



MIERUCA®

ワンストップのSEO・コンテンツ制作支援プラットフォーム

# ミエルカとは

ミエルカは、初心者からプロまで誰でも使えるSEO・コンテンツ制作支援プラットフォームです。

## 特徴 1

### 施策に必要な機能が これひとつ



自社サイトの改善施策が一目で分かる  
かつ改善に必要な機能が揃っているので  
ミエルカ一つでコンテンツマーケティング  
施策に取り組めます。

## 特徴 2

### CSスタッフによる 施策実行サポート



ツールの使用法・レクチャーに留まらず、  
クライアントであるWeb担当者様の  
自発的成長を最大限支援。  
CSスタッフが施策に伴走します。

## 特徴 3

### 豊富な 学習コンテンツ



Webマーケティングのノウハウセミナーを  
毎月開催、200本以上のセミナー動画が  
見放題。豊富な学習コンテンツもミエルカ  
の魅力です。



## SEO

コンテンツマーケティング・  
SEO自動化ツール



## UI/UX改善

コンバージョン向上  
UI/UX改善ツール



## 人材支援

高度専門人材限定  
スポット支援サービス



## ローカルSEO

Googleビジネスプロフィール  
店舗情報一括管理ツール



## YouTube

動画コンテンツ  
作成支援ツール



## 担当者育成

業務マニュアル・  
LMS提供サービス

# デジタルマーケティングのワンストップソリューションを目指しています

CONFIDENTIAL

ミエルカプラットフォーム上で、あらゆるWebマーケティング施策を効果的・効率的に推進できるようになります。



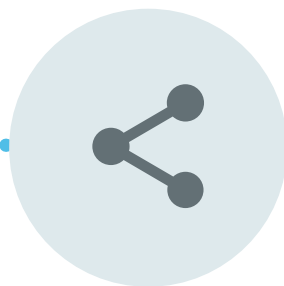
## ワンストップでデジタルマーケティングの課題を解決



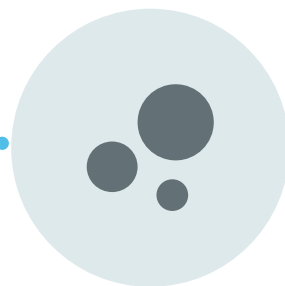
SEO /  
YouTube



広告※



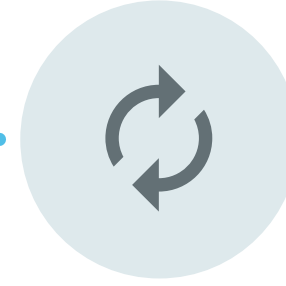
SNS※



ヒートマップ



LPO※



Web接客 / MA※

※現在開発中・構想中を含む

# 圧倒的な導入実績

導入 **1,900** アカウント※

※ 2022年1月末現在

FUJIFILM

おもしろくて、ためになる  
講談社

Gulliver  
スマートを、たのしもう。

ぐるなび

メディアラボ

AlpenGroup

KaO

Marubeni

LUSH FRESH  
HANDMADE COSMETICS

Chatwork

CIRCULATION

グロービス経営大学院

BIZREACH

KOKUYO

CAINZ

たびらい

BOOK☆WALKER

東京大学  
1838

WOWOW

docomo

パーソルキャリア

ベネッセ 教育情報サイト

CodeCamp

STARMICA

ごうぎん

弥生

raoon  
COMMERCE

出張プラス

PIPED BITS

JAC Recruitment



IT Review 評価4.1



効果を視覚化できるので  
改善案が作成しやすくなった

Google検索上位記事が増！  
コンテンツSEOが強化できます

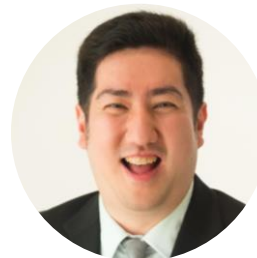
# 当社を支える高度専門人材



Google プラチナプロダクトエキスパート

## 鈴木 謙一 取締役

- ・ITトレーナーやシステム管理者などの会社員を経て起業
- ・2007年に「海外SEO情報ブログ」を開設
- ・2008年より当社に参画。海外イベントでの登壇実績有り



Webアナリスト

## 小川 卓 取締役

- ・株式会社リクルートホールディングス等を経て起業
- ・2015年より当社に参画。アクセス解析のエキスパート
- ・アクセス解析関連書籍 累計14冊出版



Googleビジネスプロフィールダイヤモンドプロダクトエキスパート

## 伊藤 亜津佐 顧問

- ・株式会社キーエンスや市役所での勤務を経てWeb業界へ
- ・2021年より当社に参画。ローカルSEOのエキスパート
- ・「いちばんやさしいGoogleマイビジネス+ローカルSEOの教本」著者



UXコンサルタント

## 玉飼 真一

- ・元リクナビ副編集長、株式会社IMJグループ子会社社長
- ・2018年より当社に参画。人間中心設計推進機構評議員
- ・「Web制作者のためのUXデザインをはじめの本」著者



Webマーケティングコンサルタント

## 中山 順司

- ・BtoBオウンドメディア「経営ハッカー」元編集長
- ・2019年より当社に参画。バズ企画も得意
- ・コンテンツエバンジェリストとして登壇実績多数



Webマーケティングコンサルタント

## 白砂 ゆき子

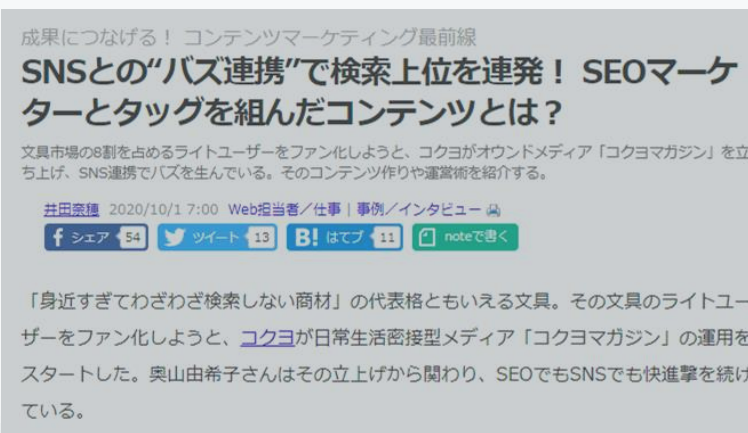
- ・元大手化粧品メーカー マーケティングディレクター
- ・2014年に当社に参画。コンテンツ施策のエキスパート
- ・コンテンツ施策支援・登壇実績多数

# セミナー登壇や成功事例の寄稿多数



## 登壇実績多数。 海外カンファレンスでの 講演実績も

国内外におけるセミナー、カンファレンス登壇実績多数。2019年4月BrightonSEOにおいては、取締役鈴木謙一が日本人初登壇。



## Web業界主要メディアで 事例やノウハウを連載

「Web担当者Forum」や「マーケジン」で事例やノウハウを連載。メディア露出の差は他社の1.6倍です。



## 圧倒的な事例数。 毎月3件前後の 成功事例を共有

ミエルカユーザーによるオウンドメディア、コンテンツマーケティング取組施策の成功事例を多数共有しています。

# なぜコンテンツマーケティングが必要か

インターネット検索が当たり前の時代、顧客獲得のためにはデジタルでの接点が重要。  
コンテンツを通して見込み顧客との接点を持つ仕組み＝コンテンツマーケティングが有効です。  
コンテンツの企画～制作～効果検証～改善をワンストップで実施できるのが「ミエルカ」です。

## 1 課題・興味関心

→ 認知



## 2 情報収集



## 3 評価・比較検討



## 4 購入



すべてのタイミングでコンテンツ（有益な情報）が必要



# ミエルカの主要機能

## キーワード戦略策定

検索ニーズ分析

サジェストキーワード分析

月間検索数/検索順位取得

検索意図 自動グルーピング

ニーズの大小/関連性マップ表示

トレンド分析

コンバージョンキーワード分析

競合サイト分析

競合流入キーワード分析

競合検索順位分析

競合タイトル/見出し分析

## コンテンツ制作

重要トピック分析

クエリタイプ分析

コピペチェック

ページ品質判定

## 効果検証・レポート

アクセス解析

ページ品質判定

検索順位計測/期間比較

ファインダビリティスコア計測

アルゴリズム変動分析

AI改善ページ特定/改善策自動提案

ヒートマップ分析

SEOレポート自動作成

## 広告分析

広告出稿サイト分析

広告出稿キーワード分析

CPC(クリック単価)抽出

## YouTube分析

YouTube検索ニーズ分析

動画コンテンツ分析

そのほかにも

- ・CTR改善ページ特定
  - ・ソーシャルトピック分析
- などの機能があります。



# 1. キーワード戦略を立てる

## 検索ニーズ分析

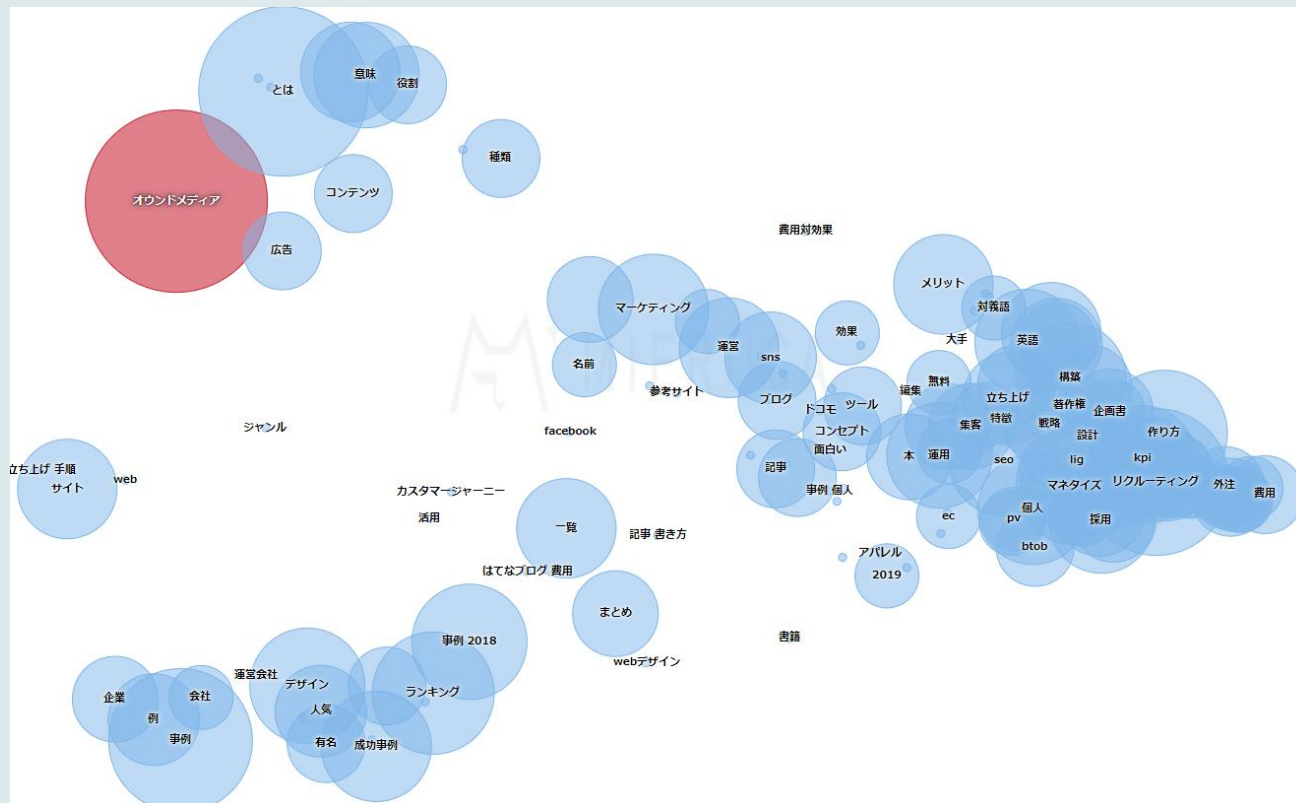
ニーズの大小と関連性がひと目でわかるUI。  
 検索意図ごとに自動でグルーピングをしてくれるので、  
 効率よく構成案を作成できます。

## 競合サイト分析

競合の順位と自社の勝ち負けの状況を視覚的に表示。  
 改善すべき記事がすぐに分かります。

## 検索ニーズ分析

CONFIDENTIAL



## キーワード選定

メイングループ名	サブグループ名	キーワード	リッチリザルト	CPC(円)	月間検索数		
オウンドメディア	オウンドメディア	オウンドメディア	-	326	39,370		
		オウンドメディア 分類	-	0	5,788		
		オウンドメディア 使い方	-	0	2,105		
		オウンドメディア 店舗	-	0	1,276		
		オウンドメディア 種類	-	598	421		
		オウンドメディア web	■	1657	0		
		オウンドメディア 広告	■	1586	0		
		オウンドメディア サービス	-	1014	0		
		オウンドメディア 現在	-	0	0		
		オウンドメディア 意味ない	-	0	0		
		競合 オウンドメディア	-	0	0		
		オウンドメディア 研究	-	0	0		
		オウンドメディアとは	オウンドメディアとは	オウンドメディアとは	■	252	1,200
				オウンドメディア 掲載	-	0	433
				オウンドメディア 重要性	-	0	350

## 競合サイト分析

キーワード	月間検索数	想定流入数	状態	自社 https://		競合URL 1 https://	
				順位	想定流入数	順位	想定流入数
Total	39,370	11,351	-	7,626	-	6,303	
オウンドメディア	20,167	5,788	競争弱	1	5,788	3	3,509
とは	7,333	2,105	競争弱	2	1,276	1	2,105
リクルーティング	1,467	421	未完結	20+	0	20+	0
事例	1,200	344	改善	12	85	4	114
作り方	433	124	独占	1	124	20+	0
ランキング	350	100	改善	20+	0	5	26
マネタイズ	283	81	未完結	20+	0	20+	0

## 2. 有益なコンテンツを制作する

### クエリタイプ分析

選定キーワードにおけるクエリタイプを自動で判別。  
コンテンツの方向性の決定、検索意図とのズレを防ぎます。

### クエリタイプ分析



### 重要トピック分析

ユーザーの潜在ニーズを探るのに有効なQAサイトを分析。  
検索結果上位サイトに頻出するトピックと比較することで、  
表面化されていないユーザーニーズを把握できます。

### 重要トピック分析

検索上位サイトの重要トピック			Q&Aサイトの重要トピック		
重要トピック	スコア	出現回数	重要トピック	スコア	出現回数
1 SEO対策	168451.21	437	1 SEO対策	189.72	9
2 検索	155537.38	328	2 リンク	109.45	11
3 検索エンジン	144698.57	427	3 SEO対策無双	64.75	6
4 サイト	121930.44	1	4 ページ	42.33	16
5 ページ	90280.36	642	5 サイト	34.79	11
6 コンテンツ	80689.7	751	6 全日本SEO協会	31.83	6
7 キーワード	63966.48	394	7 SEO対策業者	29.94	3
8 ユーザー	47690.66	434	8 リンク対策	28.79	2
9 検索順位	43265.68	157	9 SEO対策会社	25.92	2
10 リンク	39690.41	356	10 会社	24.49	5

### 3. ページを改善する

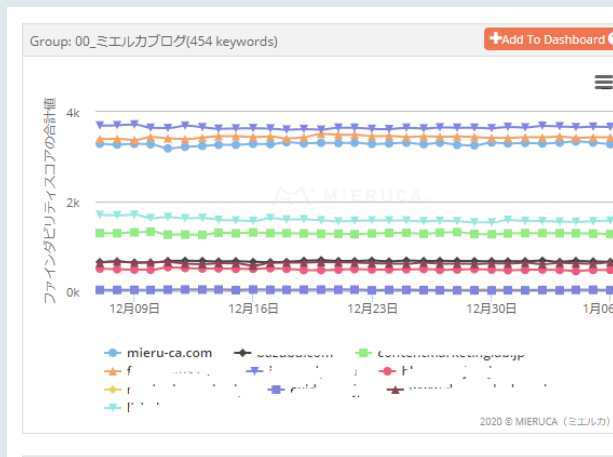
## AIによるページ改善提案

流入・検索順位状況やファインダビリティスコアを表示。  
偏差値で改善ページの特定も可能です。

## SEOレポート自動作成

面倒かつ時間のかかる解析レポート作成を  
1クリックで自動作成できます。  
社内報告資料への転用に便利です。

### AIによるページ改善提案

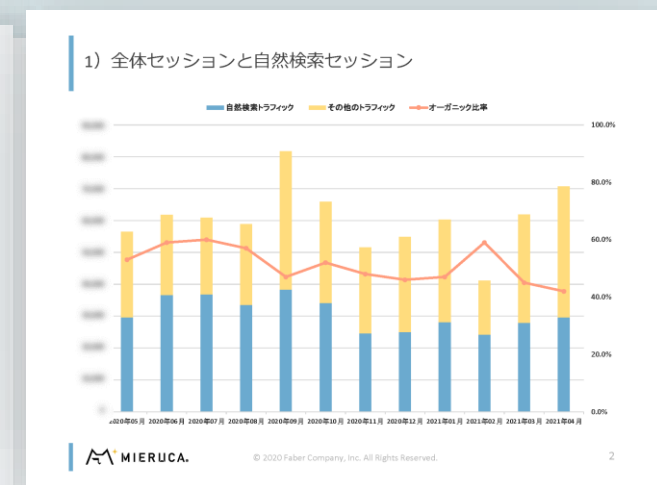


タイトルに追加を検討	heatmap, web, user
見出し (やコンテンツ内) に本キーワードが入っているか確認	見方, アテンションヒートマップ, hitomappu
本ページ内でのコンテンツ追加/修正を検討	ヒートマップツール <a href="#">+</a> web ヒートマップ <a href="#">+</a> user heatmap <a href="#">+</a>
流入が見込め、関連した新規トピック	excel ヒートマップ <a href="#">+</a>

タイトルに追加を検討	web, デジタル, 企業
見出し (やコンテンツ内) に本キーワードが入っているか確認	オウンドメディア, オウン, メディア
本ページ内でのコンテンツ追加/修正を検討	コンテンツマーケティング 事例 <a href="#">+</a> web コンテンツ事例 <a href="#">+</a> コンテンツ マーケティング 事例 2019 <a href="#">+</a>
流入が見込め、関連した新規トピック	webコンテンツ 事例 <a href="#">+</a>

### SEOレポート自動作成



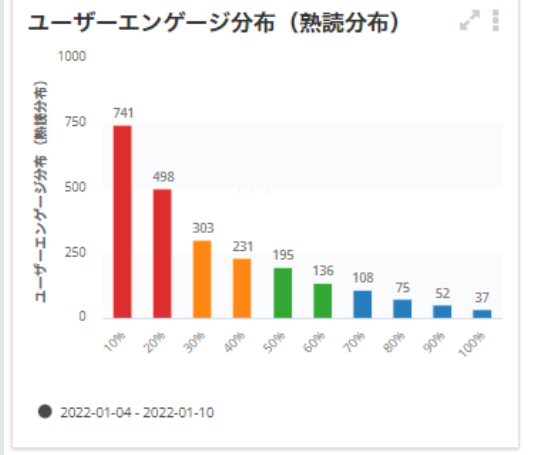
# 4.関連ツールでもっと便利に

## ヒートマップ分析

コンテンツごとのユーザー行動をワンクリックで可視化。熟読・離脱・クリック箇所がひと目でわかるので、ページのUX改善につながります。

料金：9,800円(税抜)/月～（無料プランあり）

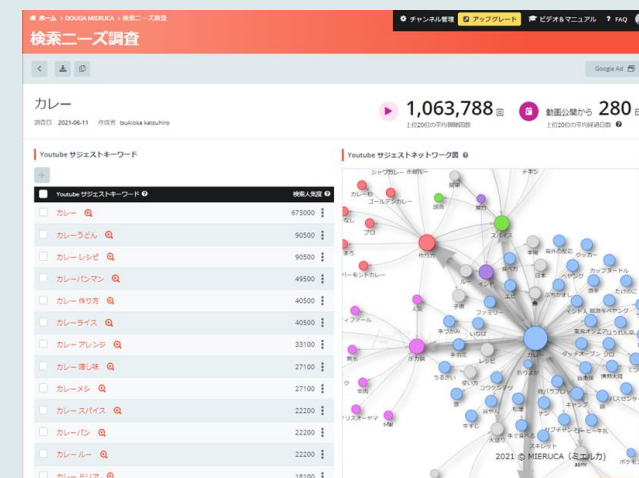
## ヒートマップ分析



## YouTube分析

YouTubeチャンネル運営を行う上で不可欠な動画のデータ分析・企画立案時のリサーチを効率化。チャンネルの成長を支援します。

## YouTube分析



# CSスタッフによる施策実行サポート

		ミエルカCSスタッフ	お客様
導入直後	マニュアル提供	<ul style="list-style-type: none"> <li>初期設定マニュアル提供 Google Analytics・Search Console連携設定など</li> <li>動画マニュアル提供 コンテンツ制作方法を理解するための動画</li> </ul>	
1ヶ月目	ミエルカ導入フォロー	<ul style="list-style-type: none"> <li>初期導入ミーティング(1時間程度) サイトの現状課題を整理し、ミエルカの活用方針を決定</li> </ul>	
2ヶ月目	コンテンツ制作	適宜サポート	<ul style="list-style-type: none"> <li>動画マニュアル視聴 コンテンツ制作方法の理解を深める</li> <li>コンテンツリスト・構成案作成 動画マニュアルを参考に作成</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>フォローミーティング チェックバックを送り、改善アドバイス</li> </ul>	
3ヶ月目	効果検証	適宜サポート	<ul style="list-style-type: none"> <li>記事公開</li> <li>効果検証・リライト記事選定 ミエルカのサイトレポート機能を利用し、リライト記事を選定</li> <li>リライト 動画マニュアルを参考にリライト</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>フォローミーティング</li> </ul>	
			<ul style="list-style-type: none"> <li>リライト記事公開</li> </ul>

## 動画コンテンツ提供

コンテンツマーケティング入門から最新のSEO情報まで幅広く動画でご提供します。



## WEBセミナー

コンテンツマーケティング施策に関する各種セミナーを定期開催しています。



## プレミアムセミナー

鈴木謙一の「海外カンファレンスレポート」小川卓の「アクセス解析講座」など、有料級のセミナーを特別開催しています。



## ミエルカユーザー会

100人を超えるユーザーが大集結。ノウハウや活用方法をLT形式でシェアし合う人気のイベントです。



# 検索流入、前年比165%！5年間熱望の「確定申告」で上位表示 BtoB



社名 弥生株式会社

事業内容 個人事業主の確定申告や会計をサポートするソフト「弥生シリーズ」提供

導入時期 2018年8月



## お客様の課題

執筆者に記事内容が上手く伝わらず、  
手戻りが多い

専門的過ぎる内容がユーザーニーズに  
合わず、検索上位表示が出来ていない

SEOを意識せずに記事改修、  
改修スピードも遅い

## ミエルカが提案した施策

検索意図とユーザーニーズに合わせて  
執筆者を選定

検索意図を組み込んだ構成案を作成、  
執筆者と認識合わせ

「4つの力」の指標を元に記事改修の  
優先順位付けを自分たちで

## 成果

検索流入 **165%**

オウンドメディア経由のCV  
**120%**

「確定申告」で **3位**

# 公開記事5本でサイト自然流入7倍！

BtoC



社名 株式会社ネイチャーズウェイ

事業内容 自然化粧品の製造／輸入／卸・販売／研究開発

導入時期 2020年2月



## お客様の課題

新型コロナウイルスの影響で  
落ち込んだ**コスメ需要**や**売上の回復**

実店舗販売から**デジタルへのシフト**

**SEO未経験**のチームメンバー教育

## ミエルカが提案した施策

**検索ニーズ**を分析し記事コンテンツや  
SNSに活用

サポート担当と連携して  
**チームでのコンテンツ制作方法**を確立

社内の新メンバーは  
**動画マニュアル**や**セミナー**で学習

## 成果

公開記事5本で  
自然検索流入**7倍**

コンテンツ制作の**内製化**

学んだ知識を**他ブランド**に展開

# 縮小する年賀状市場で流入数172%、注文件数114%

EC



社名 富士フイルム株式会社

事業内容 イメージングソリューション (カラーフィルム、デジタルカメラ、光学デバイス、写真プリント用カラーペーパー・サービス・機器など)

導入時期 2017年8月



## お客様の課題

例年、競合サイトの商戦期追い上げに敗れ、**順位下落**

年5%ずつ縮小する市場で「年賀状文化」を伝えたい

コンテンツ制作が感覚頼りの手探り状態

## ミエルカが提案した施策

テールワードで**取りこぼしているキーワード**を洗い出す

徹底したインハウス化でコスト削減・スピードUP・ノウハウ蓄積

「読み手」が違うテーマ・トピックが混在している**ページの整理**

## 成果

サイト流入数 **172%**

注文件数 **114%**

ROI前値費 **2割改善**

# ユーザーインサイトで検索流入6倍！雑誌編集者たちがSEOへ挑戦

メディア

いぬのきもち  
ねこのきもち

社名 株式会社ベネッセコーポレーション

事業内容 『いぬのきもち』『ねこのきもち』など、雑誌やウェブを通して、  
ペットと共に過ごす豊かなライフスタイルを支援

導入時期 2018年



## お客様の課題

担当者全員が紙メディア出身で  
SEOの知見がない

紙をWebに転載しても  
検索でヒットせず

## ミエルカが提案した施策

紙とWebで異なるペルソナを設計

起承転結ではなく、結論を優先した  
コンテンツ構成に変更

エンタメ要素の強いコンテンツを  
Web独自で制作

## 成果

オーガニックセッション数 **6倍**

「犬 甘噛み」で **上位表示**

外部配信記事でも **高評価**

# ミエルカ料金表

CONFIDENTIAL

プラン		スタンダード	プロ	エキスパート
費用(税抜)		150,000円 初期費用 100,000円	200,000円 初期費用 100,000円	600,000円 初期費用 0円
対象機能		全ての機能を使用できます		
対象規模		<ul style="list-style-type: none"> <li>コンテンツ担当1~2名</li> <li>立上げ初期段階 or 自走可</li> <li>SEO初心者~</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>コンテンツ担当数名</li> <li>コンテンツ1本/週 程度</li> <li>SEO中級者~</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>複数編集/チームで活用</li> <li>コンテンツ1本/日 程度</li> <li>SEO中級~上級者</li> </ul>
スペック	アカウント	フルアクセス <b>2アカウント</b> レポート閲覧のみ <b>3アカウント</b>	フルアクセス <b>3アカウント</b> レポート閲覧のみ <b>7アカウント</b>	フルアクセス <b>10アカウント</b>
	GA連携サイト数	<b>3サイト</b> (ビュー)	<b>5サイト</b> (ビュー)	<b>5サイト</b> (ビュー)
	順位取得 キーワード	<b>1,000</b> キーワード/日	<b>3,000</b> キーワード/日	<b>5,000</b> キーワード/日
	Search Console 連携	<b>3サイト</b>	<b>5サイト</b>	<b>5サイト</b>
サポート		オンラインMTGを中心とした操作・機能サポート (平日9:30~18:30) 各種セミナーイベント & ミエルカユーザー会参加		

# ソリューションサービス料金表

ミエルカの職人がプロジェクトメンバーとして支援・実施することも可能です。

## SEO施策支援

### SEO施策をトータルサポート

スポット

3ヶ月～

サイト上に存在するSEO的な課題を分析調査し、改善提案書の作成・実装のサポートを実施。さらに、成果に繋がるキーワードの選定、ページ改善によりSEOパフォーマンスを最大化。

初期分析 **500,000円～**  
月次支援 **200,000円/月～**

## コンテンツマーケティング支援

### コンテンツの質や量を担保

3～12ヶ月程度

コンテンツ施策における戦略設計～コンテンツ制作～効果検証の各プロセスにてトレーニング・支援を実施。担当者育成を支援しインハウス化を推進。※受託制作も可能

月次支援 **300,000円～**  
コンテンツ受託制作 **要見積**

## アクセス解析/データ分析支援

### レポートニングの負担軽減

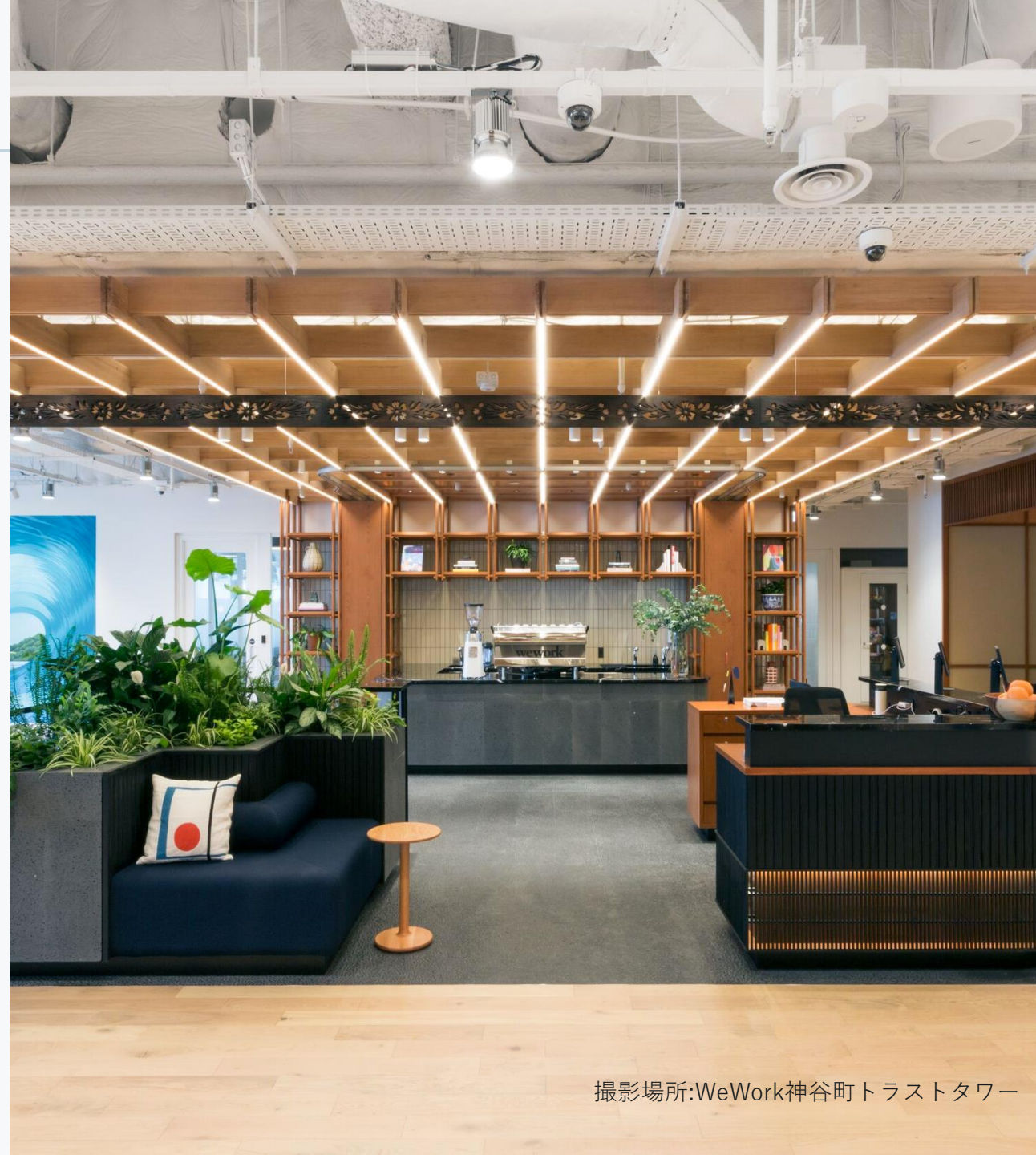
スポット～

Google Analytics・Search Console等でサイトのユーザー行動を徹底分析し、成果に繋がる改善提案書を作成。  
※データポータルを用いた自動分析レポートの代理構築も可能

スポット支援 **500,000円～**

# 会社概要

会社名	株式会社Faber Company ※ ファベルカンパニーと読みます
拠点	東京 佐賀 ベトナム(ホーチミン)
設立	2005年10月24日
資本金	1億円
経営陣	稲次 正樹 (代表取締役) 古澤 暢央 (代表取締役 Founder) 山田 明裕 (取締役) 副島 啓一 (取締役) 鈴木 謙一 (取締役 Search Advocate) 小川 卓 (取締役) 本橋 信之 (常勤監査役) 伊藤 修平 (非常勤監査役) 根本 鮎子 (非常勤監査役)
正社員数 (単体)	71名 (2021年9月末)
グループ会社	Faber Vietnam Co., Ltd. ※100%子会社 イーショップハイブ株式会社 ※100%子会社



私たちの展望

# 辺境の知から “マーケティングゼロ”を実現する。

「マーケティングをやらないと、どんなにいいものでも届かない」から、  
「マーケティングをしなくても、いいと思ったものが届く」へ。  
そんな世界を知識と技術、才能を掛け合わせ実現させる。

# ミエルカチャンネルで最新SEO情報を発信中



最新SEO情報を分かりやすく解説するYouTubeチャンネル。  
日々の情報源としてご活用ください。

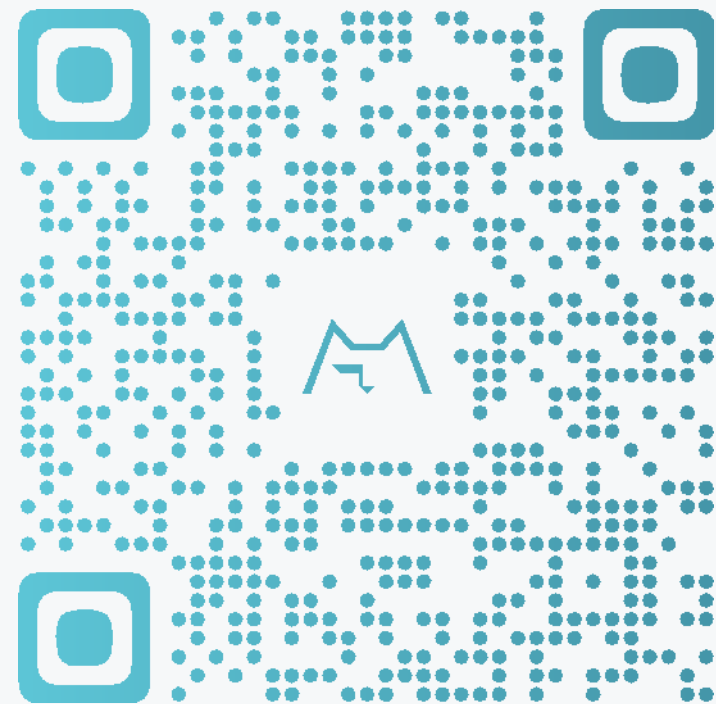


2020年  
2月開設

動画投稿数  
201本

チャンネル  
登録者数  
6,700人

▼ ミエルカチャンネルはこちら

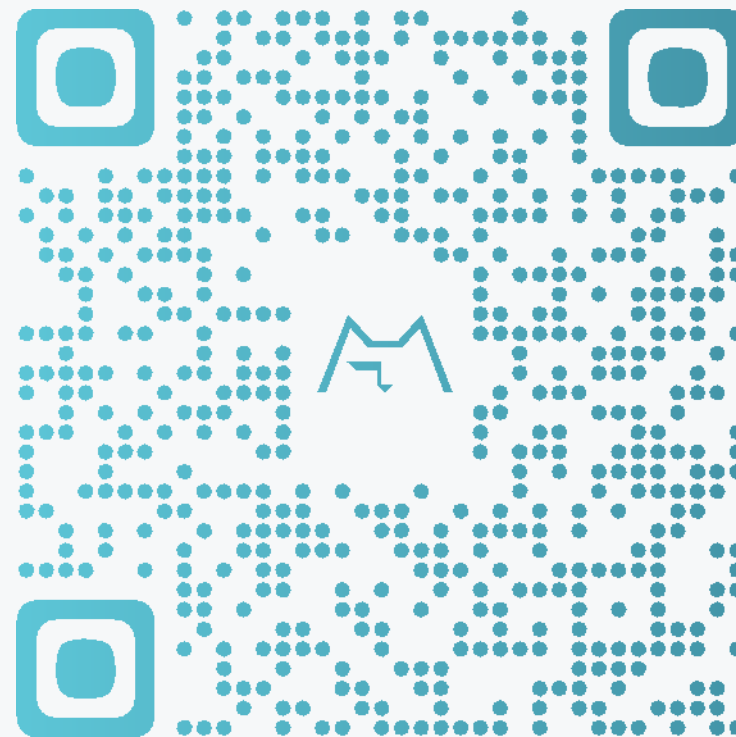


# 参加費無料でWebセミナーを開催中

コンテンツマーケティング初心者向けから上級者向けまで、幅広いジャンルのセミナーを開催しています。最新情報のキャッチアップや、コンテンツマーケティングの学習にお役立てください。



▼最新のセミナー/イベント情報はこちら



本資料に関するお問合せは下記にお願いいたします。

MIERICA®

faber  
Company Inc.

〒105-6923 東京都港区虎ノ門4丁目1-1  
神谷町トラストタワー 23F 受付

☎ 03-5545-5230 (平日9:30~18:30)

✉ [sales@fabercompany.co.jp](mailto:sales@fabercompany.co.jp)