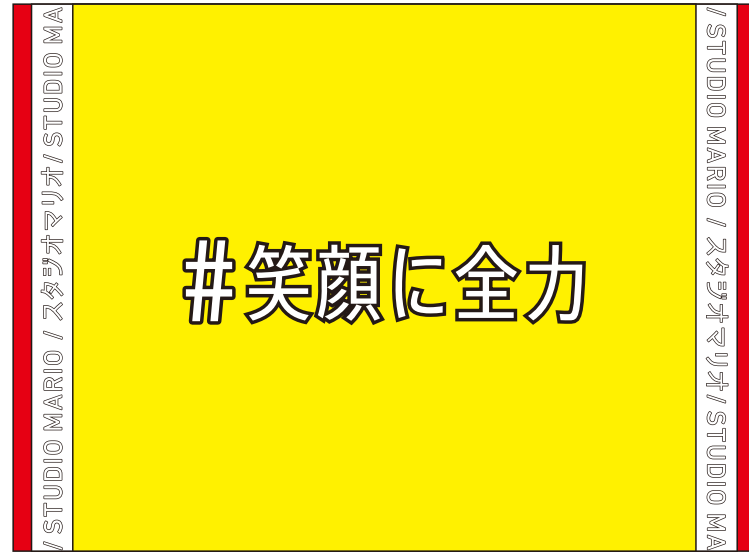




「笑顔に全力」だからこそ
不器用で、変で、どこか笑える。
そんな魅力をカオスグラフィックで表現。

- # 笑顔に全力
- # カオスな空間でみんな笑顔に
- # 推しのお姉さんを見つけよう



あらゆる手段を使い、どこまでも笑顔を引き出すことに全力をかける、強い信念を持ったスタジオマリオの魅力を伝えるLPを制作。まじめで一生懸命で全力が故に、不器用で混沌とした現場の雰囲気、全力を尽くすあまりに、なんだか変になってしまうスタジオのお姉さん達を良い意味でイジること、その世界観に合うカオス感をコンセプトに置き、従来のデザインセオリーを無視したサイトを制作しました。

- Request category
- 理念・ブランド浸透
 - 商品・サービス開発
 - イベント
 - 事業立ち上げ・継承
 - 採用
 - その他





心も身体も愛しむために。
すべての女性の人生を輝かせる
お手伝いをここから。

馬油の力が超すごい
愛しむ (いつくしむ)
ウブベレは「ズールー語」



「全ての女性に、心も身体も愛しむ人生を送って欲しい。」というコンセプトから、馬油を主成分とする天然由来の人に優しいスキンケアを展開するコスメブランドの、商品ブランドのネーミングからパッケージ、LPサイトなどトータル的にデザインを行いました。商品ごとの主成分をアイコン化し、製品の品質の高さが視覚的に伝わるよう表現しています。

Request category ○ 理念・ブランド浸透 ● 商品・サービス開発 ○ イベント
○ 事業立ち上げ・継承 ○ 採用 ○ その他





相鉄をもうちょっと好きになる。 暮らし支える鉄道会社が想いを込めた ショップブランディング。

- # バッグの中はそうにゃんグッズだらけ
- # 月2回の企画開発会議
- # 相鉄をもうだいふ好きになった



相模鉄道のオリジナルグッズを取り扱う店舗のブランディング。店舗コンセプトの構築に始まり、ロゴマークやショッパーなどの店舗ツール、広告、空間、オリジナルグッズ開発など、トータル的に携わりました。定期的にアドバイスや、新商品の企画や広報を行うなど、持続的なブランディングに取り組んでいます。

- Request category
- 理念・ブランド浸透
 - 商品・サービス開発
 - イベント
 - 事業立ち上げ・継承
 - 採用
 - その他

