株式会社グローバルマーケティング

ZUU Ads 広告媒体資料

ZUU × Global Marketing

本資料の無断転載複写を禁じます © 株式会社グローバルマーケティング

株式会社ZUUについて

ZUU Ads

ZUU

2013年4月設立、2018年にマザーズ（現 東証グロース市場）上場。金融のテクノロジー化と非対称性からの開放を展開中。

社名	株式会社ZUU（ZUU Co.,Ltd.）
住所	東京都港区麻布台1丁目3−1 麻布台ヒルズ森JPタワー46F
代表者	代表取締役　冨田 和成
設立	2013年4月2日
従業員数	140名（2024年3月末時点）
事業内容 （子会社含む）	・アッパーマス～富裕層向けメディア・プラットフォームの運営 ・金融機関向けDX支援 ・SMB向け組織マネジメントSaaS・コンサルティングの提供 ・各種クラウドファンディング・サービスの運営
保有金融 ライセンス	・第一種少額電子募集取扱業 - （株）Unicorn ・第二種金融商品取引業 - （株）COOL ・貸金業 - （株）COOL SERVICE ・金融商品仲介業 - （株）ZUU Wealth Management ・投資助言業 - （株）COOL ・生命保険募集代理店 - （株）ZUU Wealth Management ・損害保険募集代理店 - （株）ZUU Wealth Management ・宅地建物取引業 - （株）ZUU

特徴

取扱運用金額	400億円
金融パートナー数	500社
金融商品数	15,000アイテム
専門家ネットワーク	641人
起業家ネットワーク	10万人

パーパス

機会格差を解消し、持続的に挑戦できる世界へ

挑戦を加速させる資本へのアクセシビリティを自由に解放し、
世の中に存在する様々な機会の格差を解消する。

そして、90億人が自分の夢や人の夢に熱狂し、
心から応援し合いながら、
ともに挑戦を楽しみ続けている世界を実現する。

本資料の無断転載複写を禁じます　© 株式会社グローバルマーケティング

ZUU Onlineについて

ZUU online

高所得者層や金融リテラシーの高いビジネスパーソンを中心読者とする金融経済メディア。
株式投資や経済に関する情報や、その他投資やビジネス等の、金融関連コンテンツを富裕層や投資実施層向けに掲載しております。

ZUU online WEB記事



ZUU Online アプリ



ZUU online 月間 1,000万PV 400万UU

記事カテゴリ	
投資	マネー
株式	金融市場
経済	ビジネス
不動産投資	仕事
証券会社比較	時間とお金

項目	内容
URL	https://zuuonline.com/
記事本数	約30万本
累計会員数	約24万人
Facebook	約82,000 Follower https://www.facebook.com/zuuonline
X	約25,000 Follower https://x.com/ZUU online

本資料の無断転載複写を禁じます © 株式会社グローバルマーケティング

ZUU Adsの概要

ZUU Adsは、高所得者層や金融リテラシーの高いビジネスパーソンが中心のZUU onlineの会員データをターゲティングとして指定し、GoogleやYahoo!、主要SNS等の優良広告メディアにて広告配信することができるサービスです。

ZUU online 会員データベース

ZUU online

ZUU online 会員データベース

ZUU online



ZUU online アプリ



ZUU online で保有する会員データ

ZUU online 会員データ

会社経営者

経営者の会員ユーザー

30,000件

経営する企業の年商

経営する企業の年商が10億円以上

19,700件

金融資産

1,000万円以上 10,800件

5,000万円以上 7,400件

各広告媒体でターゲティングとして活用し広告配信



Google

YAHOO! JAPAN

Microsoft

LINE

YouTube

Instagram

facebook

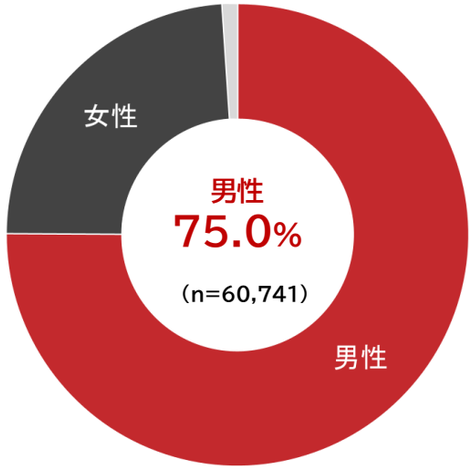
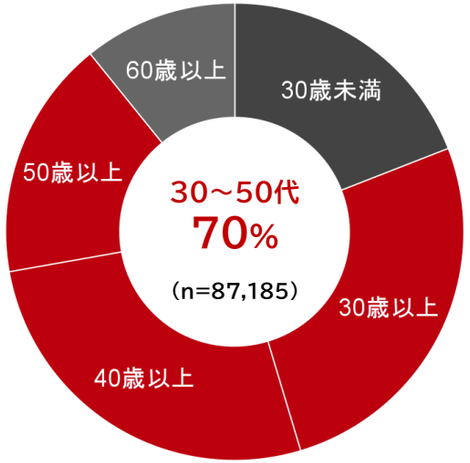
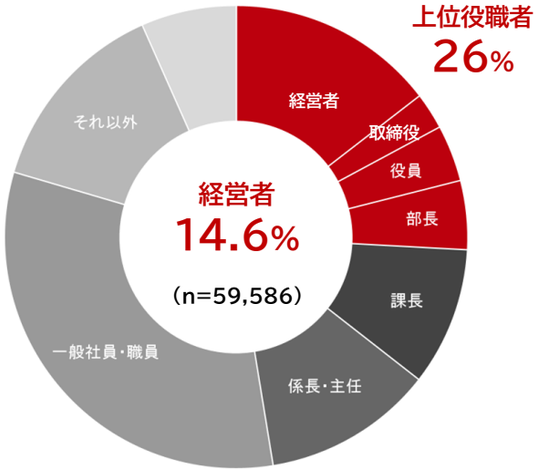
X

TikTok

本資料の無断転載複写を禁じます © 株式会社グローバルマーケティング

ZUU Adsの会員ユーザーデータ

ZUU Ads 一般的な金融・経済系メディアと比較して、上位役職や金融活動に積極的なユーザーが多くなっております。

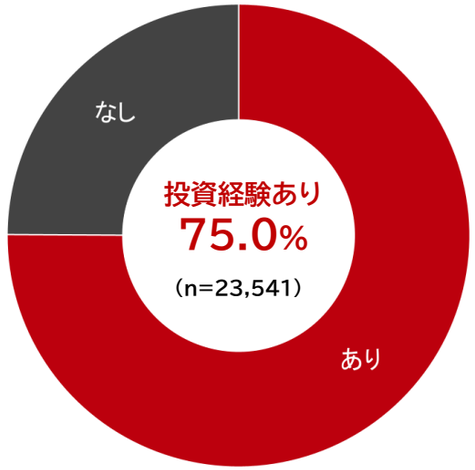
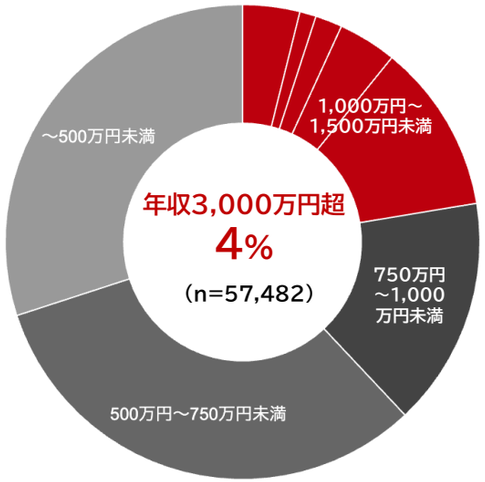
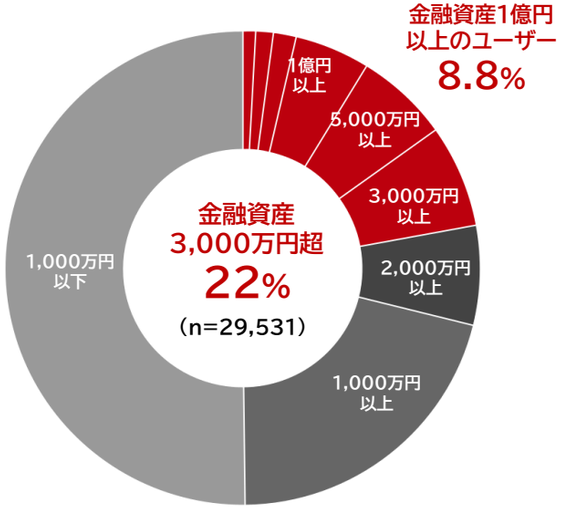
性別	年齢	役職
		
75%が男性ユーザー	70%が金融活動に積極的な 30～50代が7割	約26%が部長職以上の意思決定層

出典：ZUU onlineの会員データ 2025年 3月時点

本資料の無断転載複写を禁じます © 株式会社グローバルマーケティング

ZUU Adsの会員ユーザーデータ

ZUU Ads 高給与/貯蓄が多いアッパーマス～富裕層のユーザーが多くなっております。また、投資経験が豊富なユーザーが中心となっております。

投資経験	年収	金融資産
		
4人のうち3人は投資経験あり	年収1,000万円超が2割超	金融資産3,000万超のアッパーマス層が2割超。 資産1億超の富裕層が約1割

出典:ZUU onlineの会員データ 2025年 3月時点

本資料の無断転載複写を禁じます © 株式会社グローバルマーケティング

ZUU Adsの利用可能ターゲティング

ZUU Ads ZUU onlineの会員データを基にした、下記セグメントが可能です。

会社経営者

経営者の会員ユーザー
30,000件



経営する企業の年商

経営する企業の年商が3億円以上
18,500件



金融資産

1,000万円以上
80,200件

5,000万円以上
30,200件



※2026年6月2日現在の数値。Metaオーディエンスサイズの推定値です。

セグメント大項目	セグメント名	ZUU online会員数	Meta 推定オーディエンスサイズ
デモグラ	男性	13,319	22,300,000 - 26,300,000
	女性	3,511	26,600,000 - 31,300,000
役職	経営者	3,061	30,000
	役職者	5,747	51,723
	経営者＋取締役＋士業＋医師	51,902	503,757
年収	3,000万～	791	7,119
	1,000～3,000万	4125	37,125
	750～1,000万	2,864	25,776
金融資産（世帯）	5億以上	372	3,348
	1億以上	1,814	16,326
	5,000万以上	3,358	30,222
	3,000万以上	4,558	41,022
	1,000万以上	8,919	80,271
年商	3億円以上	非公開	11,120
	10億円以上	非公開	7,400

※2026年6月2日現在の数値。ZUU onlineの会員データをもとにした推定値となります。

本資料の無断転載複写を禁じます ©株式会社グローバルマーケティング

ZUU Adsの配信先メディア

主要な検索ネットワーク・SNS広告に、ディスプレイや動画広告を配信可能。※リスティング広告は対象外となります。

Google PMAX

Googleの持つすべての配信面に配信し広告効果を最大化。



Google ディスプレイ広告(GDN)

200万以上の配信先を持っており、非常に多くのユーザーに
リーチすることが可能で、サイトへの流入単価も低いことが特徴。



YouTube

世界で最も人気のある動画配信プラットフォームへの広告配信。

インストリームやリール等、
非常に様々なフォーマットにて、
動画で商材理解を促しながら
認知拡大可能。



YAHOO! JAPAN ディスプレイ広告(YDA)

Yahoo!保有サービス内の、
質がよく目立ちやすい枠が
多いことが特徴。

Yahoo!トップの
ブランドパネル枠や、
Yahoo!提携アプリ等。



LINE

最も幅広い性別・年齢の
ユーザーを持つSNS。

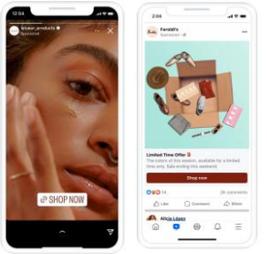
視覚的な配信で潜在層を
中心に幅広くアプローチ。
最もみられるトークの上には、
予約型のメニューもある。



Instagram facebook

Facebook・Instagram上の
様々な配信面に広告表示可能。
配信面ごとの調整等も可能。

Metaはターゲティング精度が
高いため、獲得案件にも強い。



Microsoft ディスプレイ広告

MSNやBingなどの主要メ
ディアに配信されるディス
プレイ広告。

Bing等のトップページの比
較的大きな配信枠が多く、
視認性が高い。



X

X上に様々な形式で広告表示

「検索キーワード」「ハンドル(特
定のユーザーのフォロワー)ター
ゲティング」「カスタムリスト」等
特殊なターゲティングを利用す
ることができる。



TikTok

投稿のような広告配信で不快感を
与えずアプローチ可能。

主なユーザーは10~20代の若年層だが、
コンテンツの多様化により平均年齢は
34歳と年々上昇している。



本資料の無断転載複写を禁じます ©株式会社グローバルマーケティング

ZUU Ads 活用例

貴社で想定されるペルソナの投資経験有無や金融資産・年収に合わせてカスタマイズしたターゲティング指定が可能。

名前	年齢	性別	居住地	職業・役職	年収	投資経験	金融資産イメージ	関心テーマ	広告主様例	活用できるターゲティング例
田中 恒一	47歳	男性	東京都港区	IT企業経営者	3,500万円	15年（株・PEファンド）	1億円以上	節税、事業承継、海外投資	ヘッジファンド、不動産小口化商品、プライベートバンク	経営者 / 年商10億円以上 / 金融資産1,000万円以上
鈴木 美咲	34歳	女性	東京都世田谷区	外資系コンサルタント	1,400万円	6年（米国株・ETF）	3,000万円前後	FIRE、資産形成、副業	ネット証券、ロボアド、高級カード会社	金融資産1,000万円以上
中村 恒一	58歳	男性	神奈川県横浜市	医療法人理事長	5,000万円超	20年（不動産投資）	3億円以上	相続、資産承継、節税	相続コンサル、不動産投資会社、生命保険会社	経営者＋取締役＋士業＋医師 / 年商10億円以上 / 金融資産5,000万円以上
渡辺 恒一	42歳	男性	愛知県名古屋市	製造業 部長職	950万円	8年（投資信託・日本株）	2,000万円前後	老後資産形成、保険見直し	保険会社、不動産クラファン、証券会社	金融資産1,000万円以上
小林 彩乃	29歳	女性	大阪府大阪市	IT系スタートアップ社員	780万円	3年（新NISA）	500万円前後	資産形成、副業、FIRE	証券会社、転職サービス、FX会社	ZUU online会員 / 女性
山本 恒一	51歳	男性	福岡県福岡市	地方企業オーナー	2,200万円	12年（不動産・太陽光）	8,000万円前後	インフレ対策、事業投資	オペレーティングリース、事業承継コンサル	経営者 / 年商10億円以上 / 金融資産5,000万円以上
石川 恒一	39歳	男性	東京都中央区	総合商社 部長職	1,800万円	12年（米国株・債券）	4,000万円前後	ドル資産、教育資金形成	外貨建て保険、証券会社、海外不動産	金融資産1,000万円以上
加藤 真理子	45歳	女性	東京都文京区	開業歯科医	4,000万円	10年（不動産・法人保険）	2億円以上	節税、相続対策	医師向け不動産、相続コンサル、PB	経営者＋取締役＋士業＋医師 / 年商10億円以上 / 金融資産5,000万円以上
佐々木 恒一	63歳	男性	千葉県千葉市	元上場企業役員（現顧問）	1,200万円＋資産収入	30年以上（配当株・REIT）	2億円以上	資産保全、相続	プライベートバンク、シニア向け高級住宅	経営者＋取締役＋士業＋医師 / 金融資産5,000万円以上

本資料の無断転載複写を禁じます © 株式会社グローバルマーケティング

ブランディング～コンバージョン獲得までの活用例

ZUU Ads



本資料の無断転載複写を禁じます ©株式会社グローバルマーケティング

配信スケジュール・ご報告

お申込み～広告配信までの流れ

各提出物の修正日程や、媒体側の審査等に寄り前後いたしますが、お申込みから1～2週間前後で配信開始いたします。

お申込み	広告構成案作成	広告アカウント開設	計測用タグ設定	バナー作成	オーディエンス連携	入稿内容校了	入稿設定	媒体による審査	広告配信開始
	2～3営業日	2～3営業日	2～3営業日	5～6営業日	2～3営業日		2～3営業日	2～3営業日	

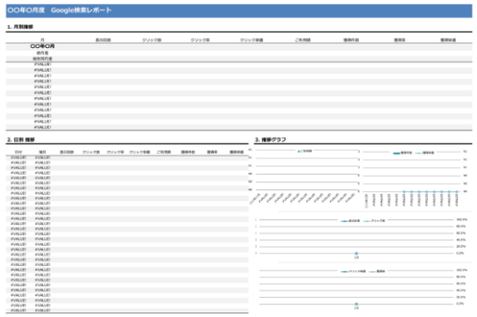
ご報告体制・レポートイメージ

月次でご報告書をもとに月次の結果報告・運用の所感と改善案をご報告いたします。月の傾向に加え、実施中全体の傾向もご報告をさせていただいております。
週次でもレポート・数値感を、ご報告いたします。数値はスプレッドシートでのご共有となり、日別で数値が自動更新されるため、リアルタイムで広告ごとの成果を確認いただけます。

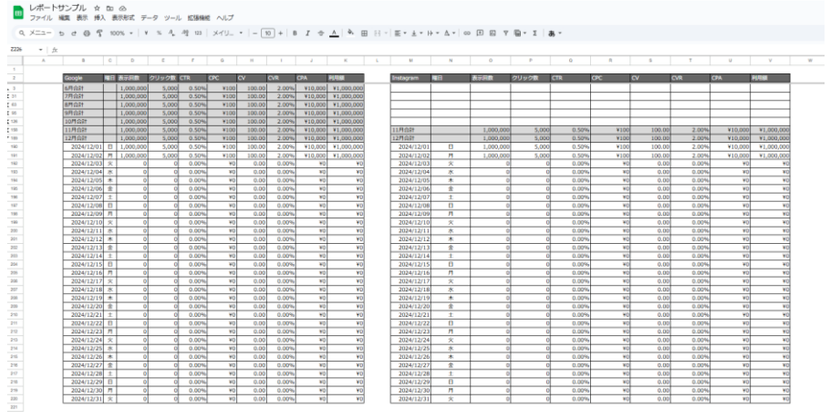
月次レポート

各広告数値レポートの提出

- 全体数値　表示回数、クリック数等の指標
- 媒体別数値
- クリエイティブ別数値・分析
- ユーザー属性別数値・分析



週次レポート　Googleスプレッドシートにてリアルタイム数値確認



本資料の無断転載複写を禁じます　© 株式会社グローバルマーケティング

広告掲載基準

注意事項

広告掲載レポートは掲載終了月の翌月15日までを目処にご送付いたします。
広告掲載料金のお支払いにつきましては掲載月の末日を締め切りとし、翌月末日迄に当社指定の銀行口座にお振込みください。
利用者クレーム等により当社が掲載を不適当と判断した場合、途中終了させていただく場合がございます。
「アラートマーク」「点滅イメージ」など利用者に不快感を与えるクリエイティブにつきましては、クリエイティブチェック時に掲載不可とさせていただく場合がございます。
ページデザイン及びメニュー概要を予告なく変更する場合がございます。
当社の特別な承認がない「広告掲載終了後の当社関連メディアへの広告出稿事例等の一切の告知・掲載」は不可としております。

広告掲載基準　以下に該当すると判断される広告は、掲載をお断りすることがございます。

責任の所在が不明確なもの。
内容およびその目的が不明確なもの。
内容に虚偽や不当・誇大表示があり、誤認・錯誤されるおそれのあるもの。
法律、条例、条約に違反、もしくはそのおそれのあるもの。
公正・客観的な根拠無く最大級・絶対的表現を使用しているもの。
メディアの品位を損なうと判断されるもの。
公序良俗に反する表現と判断されるもの。
暴力、賭博、麻薬、売春等の犯罪を肯定・美化するもの。
醜悪、残酷な表現で、不快感を与えるおそれのあるもの。
青少年の保護育成に反すると思われるアダルト等の猥褻性の高いもの。
詐欺行為、不良商法とみなされるもの。
他人の名義や写真、肖像、商標、著作物等を許可無く利用したもの。
誹謗中傷、名誉毀損、またはプライバシーの侵害にあたるもの。
人種・信条・性別・職業・境遇などによる差別的な表現が含まれるもの。
高齢者の社会参加を妨げるような表現が含まれるもの。
医療、医薬品、化粧品において、効能、効果、性能等の表現が厚生省の承認した範囲を逸脱するもの。
宗教信仰による布教活動・寄付金募集を目的とするもの。
政治広告。
その他、株式会社ミンカブ・ジ・インフォノイドが不適切と判断したもの。

本資料の無断転載複写を禁じます　© 株式会社グローバルマーケティング

お問い合わせ・免責事項

ご相談・ご不明点などございましたら弊社営業担当までお気軽にお問合わせください。

Global Marketing	会社名	株式会社グローバルマーケティング
	メール	csales@gl-marketing.co.jp　営業部まで
	電話番号	03-6300-5910　営業部まで
	お問い合わせフォーム	https://gl-marketing.co.jp/contact/

免責事項

本資料は、株式会社グローバルマーケティング（以下：当社）の業界動向、事業内容について、当社による現時点における予定、推定、見込又は予想に基づいた将来展望についても言及しています。

これらの将来展望に関する表明の中には、様々なリスクや不確実性が内在します。すでに知られたもしくは未だに知られていないリスク、不確実性その他の要因が、将来の展望に関する表明に含まれる内容と異なる結果を引き起こす可能性があります。

当社の実際の将来における事業内容や業績等は、本資料に記載されている将来展望と異なる場合があります。

本資料における将来展望に関する表明は、2026年6月1日現在において利用可能な情報に基づいて当社によりなされたものであり、将来の出来事や状況を反映して、将来展望に関するいかなる表明の記載も更新し、変更するものではありません。

本資料の無断転載複写を禁じます　© 株式会社グローバルマーケティング

株式会社グローバルマーケティング 会社概要

会社概要

会社名	株式会社グローバルマーケティング
事業内容	• Webマーケティングコンサルティング • DSP「info' z DSP」の運営・販売
代表	左子 義則
設立日	2020年3月19日
所在地	東京都渋谷区千駄ヶ谷5-32-6 グリーンスクエア新宿6階
主要取引銀行	きらぼし銀行東新宿支店 武蔵野銀行渋谷支店 第一勧業信用組合千駄ヶ谷支店
資本金	3,000,000円
関連会社	株式会社ZUU

対応可能領域

Web広告の戦略設計～運用後のご報告・改善まで、一気通貫してご対応が可能です。

取り扱い媒体は、Google・Yahoo!やSNS等の運用型広告の他、
OTTやデジタルサイネージ、交通広告等の予約型商品等幅広く取り揃えております。

広告戦略設計



広告バナー制作

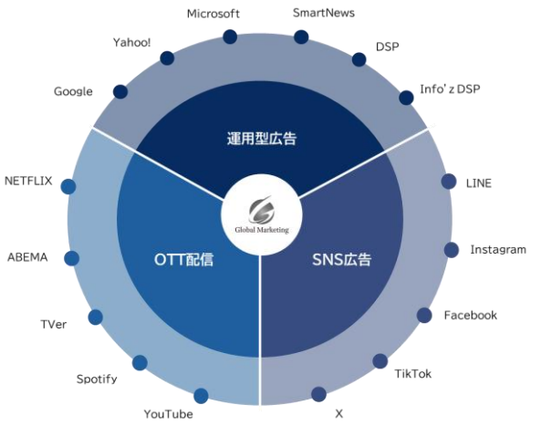


運用調整



レポーティング・分析

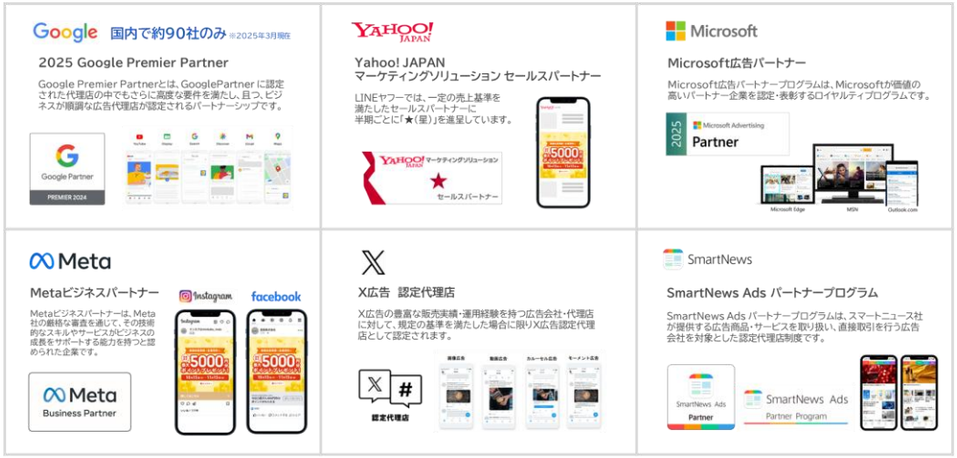




パートナーシップ

多数の運用実績から、国内で約90社のみのGoogle Premier Partner等、主要なメディアからの認証を受けております。

各運用型広告媒体からの手厚い公式サポートを受けながら、成果に直結しやすい広告運用体制を整えております。



本資料の無断転載複写を禁じます ◎株式会社グローバルマーケティング