



Members

DX現場支援で顧客と共に社会変革をリードする

株式会社メンバーズのご紹介



会社概要

社名	株式会社メンバーズ (英文名称: Members Co. Ltd.)
所在地	東京本社 〒104-6037 東京都中央区晴海1丁目8番10号 晴海アイランド トリトンスクエアオフィスタワーX 37階 (受付35階)
設立	1995年6月26日
資本金	1.057百万円 (2024年3月末時点) [IFRS]
社員数 (連結)	2,806名 (2024年3月末時点)
売上収益 (連結)	20,467百万円 (2024年3月末時点) [IFRS]
証券コード	2130 東京証券取引所 プライム市場
業務内容	デジタル人材の伴走によるDX現場支援事業

MISSION

“MEMBERSHIP”で、心豊かな社会を創る

VISION2030

日本中のクリエイターの力で、気候変動・
人口減少を中心とした社会課題解決へ貢献し、
持続可能社会への変革をリードする。



日本気候リーダーズ・
パートナーシップ(JCLP) 加盟



2020年度以降
再エネ100%を継続



一般社団法人Generative AI Japanに
令和6年に理事として発足・参画

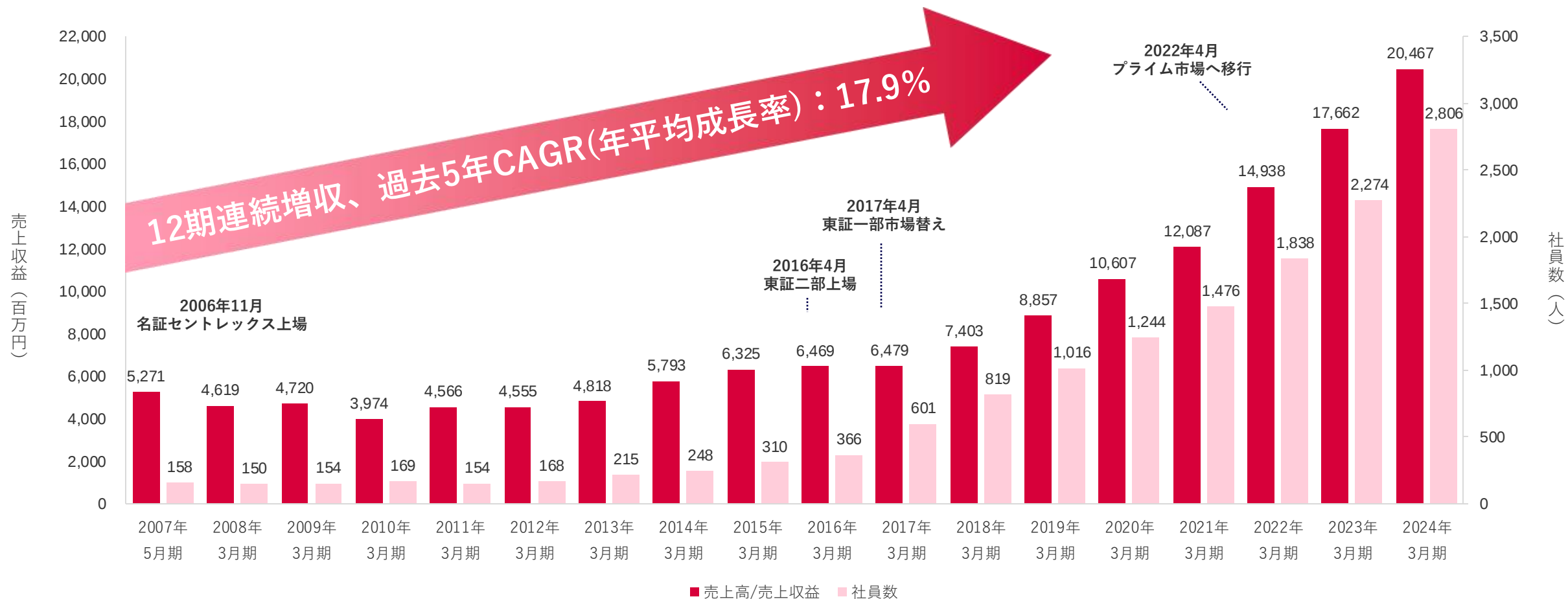


「なでしこ銘柄」令和4年度に選定



事業成長の軌跡

2006年の上場以降、社員数の拡大と共に売上が拡大。過去5年の年間平均成長率17.9%



※2008年3月期は決算期変更により、2007年6月1日から2008年3月31日までの10か月間のみ。

※2018年3月期よりIFRSに基づいて連結財務諸表を作成。2016年3月期までの数値は日本基準、2017年3月期は遡及しそれ以後の数値はIFRS基準。

支援企業（抜粋）

AOKI Holdings

朝日新聞社

UPDATER, INC.

au じぶん銀行

SHISEIDO

One for all area
九州カード

NTT
docomo

SBI 新生銀行

Tomorrow, Together
KDDI

JCB

集英社

ココロ動く、未来へ。
スカパー!

時代とハートを動かす
SEIKO

SAISON
INSURANCE
センソ自動車火災

TDK

TOPPAN

TOYOTA
connected

TREND
MICRO

西日本シティ銀行

Panasonic

Benesse

ここのうどんは、生きている。
丸亀製麺

Have a good Cashless.
SMBC 三井住友カード

MIZUHO

代々木ゼミナル

累計取引社数 **1,000** 社超

年間継続率 **95%**

※DGT認定企業における2022年度から2023年度にかけての取引実績による

顧客満足度 **85%**

※2023年実施顧客満足度調査実績

Digital Creators for Good - 社会課題解決に向けた取り組みとユニークな事業

私たちの取り組みアプローチ

- 脱炭素DXカンパニーを設立し、高度専門人材育成・独自サービス開発を推進
- 2024年から3年で社員1000人にGXリテラシー講習などの独自の育成プログラムを実施するとともに社員自ら脱炭素につながるアクションを起こすことで直接的に炭素排出量削減を実現
- 顧客のデジタルマーケティングのアプローチを社会課題解決型に転換し、消費行動の変化とマーケティング成果向上の両立を実現
- 新卒を中心とした日本全国での優秀な人材の大規模採用（過去10年で社員数11倍）
- 独自の育成・学び続けられる環境を整備し、幅広い専門分野における高度デジタル人材を輩出
- 顧客の内製化をゴールに据え、サービスの提供とともにデジタルの知見を顧客に環流



ユニークな事業価値

お客さまのビジネス成果向上と
炭素排出量削減の両立をご支援



デジタルスキルとGXリテラシーを
有する日本全国の優秀なクリエイター

主なご支援領域

企業のDX推進に必要な幅広い領域においてサービスを展開

デジタルマーケティング（BtoC/BtoB）

集客からCRM領域まで、マーケティングテクノロジー導入・利活用、オペレーションモデルの構築、顧客起点の改善活動を通じて、組織変革・事業成長支援サービスを提供

データ分析・データ活用

データ活用戦略から分析基盤構築、運用定着化までを支援。「データ領域特化型のプロフェッショナル常駐サービス」を提供

クラウド活用

SalesforceやKARTEといったマーケティングツールやAI/ローコードツールなど多様な領域に特化したSaaSの導入コンサルから運用支援サービスを提供

脱炭素DX

脱炭素×DXによるビジネス成長、企業価値向上支援サービスを提供

プロジェクト実行支援

お客様のプロジェクトリーダーの支援を通じて、DXプロジェクトを成功に導く内製支援PMOサービスを提供

システム開発・プロダクト開発

“開発現場から世界を変える”をコンセプトに、モダンテクノロジーを活用したデジタルプロダクト・アプリの開発、ローコードによる業務システムの効率化などを提供

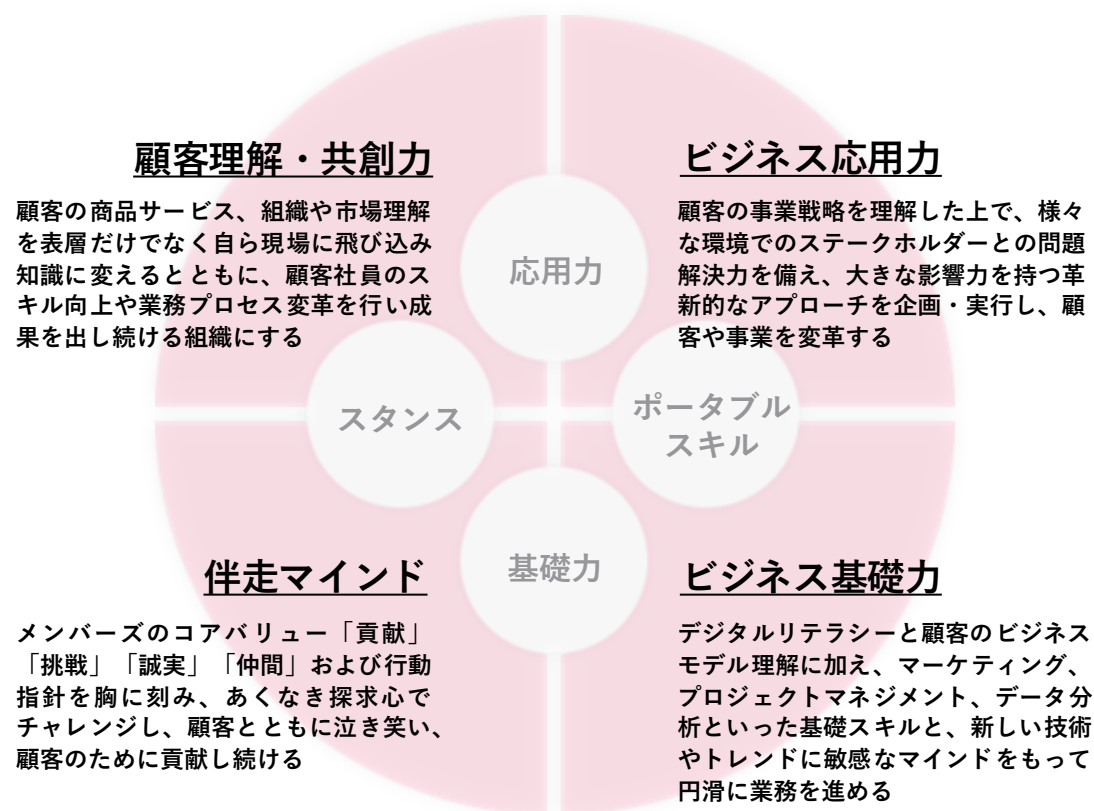
UXデザイン・UIデザイン

長年培った独自の運用メソッドに基づき、生成AIやヘッドレスを活用したWeb運用業務のコスト削減、顧客起点のUI/UX設計など、運用業務の変革・モダニズム化を提供

デジタルクリエイターの多様な専門性

企業のDXを推進するデジタルクリエイターに必要なスキルを「顧客伴走スキル」と「デジタルスキル」に定義し、育成やキャリアアップを推進。幅広い分野で成果の出せるデジタルクリエイターを輩出

顧客伴走スキル



デジタルスキル

DX推進に不可欠なSaaSソリューションやAIを駆使し、ユーザーとの適切なコミュニケーションを生む仕組みを構築し各種KPIをグロースさせるスキル

マーケティング
スペシャリスト



DXの推進において、データを活用した業務変革や新規ビジネスの実現に向けて、データを収集・解析する仕組みの設計・実装・運用を担うスキル

データサイエンティスト



ビジネス変革を通じた目標を設定し、関係者をコーディネートし協働関係の構築をリードしながら目的実現に向けたプロセスの推進を通じて、目標を達成するスキル

ビジネスアーキテクト



ビジネスの視点やユーザーの視点等を総合的に捉え、サービスの方針や開発のプロセスを策定し、それらに沿ったサービスのありかたのデザインを担うスキル

UI/UXデザイナー



DXの推進において、デジタル技術を活用した製品・サービスを提供するためのシステムやソフトウェアの設計・実装・運用を担うスキル

エンジニア



デジタルクリエイターの多様な専門性（職種一覧）

DX推進における様々な領域の「デジタルスキル」とその水準を職種として定義し、様々なインプットと実務経験を経て条件を満たしたデジタルクリエイターを認定

UX/UI デザイナー	AD職種	アートディレクター	マーケティング スペシャリスト	GD職種	グロースディレクター
		ビジュアルUIデザイナー		CP職種	グローススペシャリスト
	UXD職種	ウェブデザイナー		PS職種	コミュニケーションプランナー
		シニアUXデザイナー		GD/CP/PS職種	プラットフォームスペシャリスト
		UXデザイナー			プラットフォームオペレーター
エンジニア	TD職種	アシスタントUXデザイナー		MA職種	MAコンサルタント
		シニアテクニカルディレクター			MAスペシャリスト
		テクニカルディレクター		AA/AT職種	Adobeマーケティングコンサルタント
	SM職種	アシスタントテクニカルディレクター			Adobeマーケティングスペシャリスト
		シニアスクラムマスター		KARTE職種	KARTEコンサルタント
	FE職種	スクラムマスター			KARTEスペシャリスト
		フロントエンドエンジニアリングアーキテクト			KARTEテックリードエンジニア
		フロントエンドエンジニアリングスペシャリスト		SF職種	Salesforceコンサルタント
	BE職種	フロントエンドエンジニア			Salesforceスペシャリスト
		バックエンドエンジニアリングアーキテクト			Salesforceアーキテクト
		バックエンドエンジニアリングスペシャリスト			Salesforceエンジニア
	DOE職種	バックエンドエンジニア	ビジネス アーキテクト		Salesforceアドミニストレーター
		DevOpsエンジニアリングアーキテクト		PM職種	シニアプロジェクトマネージャー
		DevOpsエンジニアリングスペシャリスト			プロジェクトマネージャー
	SRE職種	DevOpsエンジニア		PMO職種	シニアPMO
		SREアーキテクト			PMO
		SREスペシャリスト			アシスタントPMO
	XR職種	SRE		SDA職種	サービスデリバリーアーキテクト
		XRエンジニアリングアーキテクト			サービスデリバリースペシャリスト
		XRエンジニアリングスペシャリスト		WDA職種	ウェブディベロップメントアーキテクト
		XRエンジニア			ウェブディベロップメントスペシャリスト
データ サイエンティスト	DA職種	シニアデータアナリスト		SDA/WDA職種	ウェブディレクター
		データアナリスト	AEM職種		AEMコンサルタント
		データアナリティクスオペレーター			AEMスペシャリスト
	DE職種	シニアデータエンジニア			AEMオペレーター
		データエンジニア			
		データエンジニアリングオペレーター			

独自のデジタルクリエイター育成の仕組み

変化が激しいデジタル業界で顧客に求められる幅広いスキルを保有する人材を育成し続けるため、幅広い数多くのコンテンツや支援制度を設け「学びの促進」を実現

職種認定制度

社内の職種とレベルごとに
求められるスキルを全て定義

25系統
66職種

資格取得支援

幅広い資格を対象とした社員の
資格取得促進制度。受験料や合
格者への奨励金を支給

累計取得資格数
9,110人

高レベルクリエイター認定

各職種の高レベル人材を
社内で認定する制度

トップクリエイター
554人

ギルド（職種コミュニティ）

トップクリエイターをマイス
ターとして任命し、社外顧問と
も連携し様々なスキルアップ施
策やナレッジシェアを実施

年間イベント数
110回以上

DGTリーグ

社内のベストプラクティスをコ
ンテスト形式で表彰し全社ナ
レッジ化

参加チーム
74チーム

Social Value Award

社会課題解決と顧客ビジネス成
果の両方を実現した案件を表彰

参加チーム
23チーム

Members Quest

顧客志向やスキル向上、社会課
題解決などのメンバーズの行動
指針をワークショップ形式で浸
透

参加者数
3,244人

カンパニー制/社長公募制

新規事業をカンパニーとして設
立、カンパニー社長を公募で募
集

累計カンパニー数
22社

独自タレントプラットフォーム

全クリエイターの職種やレベル、
取得バッジ、資格等をデータ
ベースで見える化

対象者数
3,244人

社内ラボ

業務内外に関わらずスキルアップ
を目的とした研究テーマで自由に
ラボを設立・研究を推進

ラボ数
14件

社内公募

社内募集ポジションに社員が上長
承認不要で応募可能な制度

年間応募者数
195件

キャリア相談窓口

トップクリエイターによる社員の
キャリア形成やスキルアップの悩み
相談窓口

年間相談者数
60人

専門領域や先端技術に特化したユニークなカンパニー

独自のカンパニー制度を設け、特定領域の先端技術特化や脱炭素など22のカンパニーを運営
特定領域に特化することでサービスの価値を高めつつ、1顧客に対して総合的な支援を実現



データ専門人材育成
データ利活用支援スキーム開発



UX/制作ハイブリッド人材育成
UX改善運用スキーム開発



ECマーケ専門人材育成
EC特化型支援スキーム開発



AIエンジニア人材育成
AI利活用支援スキーム開発



XRエンジニア人材育成
XR利活用支援スキーム開発



QAエンジニアリング
特化型支援事業



BtoB企業・法人営業部門
特化型デジタル化支援



Web3開発/導入支援
NFT導入/運用支援



アプリ開発支援事業
クロスプラットフォーム開発



LINE運用コンサルティング支援



ローコード開発支援



脱炭素DX推進事業



医療業界特化型支援人材育成
医療DX推進スキーム開発



UXリサーチ人材育成
UXリサーチ支援スキーム開発



DevOpsエンジニア育成
DevOps支援スキーム開発



地方企業DX推進人材育成
地銀DX推進スキーム開発



SNSプランニング人材育成
SNSコンサルサービス開発



DX推進人材育成
マーケティング戦略支援スキーム開発



MA/SFA特化人材育成
MarketingOpsスキーム開発



デジタル広告内製化支援



越境EC・インバウンド事業特化
海外デジタルマーケティング支援



GA4・GTM活用特化常駐支援

The background of the slide is a blurred photograph of a desk. In the foreground, a silver spiral-bound notebook is open, and a black pen with a silver clip lies on the right side of the page. The lighting is soft, creating a professional and clean aesthetic.

メンバーズの DX現場支援アプ ローチ

Power to the Edge～すべては顧客に価値を届ける真実の瞬間のために

企業のDX戦略を顧客への価値提供に確実につなげるためには、適切なDX実行プロセスとDX実行組織の構築が必要となり、顧客接点に最も近い「現場での実行」フェーズがカギを握ります。



顧客接点の最前線である現場部門が戦略を活かし、
主体的にDX施策を実行し価値を高めることが重要

DXを阻害する壁を超えるために～メンバーズのご支援アプローチ

DX推進の過程において多くの企業が頭を悩ませているポイントに対し、メンバーズ独自のアプローチにより戦略実現から実運用改善まで、力強く支援しデジタル投資のROIを最大化させます。

DXを阻害する壁



戦略から実行の過程で企画やメッセージが変化してしまう



社内外や部門間のコミュニケーション不足・組織分断



デジタル人材・スキル不足
非効率/不安定な業務プロセス



レガシーなデータ基盤
整備・利活用推進者不足

メンバーズのアプローチ



PMOサービスによる戦略実現



伴走プロデューサーによる組織構築と円滑な推進



先端技術を活用した高コスパの業務プロセス変革



独自アプローチによる「ユーザーの声」活用



自社ツールを抱えない幅広いテクノロジー活用



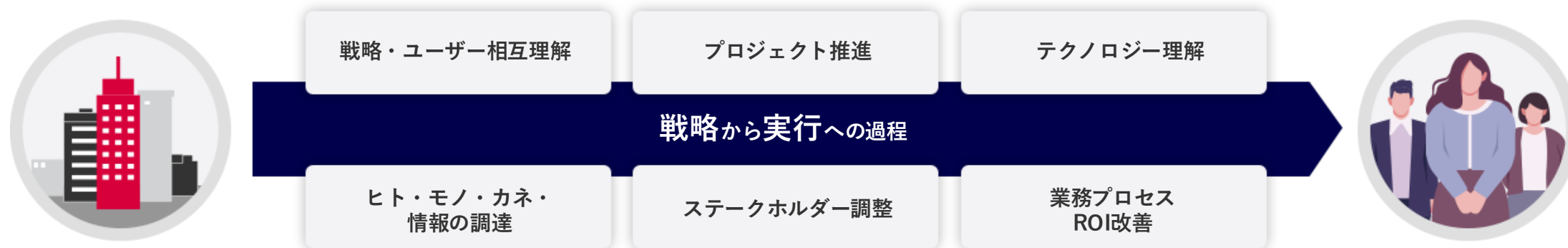
「開発現場から世界を変える」プロダクト開発



長期伴走によるデジタル投資ROI最大化

戦略を確実にユーザーへ届けるPMOサービス

戦略を形にし、ユーザーに適切に届けるプロジェクト推進の過程においては様々な課題や必要な要素が存在します。プロジェクトの企画から実現において必要なPMO人材支援により、戦略を劣化させることなくプロジェクトを確実に遂行するスキームを構築します。



役割

プロジェクト管理
課題整理
調査・分析・検証
各種計画策定
内部・提案資料作成
関係者調整・折衝



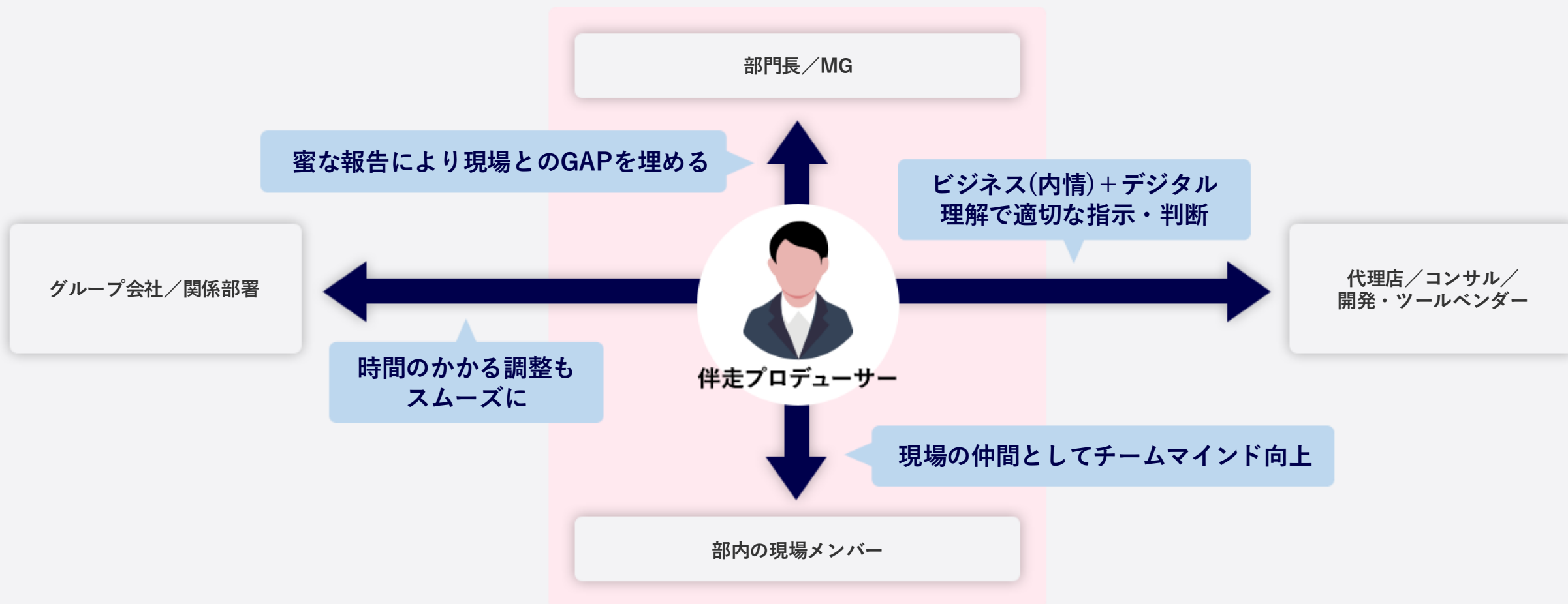
PMO
(Project Management Office)

特徴・強み

常駐支援
専門技術+PMスキル
独自の育成メソッドとツール
コストパフォーマンス
専門人材との社内連携
コパイロット社との連携

あたかも貴社社員かのような伴走プロデューサー

伴走プロデューサーが貴社内に常駐することで社内のハブとなり、経営へのフィードバック、ビジネスとデジタル理解、社内外の事情、プロジェクトメンバーへの浸透など多くの点を考慮しながら社外アドバイザーではなく、あたかも貴社社員として伴走することで円滑なプロジェクト推進を強く推し進めます。



デジタル技術やAI活用による業務プロセス変革

最新のデジタル・AI技術を活用し、煩雑で工数のかかる現場業務を簡略化・自動化することで、人の稼働とスキルに依存しない組織・仕組みへの変革しコストと品質を最適化します。

抱える課題

非効率な業務プロセスが存在し
業務遂行のスピード低下

運用業務の複雑化・高度化に伴う
作業量増加・業務過多

担当者の移動や退職、
マニュアル未整備による
業務知見の消失・属人化

デジタル・AIを活用し、人に依らない組織へと変革



社内規定・
業界ルール



RFP



過去データ



生成AI



クラウド化

ローコード/ノーコード
でのアジャイル開発

業務プロセスの
簡略化・自動化

特定業務から
担当者を解放

人の代わりに
社内知を
集結・蓄積

一般社団法人Generative AI Japanへの理事と
しての参画による最新技術の収集と活用



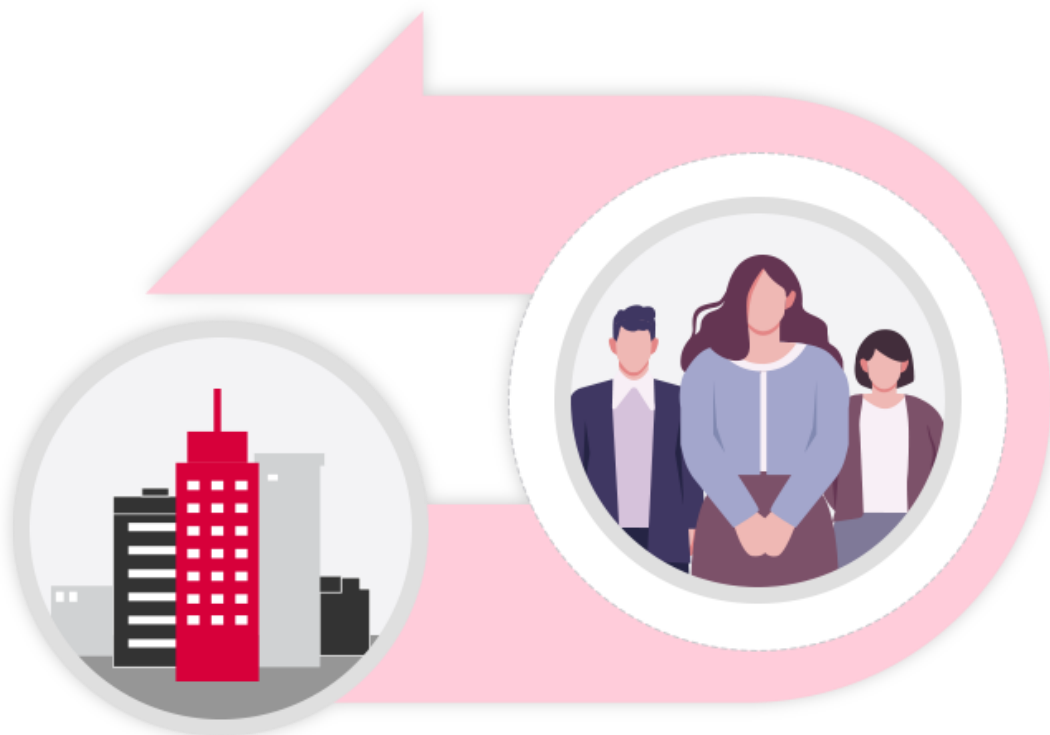
Generative AI
Japan

30年1,000社以上の実績から生み出した運用
メソッドを活用し顧客ごとにカスタマイズ

独自手法で形にする「ユーザーの声」と戦略へのフィードバック

どれだけ戦略をブラッシュアップしても机上の空論となり実現不可能な施策になり得ます。

戦略をリアルで意味のあるものにするために顧客接点の各所に存在するユーザーの声を独自のアプローチで利活用可能な情報に変え、施策に落とし込むとともに経営・全体戦略にフィードバックします。



リアルなユーザーの声を様々な手法で形にし
戦略に反映させブラッシュアップさせることが重要

UX リサーチ

ユーザーリサーチを主軸とする専門カンパニーと経験豊富なUXリサーチャーを有し、DX推進における幅広い業務において「調査」のハードルを下げ、使えるデータ化を行います

製造・販売 現場参画

伴走プロデューサーがオンライン上の動きだけでなく、商品の製造現場や実際の販売現場・店舗へ足を運び、自分の目で見えて体験した情報を施策や表現へ自ら反映します

データ活用

データ活用専門カンパニーと多くのデータアナリスト・データエンジニアを有し、エンドユーザーの様々な活動の情報をデータから読み取り、企画やクリエイティブに反映させます

UXデザイン 体験設計

職種認定を受けたUXデザイナーが、集めた「ユーザーの声」を顧客とのワークショップなどを通じて分析し、課題に対する打ち手を提案・実行するところまで主体的に推進します

自社ツールを抱えない幅広いテクノロジー活用

自社ツールを抱えていないメンバーだからこそできる、顧客それぞれに必要なソリューションの提案や、日々変化していくテクノロジーへの対応・キャッチアップを通じて、導入検討や導入後の利活用を力強く推進します。

■ 特定ツールに縛られず幅広く柔軟な支援を実現

トピッククリエイターや
外部顧問による
教育環境

9,000を超える
特定資格取得
保有数

特定領域特化
22のカンパニー
66の職種定義といった
サービス網羅性

マーケティング系からデータ系まで
豊富なクラウドツール利用実績



■ ツール／ソリューション一覧（抜粋）

Chat GPT (4、4o、4o-mini)	GCP BigQuery	Tableau	Google
toitta	AWS	Google Looker Studio	X
Gemini	Tresure Data	Microsoft Power BI	Yahoo!
Claude	Microsoft Azure	Amplitude	Instagram/Facebook
Azure OpenAI	ORACLE Database	DOMO	Salesforce Marketing Cloud
Azure AI Search	snow flake	Adobe QuickSight	Adobe Marketo Engage
Google Vertex AI	SAS	Vertex AI	Adobe Experience Cloud
AWS Amazon Bedrock	Figma	Google Tagmanager	ORACLE Eloqua
GitHub Copilot	Adobe XD	Google Analytics	KARTE
Dify	Sketch	Microsoft Power Query	LINE
Copilot for Microsoft365	Outsystems	Amazon SageMaker	b→dash
SlidePack	Microsoft Power Apps	Amazon Redshift	R toaster
AI Writer	STUDIO	Amazon Athena	Hubspot

先端技術活用と幅広いサービス/フェーズ対応で成果につなげるプロダクト開発

XRやIoTなどの先端技術をはじめとした技術領域×多様な技術スタック×幅広いサービス/フェーズにおいてレガシーシステムからモダンフレームワークまで対応できるエンジニア250名が成果志向でプロダクトをグロースさせます。

技術領域

AR クラウド AI ローコード
ブロックチェーン VR フレームワーク
IoT ビッグデータ アプリ ICT
RPA XR など

DX推進における
デジタルソリューション技術を提供

サービス/フェーズ

新規プロダクト立ち上げ PoC
リプレース SRE DevOps QA
スクラム導入 PMO支援 など
幅広いサービス/フェーズに対応

技術スタック

HTML CSS JavaScript TypeScript
React Vue PHP Python Ruby
Go Flutter API CI/CD
SQL など

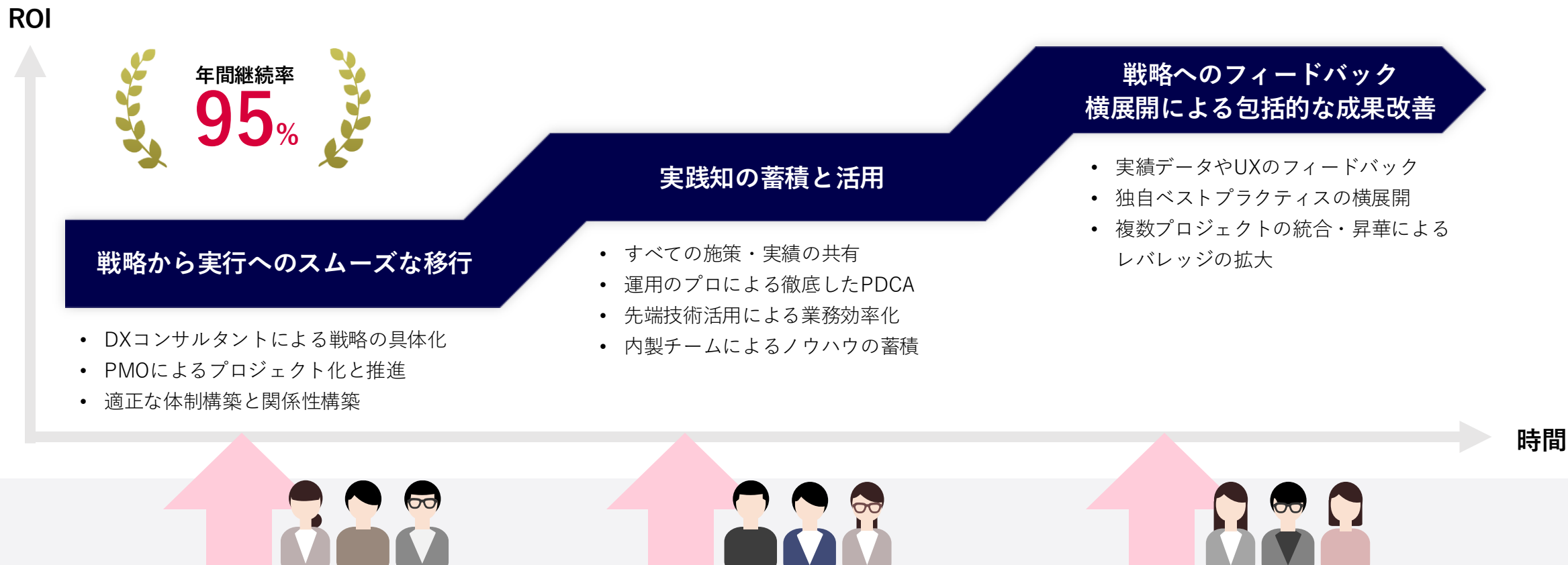
豊富な人材から柔軟な調整が可能

成果を生み出す エンジニア250名



柔軟な提供人材の体制変更と長期伴走によるROI改善

単発のプロジェクトではなく長期の取り組みでこそパフォーマンスを発揮し、最終的なROIを最大化させます。各フェーズごとに必要な支援と組織を柔軟に変化させ、売上向上とコスト削減を両立させます。



3,000人超のDX推進に必要なスキルを保有する、幅広い専門人材をベースにしたフェーズごとの柔軟なアサイン



実績

CASE ベネッセホールディングスさま（生成AI活用支援）

生成AIを活用したWebサイト制作・運用改革によりコスト4割削減、
制作期間を半分以下に短縮

お客さまの課題・背景

- ・ Web制作の作業工程に時間がかかる
- ・ ベネッセ社員の制作スキルにばらつきがある
- ・ 現在のフローでは公開までにイメージがずれる

取り組んだこと

- ・ 運用フローの抜本的な見直し
- ・ ベネッセ専用のテキスト生成AIツールの独自開発
- ・ ノーコードCMSの導入

支援後の成果

納期 8週間→3週間に短納期化

コスト 40%削減

体制 運用リソース7割減

業務プロセスの変革により生産性が向上。
より付加価値の高い業務、
顧客体験向上にフォーカスできるように

CASE 西日本シティ銀行さま（デジタル広告内製化支援）

デジタル広告内製化により、コスト4割削減、申込件数1.6倍を実現し、マーケティング投資のROIを改善

お客さまの課題・背景

- ・ デジタル広告予算を増強し、ROIの最大化が目標に
- ・ 行員自らデジタル広告を運用することによる運用品質・スピードの改善

取り組んだこと

- ・ デジタル運用広告スキームを、手数料型からリソース型へ移行
- ・ 西日本シティ銀行との共創インハウス体制を構築
- ・ 3カ年プロジェクトを、3つのフェーズで推進

支援後の成果**コスト 4割削減****申込件数 1.6倍****生成AI活用による業務効率化**

ナレッジ・データの社内蓄積、
人材育成支援によって、
成果改善とコスト削減を同時に実現

CASE 株式会社SBI新生銀行さま（CSV・脱炭素支援）

預入金額100億円達成！サステナビリティ円定期預金のコンセプト設計からサステナブルWebデザインによるLP作成・マーケティング施策を実施

■ お客さまの課題・背景

- ・ 事業を通じたサステナビリティ経営を推進
- ・ 預金を通じて環境・社会課題の解決に貢献できる顧客体験創出が目標

■ 取り組んだこと

- ・ 新しい預金商品の基本コンセプト・戦略企画
- ・ 共感を集めるコミュニケーション設計
- ・ CO2削減に貢献できるサステナブルWebデザインを取り入れたLP制作・運用

支援後の成果

- ・ 預入金額（目標募集金額）**100億円達成**
- ・ サステナビリティ関連の金融商品の保有について、**95.3%**の方がSBI新生銀行のサステナビリティ預金が初めてと回答

CASE KDDI株式会社さま（DX推進・UIUXデザイン）

チャネル・部門横断で推進するDXプロジェクトにおいて、CX・UX・UI領域の改善を担当し、顧客エンゲージメントを高めることでKPI達成に貢献

■ お客さまの課題・背景

- ・ デジタル化を進める競合企業に対して、競争優位な体験を作りこみ、顧客エンゲージメントを高めたい
- ・ 縦割り組織における部門間連携をスムーズにしたい

■ 取り組んだこと

- ・ 顧客視点でのUX設計、およびUIの制作、ユーザーテストのフォロー、PO支援
- ・ クライアントのアジャイル開発チームの一員として常駐型でデザイン領域を包括的に支援

支援後の成果

**オンライン
購買比率UP**

**店頭滞在時間
の削減**

顧客体験設計から開発連携、デザインガイドライン作成、クライアントと一体化した業務支援まで包括的に支援し、迅速なプロジェクト推進に貢献

CASE SMBC信託銀行さま（UX改善）

UXアプローチによる顧客ファーストのサイト刷新。ターゲット顧客層のインサイトを的確に捉えたUI/UX改善により口座開設への送客31%向上を実現

■お客さまの課題・背景

- ・「SMBC信託銀行」および「PRESTIA」ブランドの認知拡大と理解促進
- ・今後有望な顧客層になる若年層の口座開設などのビジネス成果向上を果たすサイトへの転換

■取り組んだこと

- ・若年層を徹底的に意識したサイトづくり
- ・顧客インサイトの発掘と体験設計・デザイン
- ・スマホファーストのサイト構造設計
- ・顧客視点に基づいたSEOによる集客改善

支援後の成果

スマホからのアクセス	27%UP
検索からのサイト訪問数	72%UP
ログイン数	80%UP
口座開設数	31%UP

顧客の理解を深め、
顧客の体験を最適化することで、
Webサイト上での体験価値の向上を実現

CASE ヤマハ発動機さま（エンジニア支援）

アーキテクチャをモダナイゼーションすることによって、
事業がスケールしやすい環境へ整備し、運用コストを2分の1に削減



■お客さまの課題・背景

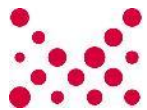
- ・開発ノウハウがブラックボックス化し、開発が遅延
- ・国ごとにアーキテクチャが異なり、他国展開時に構築の手間やAWS利用コストがかさみ、事業展開の障害になっていた

■取り組んだこと

- ・バックエンド/インフラのアーキテクチャの見直し
- ・APMの導入によって状況を可視化・モニタリング
- ・インドチームとの開発役割の明確化
- ・環境構築から実装までのドキュメント作成

支援後の成果

- ・運用コストを**2分の1**に削減
- ・インフラのコード化、アーキテクチャ統一により、**他国展開が容易に**
- ・インフラリソースやアプリケーションのパフォーマンスをモニタリングすることで、**透明性の高い運用が可能に**
- ・ドキュメント化による**キャッチアップコストの低減**



DX現場支援で顧客と 共に社会変革をリードする

株式会社メンバーズ

VISION2030

日本中のクリエイターの力で気候変動・人口減少を中心とした社会課題解決へ
貢献し、持続可能社会への変革をリードする

 <https://www.members.co.jp/>