re就活」フルリニューアル
東京・大阪の二本社に
- 2018 「Re就活」テレビCM開始
- 2019 「あさがくナビ(現Re就活キャンパス)」
フルリニューアル

- 2020 「Re就活Woman」配信開始
「就活サポートmeeting」初開催
「JobTube」サービス提供開始
「Web就職博」シリーズ配信開始
- 2021 「20代の働き方研究所」配信開始
- 2022 本店登記を東京都千代田区へ変更
東証再編に伴い「東証プライム市場」に上場
パーパス「つくるのは、未来の選択肢」を制定
- 2023 「Re就活テック」配信開始
- 2024 東京都中央区銀座に本社移転
「Re就活30」配信開始
- 2025 「あさがくナビ」を
「Re就活キャンパス」に
ブランドリニューアル
「Re就活ユース」配信開始

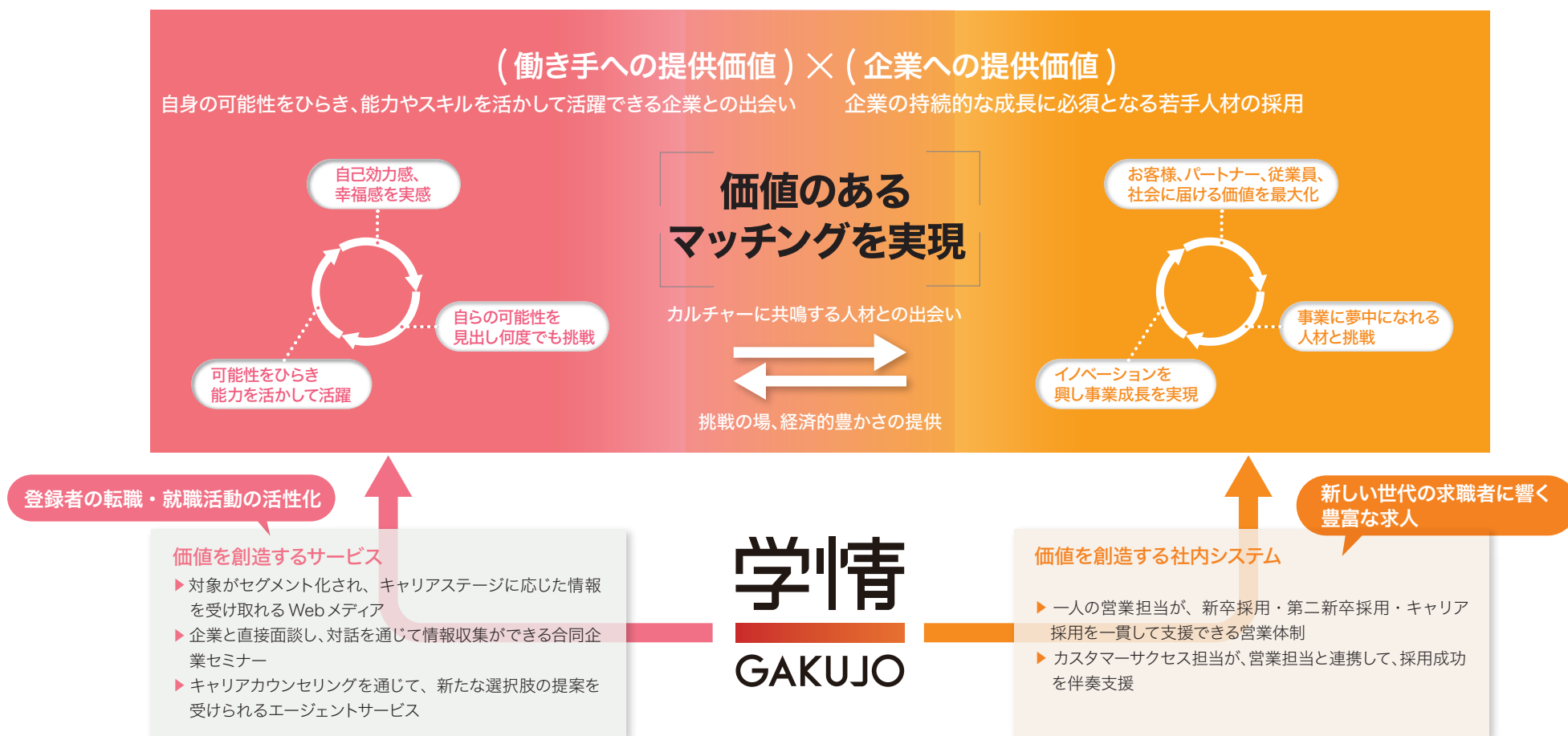


売上高 (百万円)

Business introduction

事業紹介 01

変化と不確実性が継続的に存在する“VUCAの時代”と呼ばれる現在は、働き手による主体的なキャリア形成に関心が高まっています。自身に必要な経験が得られる環境を選択したり、希望する仕事に挑戦したりと、「キャリアの自律」への関心が高まっています。自分で「選択」することが必要になったからこそ、信頼できる「情報」が必要になることは言うまでもありません。学情は、転職・就職情報の提供を通じて、20代社会人・学生と企業の価値あるマッチングを実現してまいります。



Re 就活

すべての就活に、Respectを。



板垣 李光人さん出演・新CMを2025年11月24日よりオンエア

「Re就活シリーズ 4色のRe光人篇」(30秒)



「Re就活シリーズ 4色のRe光人篇」(15秒)



Re就活シリーズは、10代～30代の転職・就職をサポートしています。

Re就活シリーズ

すべての就活に、Respectを。



Webメディア・ダイレクトリクルーティングサービス



エージェントサービス



2019...2025

おかげさまで、20代向け転職サイト

7年連続 No.1

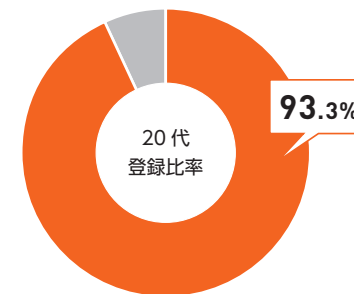
※2019年～2025年 東京商工リサーチ調査 20代向け転職サイト 第1位

会員数280万人・20代が選ぶ20代向け転職サイト7年連続No.1

(※2019年～2025年 東京商工リサーチ調査)

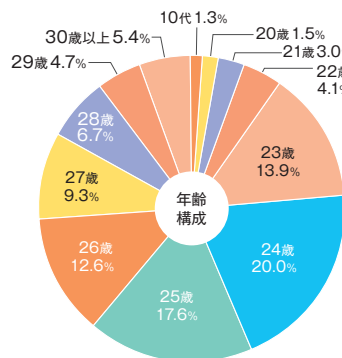
会員の93.3%が20代。20代に特化した採用で、価値ある出会いを実現

会員数280万人。20代向け転職サイト7年連続No.1 (2019年～ 2025年 東京商工リサーチ調査 20代向け転職サイト 第1位) を獲得しています。終身雇用が当たり前ではなくなりつつある今、働き手による主体的なキャリア形成への関心が高まっています。新卒での就職を「ファーストキャリア」という言葉で表現する人が増え、転職を通じてキャリアを形成したいと考える働き手が増加しています。「Re就活」は、20代で転職を経験する働き手が増加する今、実際に働かなかで見てきた自身の強みや関心を踏まえて転職をする「初めての転職」、すなわち「セカンドキャリア」がますます重要になっていると考えています。「Re就活」は、自身のなりたい姿を描き、可能性を信じて挑戦する20代を応援し、20代と企業の価値ある出会いを実現してまいります。

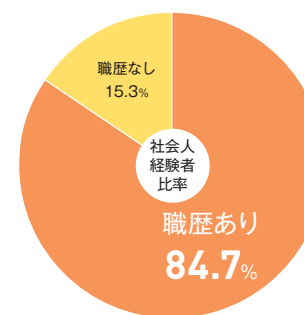


会員属性

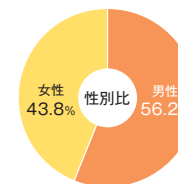
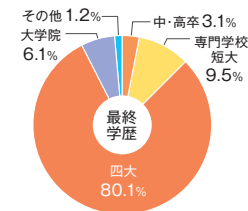
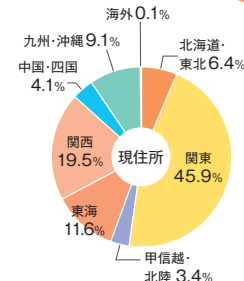
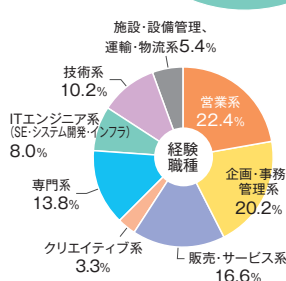
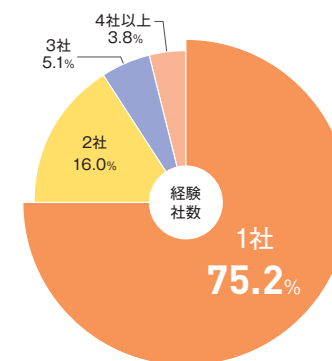
登録会員の93.3%が20代



社会人経験のある会員が84.7%



はじめての転職にチャレンジする会員が75.2%



ダイレクトリクルーティングサービス

RE就活[®] 30 RE就活[®] テック

Around30 / 即戦力ITエンジニアに特化したダイレクトリクルーティングサービス

年収600万円以上の若手ハイキャリア人材に特化したダイレクトリクルーティングサイトとして、2024年10月にローンチしました。20代向け転職サイト7年連続No.1 会員数280万人の「Re就活」とデータ連携。Re就活のブランド資産を活かして、「1つ上のステージを目指すAround30の転職サービス」というポジションを確立していきます。Re就活30はスカウトメールとヘッドハンティングの2種のメールを目的に応じて使い分け、20代後半～30代に直背悦的にアプローチすることが可能。高い接触率と、効率的な採用業務の両立を実現します。



ダイレクトリクルーティングサービス

RE就活[®] ユース

高卒・第二新卒の転職をサポートする新サービス

次の「働く」を見つけようとする高卒・第二新卒の転職希望者を応援するべく、2025年5月27日にローンチする新サービス。「もっと、こんな仕事をしたい」「もっと、稼ぎたい」「もっと、こんな環境で働きたい」。若い世代の「もっと」の実現をサポートすることを通じて、働き手と企業の成長に貢献していきます。



エージェント

RE就活[®] エージェント RE就活[®] キャンパスエージェント RE就活[®] 30 エージェント RE就活[®] テックエージェント



20代も。30代も。専門人材も。

総会員数340万人を超え、さらに急成長するメディア連携型エージェントサービス。

登録者の20代比率98.7%。20代に特化した人材紹介サービス

当社では、20代専門のエージェントサービス「Re就活エージェント」(※2021年～2025年 東京商工リサーチ調査 転職サイト運営企業が展開する転職エージェント 20代登録比率 第1位)を中核に、Around30(20代後半～30代)を対象とした「Re就活30エージェント」、ITエンジニア経験者を対象とした「Re就活テックエージェント」、新卒学生を対象とした「Re就活キャンパスエージェント」を展開しています。それぞれのサービスにプラットフォームとなるメディアをもち、エージェントサービス独自の集客だけでなく、メディアの登録会員へもアプローチ。充実したデータベースから貴社にあった人材をマッチングさせることができます。

※Re就活 会員登録数「280万人」。Re就活キャンパスは「60万人」の学生登録があります。

大・中規模イベント

転職博® / 就職博® シリーズ

転職・就職、採用活動の定番となっている合同企業セミナーは、学情が業界に先駆けて生み出したスタイルです。約40年前に「就職博」を初めて開催し、以降「直接面談でリアルな情報を得られる機会」を創ってきました。日本最大級の合同企業セミナーとして、学生・求職者と企業の相互理解を支援しています。

Re 就活 転職博®

20代の来場者数日本一 20代から最も選ばれる転職イベント

会員数280万人を超える「Re就活」とデータ連携。経験もポテンシャルもある若手人材と直接面談が可能です。20代～30代会員のうちのはじめての転職に挑戦する会員が75.2%。20代～30代にターゲットを絞った採用で、母集団形成・応募者対応の工数削減を実現。選考・内定承諾者へのフォローなどの重要な業務に集中することができます。

就職博® シリーズ

日本最大級就職イベント

会員数60万人を超える「Re就活キャンパス」とデータ連携し、就職イベント来場数2年連続No.1の実績で、企業と学生の確かな出会いを実現します。採用・就職活動のオンライン化に伴い、リアルで直接面談するニーズが企業・学生双方で高まっています。40年以上合同企業セミナーを開催してきた実績を活かして学生と企業の価値あるマッチングを実現します。

開催エリア 札幌/仙台/東京/横浜/名古屋/岐阜/京都/滋賀/大阪/神戸/福岡/北九州/熊本

キャリアデザインフォーラム / インターンシップ&キャリア

Career Design Forum

2028年卒等全学年対象 インターンシップ広報の大型イベント

就職活動の準備のキックオフイベントとして開催。シリーズ最大規模のイベントであり、1日来場数6000人超（東京開催）を記録。2026年は、2028卒等全学年対象イベントとして、東京・大阪・名古屋・京都・福岡の5都市で開催予定。





小規模イベント

RE就活
キャンパス [少人数制]ダイレクトリクルーティング型イベント
転職サポート meeting

RE就活
キャンパス [少人数制]ダイレクトリクルーティング型イベント
就活サポート meeting

RE就活
キャンパス [少人数制]キャリアデザインイベント
Career Design meeting

転職・就職、採用活動のオンライン化が急速に進んだことに比例して「直接企業と話したい」というニーズが高まったことを受け、合同企業セミナーのノウハウを活かして開発したイベント。少人数制・全員面談で相互理解を促進します。就活サポートmeetingシリーズは、これまで学情がイベントを開催してこなかったエリアでも展開。地元で転職・就職活動をしたい若手求職者・学生と、企業の出会いの場を創出しています。また少人数で実施する特性を活かして、土木・建築/機電情などターゲットングして実施するイベントも開催しています。

開催エリア

札幌/仙台/東京/宇都宮/高崎/大宮/横浜/富山/金沢/名古屋/豊橋/岐阜/三重/京都/滋賀/奈良/大阪/南大阪/神戸/明石/姫路/岡山/広島/熊本/福岡

オンラインイベント

RE就活 TV Web 就職博

リアル開催イベントのノウハウを活かして、日本最大級のWebイベントを実施。30分のオンライン配信で全国の学生に効率的にアプローチを実現でき、幅広い層への魅力訴求が可能なサービスも提供しております。



「Re就活キャンパス」が運営するYouTubeチャンネル

就活チャンネル × JobTube

powered by RE就活 キャンパス



チャンネル登録者数

2.10万人

(2025年12月現在)



Re就活 キャンパス



会員数60万人・成長意欲が高く、戦力化の早い学生と出会えるスカウト型就職サイト

会員数60万人・最も多くの学生にスカウト可能

「Re就職キャンパス」はスカウト型就職サイトとして、学生に直接アプローチできるスカウト機能を充実させています。また、早期化・長期化を受けてますます難化する新卒採用の状況や、学生のキャリアオーナーシップの高まりを受けて、新卒採用においてスキル・能力をより重視する傾向になっています。それを受けて、2025年9月からはサイトコンセプトをリニューアル。成長意欲が高く、戦力化までの早い学生との出会いを創出します。そのほか、朝日新聞のその日の記事から社会や業界に関してのトピックスを就活生目線でわかりやすく解説した「今日の朝刊」など、社会や世の中を知るためのコンテンツを提供しています。

会員数・掲載数

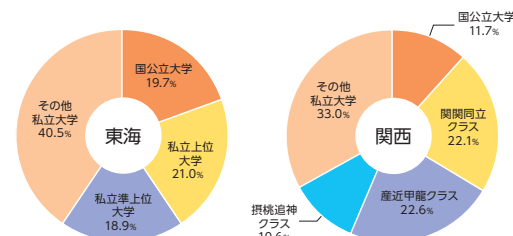
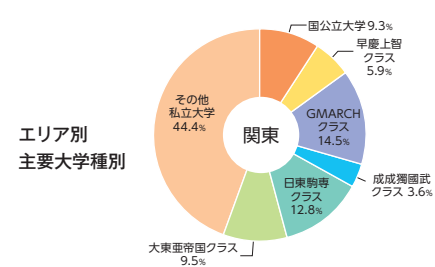
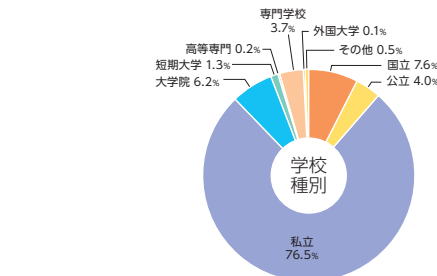
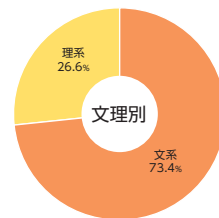
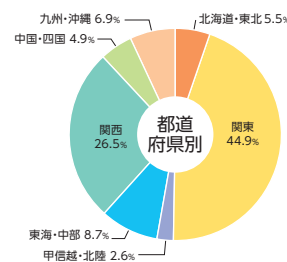
会員数 **616,662**人

※2025年卒～2028年卒実績(2024年7月現在)

掲載数 **11,426**件

※あさがくナビ2025実績(2024年7月現在)

会員属性



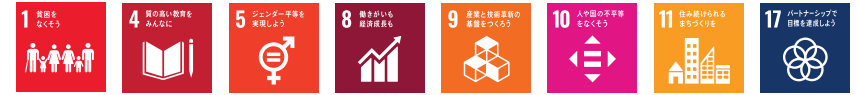
Social solution

ソーシャルソリューション

ソーシャルソリューション事業

転職・就職情報の提供、採用支援を通して蓄積したノウハウを活かして、公的事業を多数受託しています。経済産業省や中小企業庁、地方自治体が実施する雇用対策事業・インターンシップ関連事業などの受託運営を通して、働き手と社会を元気にする役割を担っています。

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

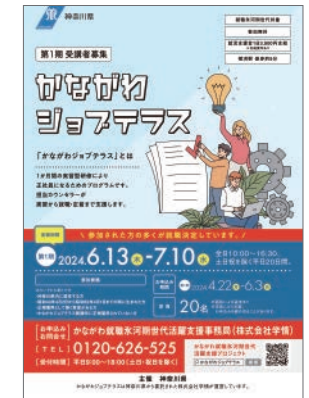


社会課題のトレンドに即した事業を受託

インターンシップ支援関連事業などの、昨今新たに事業化された案件を複数受託。また、中小企業の人材確保、就職氷河期世代雇用対策事業など、国が重点課題と位置付けているテーマで多くの案件を受託することで、社会に貢献しています。

ソーシャルソリューション事業受託実績(一部)

<https://company.gakujo.ne.jp/sustainability/action/>



ESG Management

ESG経営

Social 社会

雇用を創出し、事業活動を通して社会に貢献する経営を行っています。
働き手に1つでも多くの選択肢を示すことを通して、社会に貢献してまいります。

代表的な取り組み

適職との出会い・適切な人材配置を実現

「Re就活」は、ある大学関係者からの「1社目を早期に離職した第二新卒や、進路を決めずに卒業した既卒者は、転職・就職活動する場がない。卒業生が安心して仕事を探せる場を作れないだろうか」という相談がきっかけとなり、2004年に誕生しました。

2025年には「Re就活シリーズ」として、あらたに体系化。これからも10代～30代の「キャリアチェンジ」「キャリアアップ」を支援し続け、適切なマッチングと人材シフトに貢献していきます。

RE就活®

RE就活® 30

RE就活® エージェント

RE就活® テック

女性の活躍を支援

20代女性の転職を応援するサイトとして、「Re就活 WOMAN」を、2020年3月にオープンしました。女性の活躍推進は、ダイバーシティ&インクルージョンや労働人口減への対応など、働き手だけでなく企業、そして社会全体にとって重要なテーマです。女性の転職支援を通して、ダイバーシティの推進に貢献してまいります。

RE就活® Woman



ミスマッチのない転職・就職、採用を実現

「就職博」をはじめとする合同企業セミナーには、リアルな場で直接面談するからこそ理解できる、雰囲気や熱量、本音があります。一方で、「JobTube」はスマートフォンなどのデジタルデバイスから、気軽に、手早く視聴できる動画コンテンツで、企業の魅力をわかりやすく、楽しく発見できるようにしています。リアルとオンラインの双方から情報を取得できる環境を提供し、ミスマッチのない転職・就職、採用を支援しています。

転職博

スーパービジネスフォーラム / インターンシップ&キャリア
SuperBusinessForum®

就職博

キャリアデザインフォーラム / インターンシップ&キャリア
CareerDesignForum®

JobTube

JobTube Shorts

外国人留学生の就職・採用を支援

2019年に、「Japan Jobs」のブランドで、外国人材採用サービスを開始しました。日本で活躍したいと考える留学生や外国人材と、多様な人材を採用したい企業のマッチングを図ることで、ダイバーシティ&インクルージョンの推進や、多様な人材の潜在能力のを引き出すことを支援してまいります。

Japan Jobs



ESG Management

ESG経営

Social 社会

働き手のキャリア観も、企業の採用手法もより多様になっている現在の仕事・雇用を調査。各種調査や情報発信を通して、働き手の仕事の充実や企業の人材戦略に貢献しています。

代表的な取り組み

20代のビジネスパーソンへ情報発信

20代の働き方研究所 powered by RE就活。



仕事・キャリアに関する情報を発信するWebメディア。終身雇用が当たり前ではなくなり、キャリアを自分自身で主体的に形成していくことが求められている流れを受け、2021年7月より配信を開始しました。「副業」や「リスキリング」など広くキャリアに関する情報や、先進的な取り組みをする企業とその取り組みに参画する人、起業家や自分らしい働き方や生き方を実践する人のインタビュー記事を公開。多様なロールモデルを見つける機会を提供し、20代の主体的なキャリア形成をサポートしています。

インタビュー掲載企業（一部）

SONY

YAHOO!
JAPAN

CA
CyberAgent.

DeNA

dentsu
tokyo / osaka / nagoya

sansan

Asahi
アサヒ飲料

FRESH FROZEN
AJINOMOTO

Daiwa Housi

株式会社
リマック

ミスマッチのない転職・就職、採用を実現

「働く」「仕事」に関する価値観は多様になり、働き方や仕事の仕方を、働き手自身・企業自身が選択することが必要になっています。転職・就職情報事業を担う当社は、仕事選びにおける価値観の変化や、採用マーケットの現状を、調査・研究し、広く世の中に発信する責任があると考えています。当社は、定期的に企業・求職者双方にアンケートを実施し、レポートを発行している他、自社のYouTubeチャンネルや動画配信経済メディア「PIVOT」での情報発信を実施しています。発信した情報は日本経済新聞をはじめとしたマスコミの各種報道や、内閣府の諮問会議の資料などにも引用されています。これからも、10代～30代の学生・求職者の就職・転職観や仕事観、企業の採用動向の調査を行い、社会への情報発信を行ってまいります。



就活チャンネル × JobTube

powered by RE就活 キャンパス

就活チャンネル powered by Re就活キャンパスが、YouTubeチャンネル登録者数2.10万人を突破 ※2025年12月現在



会社概要

商号 株式会社学情
本社所在地 東京都中央区銀座6-10-1 GINZA SIX 9階
代表者 代表取締役会長 中井清和
代表取締役社長 中井大志
設立 1977(昭和52)年11月
資本金 15億円
事業内容 就職情報事業
従業員数 407人(2025年10月現在)



TOKYO

[本社]
〒104-0061
東京都中央区銀座6-10-1
GINZA SIX 9階
TEL:03-6775-4510(代)



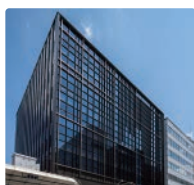
OSAKA

[大阪本社]
〒530-0001
大阪市北区梅田2-5-10
学情梅田コンパス
TEL(06)6346-6830(代)



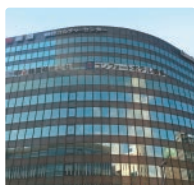
NAGOYA

[名古屋支社]
〒460-0003
名古屋市中区錦2-20-15
広小路クロスタワー 12階
TEL:052-854-7533(代)



KYOTO

[京都支社]
〒600-8007
京都府京都市下京区四条通東洞院
東立売西町60
日本生命四条ビル5階
TEL(075)213-5611(代)



FUKUOKA

[福岡支社]
〒812-0011
福岡市博多区博多駅前2-1-1
福岡朝日ビル 8階
TEL(092)477-9190(代)

活動・取り組み



業界最多「プライバシーマーク」13度目の更新

1998年に就職情報会社では第一号の認定を受けて以来、2年ごとに実施される厳格な審査を経て、業界最多更新を続けています。今後も、個人情報安全かつ適正に取り扱ってまいります。



優良募集情報等提供事業者認定制度

「Re就活」「Re就活キャンパス」「Re就活30」が「優良募集情報等提供事業者」として認定されました。「優良募集情報等提供事業者認定制度」は、求職者・求業者が安心して利用できるよう法令遵守、個人情報保護、募集情報等についての確かな表示、苦情相談対応などについて、一定の基準を満たした募集情報等提供事業者を認定する制度です。今後も信頼ある求人メディアとして、運営を続けてまいります。



自然を大切にする企業は、人を大切にする企業です

公益財団法人森林文化協会の会員として、自然環境保全活動を支援しています。今後も人と自然環境とが共生していく社会づくりをサポートする等、幅広い社会貢献活動も行なってまいります。



「大阪市女性活躍リーディングカンパニー」に認証されました

学情は、2015年12月1日付(2021年12月1日更新)で大阪市より女性が活躍し続けられる組織づくりや仕事と生活の両立支援等について積極的に推進している企業として、『大阪市女性活躍リーディングカンパニー』の認証を受けました。今後もより一層女性社員が活躍できる組織づくり、及び人材育成をはかってまいります。

コーポレートサイト

学情コーポレートサイト <https://company.gakujo.ne.jp/>

学情の公式Webサイトです。

企業情報をはじめ、採用情報、IR情報、各種調査レポートや、サービスの最新情報などをご覧いただけます。

[日本語版]



[英語版]



つくるのは、未来の選択肢

学情
GAKUJO
東証プライム上場

